

Inhalt

- 7 Vorwort
- 9 Wolfgang Ruppert
Zur Geschichte der industriellen Massenkultur
Überlegungen zur Begründung eines Forschungsansatzes
- 23 Gert Selle
Produktkultur als Aneignungsereignis zwischen industrieller Matrix,
sozialen Normen und individuellem Gebrauch
Überlegungen eines kulturarchäologischen Amateurs
- 49 Penny Sparke
Design und Massenkultur in den USA 1860-1960
- 61 Chup Friemert
Radiowelten
Objektgeschichte und Hörformen
- 105 Thomas Schwerdtfeger
Das Bierglas
Zwischen Gebrauchswert und Fetisch
- 126 Die Autoren