



Originalausgabe

Veröffentlicht im Fischer Taschenbuch Verlag GmbH,
Frankfurt am Main, Juni 1993

© 1993 Fischer Taschenbuch Verlag GmbH, Frankfurt am Main
Umschlaggestaltung: Buchholz/Hinsch/Hensinger
Satz: Fotosatz Otto Gutfreund GmbH, Darmstadt
Druck und Bindung: Clausen & Bosse, Leck
Printed in Germany
ISBN 3-596-10279-0

Gedruckt auf chlor- und säurefreiem Papier

Inhalt

Einleitung	11
1. Benachteiligung von Frauen – Das Phänomen	15
Diskriminierung: Begriff und Bedeutung	15
Diskriminierung als Gegenstand wissenschaftlicher Diskussion	16
Arten der Diskriminierung	20
2. Frauen werden diskriminiert –	
Der empirische Befund	30
Ein Konzept zur Messung von Diskriminierung	30
Lohn- und Einkommensdiskriminierung in der Bundesrepublik Deutschland	33
Verdienstnachteile in anderen Ländern	39
Weitere Merkmale der Situation von Frauen auf dem Arbeitsmarkt	42
3. Volkswirtschaftliche Einbußen –	
Die Konsequenz	56
Verzerrung der Preisstruktur	57
Verzerrung der Beschäftigungsstruktur	64
Geringer Nutzungsgrad des Arbeitskräftepotentials	69
4. Verhaltensunterschiede zwischen Frauen und Männern – Die Diskriminierungsursache	75
Präferenzen für Diskriminierung	76
Marktmacht von Männern und Frauen	80

Zur Rolle von Normen	85
Unterschiede in den Durchschnittsproduktivitäten	87
Wurzeln der Verhaltensunterschiede	90
5. Familienfreundlichere Erwerbstätigkeit für alle –	
Die Alternative	110
Staatliche Maßnahmen	111
Privatwirtschaftliche Maßnahmen	123
Initiativen einzelner Frauen und Männer	131
Anmerkungen	135
Anhang	
1. Bestimmung des Diskriminierungsanteils von Einkommensunterschieden	147
2. Berechnung des Diskriminierungsanteils für die Bundesrepublik Deutschland	150
Literaturverzeichnis	152