

---

# I N H A L T

---

## EINLEITUNG

0.1	Persönliche Annäherung	1
0.2	Fragestellungen und Vorgehensweisen	4

## 1. KAPITEL Entstehungsgeschichte und Definition

1.1	Historische Entwicklung	
1.1.1	Ursprung der Rockerbewegung in den USA	8
1.1.2	Das Halbstarke-Phänomen und sein Bezug zum Rockertum	9
1.1.3	Entwicklung des Rockertums in der BRD	11
1.1.4	Wandel der Rockerszene	12
1.2	Begriffliche Eingrenzung des Untersuchungsthemas	
1.2.1	Etymologie des Wortes Rocker	15
1.2.2	Definitionsversuch und Begriffswandel	16
1.3	Zusammenfassung: Eingrenzung des Untersuchungsthemas	20

## 2. KAPITEL Rocker - von außen gesehen

2.1	Fachliteratur	
2.1.1	Überblick	22
2.1.2	Kritische Literaturanmerkungen	24
2.2	Die Darstellung der Rocker in öffentlichen Medien	
2.2.1	Zeitungen und Zeitschriften	26
2.2.2	Informationen aus Tageszeitungen	26
2.2.3	Informationen aus der "Regenbogenpresse"	27
2.2.4	Motorrad-Rocker in Film und Fernsehen	28
2.3	Der Motorrad-Rocker in der Werbung	30
2.4	Resümee	31

## 3. KAPITEL Rocker - transparent gemacht

3.1	Sammlung von Informationen	32
3.1.1	Anfertigung von Tagesprotokollen	33
3.1.2	Erhebung von Daten mittels Fragebogen	34
3.1.3	Auswertung der Fragebogen	39

3.1.4	Entstehung der Interviews	40
3.2	Grenzen der Informationsbeschaffung und -preisgabe	41
3.3	Resümee	43
4. KAPITEL		
Rocker - wie sie sich selbst sehen		
4.1	Einleitung	44
4.2	Rockerspezifische Merkmale - Vorurteil und Wirklichkeit	
4.2.1	Alter: weite Spannbreite und ziemlich belanglos	46
4.2.2	Konstitution: keine Auffälligkeiten	50
4.2.3	Religion: wenig Bedarf	51
4.2.4	politischer Standort: eher distanziert	53
4.2.5	Körperschmuck: Ausdruck der Weltan- schauung	55
4.2.5.1	Haar- und Barttracht: funktionales Iden- titätssymbol	55
4.2.5.2	Tätowierungen: Symbol der Freiheit, der Zugehörigkeit und der Potenz	57
4.2.5.3	Piercings: Mutprobe und Männlichkeits- symbol	61
4.2.6	Kleidung: mehr Stilelement als funktio- nal	64
4.2.6.1	Kutte und Colour: das wichtigste Rocker- requisit	67
4.2.6.2	Kleidungsveränderung/Kluftveredelung: Zeichen der Abgrenzung	70
4.2.7	Drogen: vergessen wollen - "gut drauf sein"	73
4.3	Freizeitbeschäftigung	76
4.3.1	Das Motorrad Symbol für Freiheit und Statussymbol	81
4.3.2	Kunstwerke auf zwei Rädern: Kultur ein- mal ganz anders	84
4.4	Schulbildung	89
4.5	Berufsbildung	94
4.6	Finanzielle Situation	102
4.7	Häuslich-Familiäres Umfeld	106
4.7.1	Elternhaus	107
4.7.2	partnerschaftliche Beziehungen	116
4.8	Kontakte zur Polizei/Gericht	124
4.8.1	Straßenverkehrsdelikte	126
4.8.2	weitere Verstöße gegen die geltenden Rechtsnormen	129
4.8.3	Rockerdelinquenz	137
4.9	Resümee	139

## 5. KAPITEL

### Rocker-Clubs - Insiderkenntnisse

5.1	Motorradclubs in der BRD	144
5.1.1	Örtliche Motorradclubs	145
5.1.2	Motorradclubs mit politischer Zielrichtung	146
5.2	Rocker-Clubs, Eingrenzung	147
5.2.1	Gründung eines eigenständigen MC's	148
5.2.2	Family - nach Rockerart	152
5.2.3	Gründung eines Chapter-MC's	153
5.2.4	Hier bestimmen wir: Gebietsansprüche	156
5.3	Hangaround - Prospect - Member	
	Mitgliedschaft nach Rocker-Art	162
5.3.1	Hangaround	162
5.3.2	Prospekt	166
5.3.3	Member	170
5.3.4	Aufnahmezeremonie - der Einstieg in den Ausstieg	172
5.4	Die Satzung - formalisierte Freizeit?	176
5.5	Presi - Vice - Secretary - und andere Personen, die das Sagen haben	184
5.5.1	Der Clubpräsident, der "Presi"	186
5.5.2	Der Vizepräsident, der "Vice"	188
5.5.3	Schriftführer und Kassenwart - der "Secretary"	189
5.5.4	Zur Komplettierung der Führungscrew: weitere Posten und Pöstchen	191
5.5.5	Clubvorstand oder Bandenanführer	194
5.6	Cluborganisiertes Rocker-Leben Lebens- / Interessengemeinschaft	195
5.6.1	Nicht einfach Haus sondern Heimat: "Clubhaus"	198
5.7	Clubaktivitäten	199
5.7.1	Sitzungen	201
5.7.2	Clubabende	204
5.7.3	beliebte Feten nach Rocker-Art: Partys und Rallys	209
5.7.3.1	Spiele, die für "tierische Gaudi" und "affengeile Stimmung" sorgen	212
5.7.3.2	Musik, die "anmacht"	216
5.7.3.3	Pokale, begehrte Preise	218
5.8	Der Club - das "Nonplusultra" für das Mitglied!?	223
5.9	Resümee	230

## 6. KAPITEL

## Rocker - der Versuch einer Typisierung

6.1	So verschieden wir auch sind: wir sind Motorrad-Rocker	233
6.2	Jörg, der OUTLAW Die letzte Möglichkeit, zu glänzen	235
6.3	Mike, der IDEOLOGE Lebensphilosophie, nicht Freizeitbe- schäftigung	240
6.4	Bernd, der EXOT Freude an der (Sub-) Kultur	245
6.5	Resümee	248

## GESAMTINTERPRETATION

7.1	Was Rocker heute nicht sind	251
7.2	Was Rocher heute sind Elemente der Rocker-Kultur	251
7.3	Perspektiven einer neuen (Sub-)Kultur	256

## LITERATURVERZEICHNIS

261

## ANHANG

Fragebogen "CLUB"	270
Fragebogen "MEMBER"	274
Überblick über die Auswertungen	
- codierte Fragebogen "MEMBER"	282
- anonyme Fragebogen "MEMBER"	287
- gesamte Fragebogen "MEMBER"	292
Antwortschreiben des Polizeipräsidiums MA	297

Sämtliche zur Illustration verwendeten Aufnahmen  
sind vom Verfasser gefertigt.  
Bei den auf den Fotos Abgebildeten handelt es sich  
n i c h t um die im Text genannten Personen.