

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	11
<i>Frieder Stadfeld</i> Tourismus in einem neuen Europa – Zusammenarbeit von Ost und West .....	13
<i>Roland Kohn</i> Grußwort: Tourismus verbindet die Demokratien Europas Grußbotschaft des Bundeswirtschaftsministers .....	21
<i>Carl Ewen</i> Grußwort .....	25
<i>Hans H. Pfeifer</i> Grußwort .....	31
<i>Alfred Braun</i> Grußwort .....	34
<i>Rolf Olderog</i> Grußadresse .....	35
<i>Liesel Hartenstein</i> Grußadresse .....	36
<i>Albrecht Feibel</i> Zukunftsperspektiven für die Touristikwirtschaft in einem Europa der offenen Grenzen .....	39
<i>Frank Beckmann</i> Die Lufthansa in einem veränderten Umfeld im Herzen Europas .....	45
<i>Günther Spazier</i> Zusammenarbeit zwischen der Deutschen Zentrale für Tourismus und der DDR .....	51

<i>Otto Schneider</i> Chancen und Probleme im West-Ost-Tourismus für Reisebüros und Reiseveranstalter .....	61
<i>Henning Hillmann</i> Tourismuspolitik in einem größeren Europa .....	67
<i>Wolfgang Zoller</i> Tourismus in einem neuen Europa – Strategische Herausforderung für die Bahn .....	71
<i>Bruno Benthien</i> Geographische Aspekte der Tourismuspolitik der DDR .....	83
<i>Jürgen Wolff</i> Aktuelle Aspekte der staatlichen Tourismuspolitik der DDR .....	93
<i>Armin Godau</i> Der DDR-Tourismus nach der Umgestaltung – Strukturen, Produkte, Visionen .....	101
<i>Margita Großmann</i> Neue Aspekte der Entwicklung der Reiseströme der DDR-Bürger .....	111
<i>Wolfgang Witzmann</i> Hotellerie und Gastronomie in der Deutschen Demokratischen Republik – Voraussetzungen und Möglichkeiten einer Zusammenarbeit mit der Bundesrepublik Deutschland .....	121
<i>Armin Godau</i> Aus- und Weiterbildung im Tourismus der DDR – Probleme und Aufgaben nach der Öffnung .....	137
<i>Olaf Feldmann</i> Die Tourismusedwicklung der DDR aus der Sicht des Gastgewerbes ...	153
<i>Gunther Mörl</i> Die Öffnung der Grenzen der DDR – Chancen und Risiken für die privaten Busunternehmen in der Bundesrepublik Deutschland und in der DDR .....	159
<i>Miloje Popović</i> The Economic Reform in Yugoslavia and Tourism .....	167

<i>Antun Kobašić/Boris Vukonić</i> Yugoslavia and Future Flows of Tourism .....	175
<i>Snežana Stetić</i> Yugoslav Tourism – A Bridge Between East and West .....	189
<i>Petar Ivić</i> Urlaub in Jugoslawien – Ergebnisse einer empirischen Untersuchung ...	199
<i>Michael Fleischhauer</i> Produktpolitik in einem neuen Europa – Perspektiven für die Bustouristik am Beispiel Jugoslawien .....	213
<i>Andrej W. Balaschov</i> Die Umgestaltung im Fremdenverkehr der UdSSR .....	221
<i>Marguerite Nemoliaeva</i> La demande et l'offre du tourisme étranger en URSS: les études du marketing .....	231
<i>Wladimir Fedortschenko</i> Einige Probleme der Berufsausbildung der Fachkräfte für Hotellerie und Gastronomie in der UdSSR .....	239
<i>Lia Fisenko</i> Sociological Aspects of Tourist Demand for Travelling to the USSR ....	247
<i>Alexander Blinov</i> Prospects for the Development of Foreign Tourism to the USSR .....	257
<i>Gerda Sigle</i> Zusammenarbeit mit der UdSSR: Erfahrungen und Wünsche eines mittelständischen Reiseunternehmens .....	265
<i>Imre Gellai</i> Neue Möglichkeiten im ungarischen Fremdenverkehr .....	271
<i>István Meggyes</i> Die touristischen Chancen Ungarns in einem neuen Europa nach 1992 ..	277
<i>László Csizmadia</i> Die Entwicklung der Incoming-Kapazität des Fremdenverkehrs in Ungarn	283

