

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	11
<i>Frieder Stadtfeld</i> Tourismus in einem neuen Europa – Zusammenarbeit von Ost und West	13
<i>Roland Kohn</i> Grußwort: Tourismus verbindet die Demokratien Europas Grußbotschaft des Bundeswirtschaftsministers	21
<i>Carl Ewen</i> Grußwort	25
<i>Hans H. Pfeifer</i> Grußwort	31
<i>Alfred Braun</i> Grußwort	34
<i>Rolf Olderog</i> Grußadresse	35
<i>Liesel Hartenstein</i> Grußadresse	36
<i>Albrecht Feibel</i> Zukunftsperspektiven für die Touristikwirtschaft in einem Europa der offenen Grenzen	39
<i>Frank Beckmann</i> Die Lufthansa in einem veränderten Umfeld im Herzen Europas	45
<i>Günther Spazier</i> Zusammenarbeit zwischen der Deutschen Zentrale für Tourismus und der DDR	51

<i>Otto Schneider</i> Chancen und Probleme im West-Ost-Tourismus für Reisebüros und Reiseveranstalter	61
<i>Henning Hillmann</i> Tourismuspolitik in einem größeren Europa	67
<i>Wolfgang Zoller</i> Tourismus in einem neuen Europa – Strategische Herausforderung für die Bahn	71
<i>Bruno Benthien</i> Geographische Aspekte der Tourismuspolitik der DDR	83
<i>Jürgen Wolff</i> Aktuelle Aspekte der staatlichen Tourismuspolitik der DDR	93
<i>Armin Godau</i> Der DDR-Tourismus nach der Umgestaltung – Strukturen, Produkte, Visionen	101
<i>Margita Großmann</i> Neue Aspekte der Entwicklung der Reiseströme der DDR-Bürger	111
<i>Wolfgang Witzmann</i> Hotellerie und Gastronomie in der Deutschen Demokratischen Republik – Voraussetzungen und Möglichkeiten einer Zusammenarbeit mit der Bundesrepublik Deutschland	121
<i>Armin Godau</i> Aus- und Weiterbildung im Tourismus der DDR – Probleme und Aufgaben nach der Öffnung	137
<i>Olaf Feldmann</i> Die Tourismusedwicklung der DDR aus der Sicht des Gastgewerbes ...	153
<i>Gunther Mörl</i> Die Öffnung der Grenzen der DDR – Chancen und Risiken für die privaten Busunternehmen in der Bundesrepublik Deutschland und in der DDR	159
<i>Miloje Popović</i> The Economic Reform in Yugoslavia and Tourism	167

<i>Antun Kobašić/Boris Vukonić</i> Yugoslavia and Future Flows of Tourism	175
<i>Snežana Stetić</i> Yugoslav Tourism – A Bridge Between East and West	189
<i>Petar Ivić</i> Urlaub in Jugoslawien – Ergebnisse einer empirischen Untersuchung ...	199
<i>Michael Fleischhauer</i> Produktpolitik in einem neuen Europa – Perspektiven für die Bustouristik am Beispiel Jugoslawien	213
<i>Andrej W. Balaschov</i> Die Umgestaltung im Fremdenverkehr der UdSSR	221
<i>Marguerite Nemoliaeva</i> La demande et l'offre du tourisme étranger en URSS: les études du marketing	231
<i>Wladimir Fedortschenko</i> Einige Probleme der Berufsausbildung der Fachkräfte für Hotellerie und Gastronomie in der UdSSR	239
<i>Lia Fisenko</i> Sociological Aspects of Tourist Demand for Travelling to the USSR	247
<i>Alexander Blinov</i> Prospects for the Development of Foreign Tourism to the USSR	257
<i>Gerda Sigle</i> Zusammenarbeit mit der UdSSR: Erfahrungen und Wünsche eines mittelständischen Reiseunternehmens	265
<i>Imre Gellai</i> Neue Möglichkeiten im ungarischen Fremdenverkehr	271
<i>István Meggyes</i> Die touristischen Chancen Ungarns in einem neuen Europa nach 1992 ..	277
<i>László Csizmadia</i> Die Entwicklung der Incoming-Kapazität des Fremdenverkehrs in Ungarn	283

József Tasnádi

Strukturwandel, neue Tendenzen und Möglichkeiten in der Mikrosphäre des ungarischen Fremdenverkehrs mit besonderem Hinblick auf die Reisebranche. Aktuelle betriebswirtschaftliche Probleme 305

László Csizmadia

Die Fremdenverkehrsausbildung an der Hochschule für Binnenhandel und Gastronomie in Budapest 319

Barbara Richter

Chancen und Risiken der freien Marktwirtschaft für den Ungarn-tourismus am Beispiel Kur- und Gesundheitsreisen 333

Zbigniew Glapa

Elemente der polnischen Tourismuspolitik der 90er Jahre 339

Lucjan Niemczewski

Die Entwicklung der Hotellerie und der touristischen Infrastruktur in Polen 345

Mieczyslaw Cherek

Die Entwicklung des Tourismus aus der Bundesrepublik Deutschland nach Polen 357

Janusz S. Feczko

The Organisation of Tourism in Poland: Quantity and Quality Aspects and Trends 367

Aleksander Kornak

Der Tourismus in Polen auf dem Weg in das neue Europa 379

Krzysztof Przeclawski

Wissenschaftliche Forschungen über die Entwicklungsmöglichkeiten des Auslandstourismus nach Polen 387

Helmuth Lockert

Zukunftsperspektiven des Tourismus nach Polen im Rahmen eines vereinten Europa 395

Bojidar Stamenov

Perspektiven für die Entwicklung des Tourismus in Bulgarien 405

<i>Ivan Simeonov</i> Die Organisationsstruktur des Tourismus in Bulgarien bei der Einführung der Marktwirtschaft	415
<i>Bratoi Koprinarov</i> Probleme und Anforderungen bei der Qualifikation der touristischen Kader während der 90er Jahre	419
<i>Dotschka Kasatschka</i> Der Tourismus in Bulgarien – geographische Aspekte	431
<i>Lina Anastassova</i> Zur Urlaubsmotivation der Touristen aus der Bundesrepublik Deutschland in den bulgarischen Fremdenverkehrsorten	447
<i>Hans Jürgen Kaul</i> Die Marktchancen Bulgariens für Touristen-Zielgruppen aus der Bundesrepublik Deutschland	463
<i>Gustáv Sládek</i> Das touristische Potential der Slowakei und seine Nutzung im Fremdenverkehr	471
<i>Oldrich Freidinger</i> Neue Entwicklungen im tschechoslowakischen Tourismus	481
<i>Jiři Kašpar</i> Jugendtourismus in der Tschechoslowakei	489
<i>Marian Gúcik</i> Die Aus- und Weiterbildung der Tourismus-Führungskräfte an der Hochschule für Ökonomie in der Slowakei	505
<i>Vincent Sniščák</i> Aktuelle Fragen der Entwicklung der Kapazitätsbasis des tschecho- slowakischen Gaststättenwesens	515
Schlußbemerkung	523
Bibliographie	525
Der Fachbereich Verkehrswesen/Touristik	553
Die Autoren dieses Bandes	555