

Vorwort	9
Danksagung	13
<del>2</del> Teil I: Die transnationale Herausforderung	15
1. Organisatorische Leistungsfähigkeit: Die neue Herausforderung	17
2. Die passende Struktur als organisatorische Herausforderung	36
<del>3</del> 3. Unternehmenskultur: Pluspunkt und Hindernis in der Organisation	56
<del>4</del> 4. Das transnationale Unternehmen: Ein neues Organisationsmodell	81
Teil II: Die Merkmale des transnationalen Unternehmens	99
<del>5</del> 5. Aufbau der Wettbewerbsfähigkeit: Das integrierte Netzwerk	101
<del>6</del> 6. Entwicklung von Flexibilität: Spezialisierte Rollen und Zuständigkeiten	126
<del>7</del> 7. Die Lernfähigkeit verbessern: Vielfältige Innovationsprozesse	149
Teil III: Aufbau und Leitung transnationaler Unternehmen	175
<del>8</del> 8. Vielfalt legitimieren: Vielfältige Perspektiven bündeln	177
<del>9</del> 9. Komplexität steuern: Flexibel koordinieren	201
<del>10</del> 10. Bindungen schaffen: Eine Matrix im Kopf der Manager	222
<del>11</del> 11. Die transnationale Lösung	247
Anmerkungen	267
Bibliographie	270
Register	275