

Inhalt

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Vorwort | 5 |
| Veränderte Studierneigung | 7 |
| Hochschulzugangsberechtigte in der traditionellen beruflichen Ausbildung | 7 |
| Alternative Ausbildungsmöglichkeiten für Hochschulzugangsberechtigte in der Wirtschaft | 10 |
| Strukturmerkmale und Zugangsvoraussetzungen | 10 |
| Kooperationsformen | 11 |
| Zusammenwirken von Unternehmen und Akademien | 11 |
| Innerbetriebliche Ausbildungsgänge in Industrie, Handel und Handwerk | 12 |
| Ausbildungsgänge an Verwaltungs- und Wirtschaftsakademien | 18 |
| Ausbildungsgänge an Berufsakademien | 20 |
| Ausbildungsgänge von Fachhochschulen und Universitäten mit Unternehmen | 25 |
| Alternative Ausbildungsmöglichkeiten für Hochschulzugangsberechtigte an Berufsfachschulen und Berufskollegs | 30 |
| Ergebnisse der Unternehmensbefragung einschließlich Befragung der Länder-Kultusministerien | 33 |
| Beteiligung und Rücklauf | 33 |
| Vorhandene Ausbildungsplätze | 33 |
| Ausbildungsplätze in der Wirtschaft | 35 |
| Ausbildungsplätze insgesamt | 35 |
| Verteilung der gesamten Ausbildungsplätze auf verschiedene Träger | 35 |
| Ausbildungsplätze nach Institutionen/Schulen | 35 |
| Ausbildungsplätze nach Ausbildungszielen | 36 |
| Ausbildungsplätze nach Bundesländern | 36 |

| | |
|--------------------------------------------------------|----|
| Durchschnittliche Ausbildungsdauer | 37 |
| Verhältnis Praxis/Theorie | 37 |
| Blockung der Ausbildung | 38 |
| Kosten pro Ausbildungsplatz | 39 |
| Bindungsklauseln | 40 |
| Bewerberzahl und Bewerberauswahl | 41 |
| Ausbildungsvergütung | 42 |
| Verdienstmöglichkeiten und Chancen nach der Ausbildung | 42 |
| Fazit | 44 |
| Literatur | 46 |