<i>József Tasnádi</i>	
Strukturwandel, neue Tendenzen und Möglichkeiten in der Mikrosphäre des ungarischen Fremdenverkehrs mit besonderem Hinblick auf die Reisebranche. Aktuelle betriebswirtschaftliche Probleme .....	305
<i>László Csizmadia</i>	
Die Fremdenverkehrsausbildung an der Hochschule für Binnenhandel und Gastronomie in Budapest .....	319
<i>Barbara Richter</i>	
Chancen und Risiken der freien Marktwirtschaft für den Ungarn-tourismus am Beispiel Kur- und Gesundheitsreisen .....	333
<i>Zbigniew Glapa</i>	
Elemente der polnischen Tourismuspolitik der 90er Jahre .....	339
✗ <i>Lucjan Niemczewski</i>	
Die Entwicklung der Hotellerie und der touristischen Infrastruktur in Polen .....	345
✗ <i>Mieczyslaw Cherek</i>	
Die Entwicklung des Tourismus aus der Bundesrepublik Deutschland nach Polen .....	357
<i>Janusz S. Feczko</i>	
The Organisation of Tourism in Poland: Quantity and Quality Aspects and Trends .....	367
✗ <i>Aleksander Kornak</i>	
Der Tourismus in Polen auf dem Weg in das neue Europa .....	379
✗ <i>Krzysztof Przeclawski</i>	
Wissenschaftliche Forschungen über die Entwicklungsmöglichkeiten des Auslandstourismus nach Polen .....	387
✗ <i>Helmuth Lockert</i>	
Zukunftsperspektiven des Tourismus nach Polen im Rahmen eines vereinten Europa .....	395
<i>Bojidar Stamenov</i>	
Perspektiven für die Entwicklung des Tourismus in Bulgarien .....	405

<i>Ivan Simeonov</i> Die Organisationsstruktur des Tourismus in Bulgarien bei der Einführung der Marktwirtschaft .....	415
<i>Bratoi Koprinarov</i> Probleme und Anforderungen bei der Qualifikation der touristischen Kader während der 90er Jahre .....	419
<i>Dotschka Kasatschka</i> Der Tourismus in Bulgarien – geographische Aspekte .....	431
<i>Lina Anastassova</i> Zur Urlaubsmotivation der Touristen aus der Bundesrepublik Deutschland in den bulgarischen Fremdenverkehrsorten .....	447
<i>Hans Jürgen Kaul</i> Die Marktchancen Bulgariens für Touristen-Zielgruppen aus der Bundesrepublik Deutschland .....	463
<i>Gustáv Sládek</i> Das touristische Potential der Slowakei und seine Nutzung im Fremdenverkehr .....	471
<i>Oldrich Freidinger</i> Neue Entwicklungen im tschechoslowakischen Tourismus .....	481
<i>Jiři Kašpar</i> Jugendtourismus in der Tschechoslowakei .....	489
<i>Marian Gúcik</i> Die Aus- und Weiterbildung der Tourismus-Führungskräfte an der Hochschule für Ökonomie in der Slowakei .....	505
<i>Vincent Sniščák</i> Aktuelle Fragen der Entwicklung der Kapazitätsbasis des tschecho- slowakischen Gaststättenwesens .....	515
Schlußbemerkung .....	523
Bibliographie .....	525
Der Fachbereich Verkehrswesen/Touristik .....	553
Die Autoren dieses Bandes .....	555