

	Seite
Zusammenfassung / Summary / Sommaire	III - V
A. Getränkemarkt in der Bundesrepublik Deutschland	1
1. Pro-Kopf-Verbrauch	1
2. Die Segmente Kaffee und Tee	2
B. Rohstoff-Weltmarkt	4
1. Kaffee	4
1.1 Anbau, Gebiete und Sorten	4
1.2 Internationales Kaffee-Übereinkommen	5
1.3 Welternte	7
1.3.1 Ernte nach Anbauländern	8
1.3.2 Ernte nach Sorten	9
1.4 Kaffee als Welthandelsgut	9
1.4.1 Exporte, Eigenverbrauch und Lagerbestände	9
1.4.2 Exporte nach Gruppen und Ländern	10
1.4.3 Importe von Mitgliedsländern der ICO	12
2. Tee	15
2.1 Ernte, Verarbeitung und Sorten	15
2.2 Weltproduktion	17
2.3 Importe in die Bundesrepublik Deutschland	18
2.4 Preisentwicklung	18
3. Kakao	19
3.1 Kleine Geschichte des Kakaos	19
3.2 Ernte, Verarbeitung und Handelsware	20
3.3 Internationales Kakao-Übereinkommen	20
3.4 Welterzeugung und -verbrauch	21
3.5 Importe in die Bundesrepublik	23
3.6 Die Preisentwicklung	26
C. Marktangebot	28
1. Kaffee	28
1.1 Produktüberblick	28
1.2 Produktion	28
1.3 Außenhandel	30
1.4 Der Inlandsmarkt	34
1.5 Preisentwicklung	36
2. Tee	38
2.1 Produkte	38
2.2 Produktion	39
2.3 Außenhandel	40
2.4 Der Inlandsmarkt	42
2.5 Die Preisentwicklung	47

3. Kakao	48
3.1 Produkte	48
3.2 Der Außenhandel	49
3.3 Der Inlandsmarkt	50
3.4 Die Preisentwicklung	51
D. Die Verbraucher	52
1. Die Ausgaben der privaten Haushalte	52
2. Kaffee	54
2.1 Überblick	54
2.2 Verbraucherprofil	55
2.3 Konsumgewohnheiten	68
2.4 Einstellung zur Gesundheit, Qualität und Preis	68
2.5 Mediennutzung	78
3. Tee	80
3.1 Überblick	80
3.2 Einstellung zur Gesundheit, Qualität und Preis	90
3.3 Mediennutzung	94
4. Kakao	96
4.1 Überblick	96
4.2 Verbraucherprofil	98
4.3 Konsumgewohnheiten	102
4.4 Einstellung zur Gesundheit und Freizeitverhalten	103
4.5 Mediennutzung	105
E. Anbieter und Werbung	106
1. Werbeüberblick	106
2. Kaffee	108
2.1 Struktur und Entwicklung	108
2.2 Marketing Mix	109
2.2.1 Produktinnovation und Diversifikation	109
2.2.2 Die Distribution	111
2.2.3 Die Werbung	113
3. Tee	116
3.1 Struktur und Entwicklung	116
3.2 Distribution	117
3.3 Die Werbung	119
4. Kakao-Werbung	122