

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XIV
Abkürzungsverzeichnis	XVII
1. Problemstellung und Aufbau der Arbeit	1
1.1 Problemstellung	1
1.2 Aufbau der Arbeit	5
2. Bedeutung der Organisation von Logistikservice-Netzwerken	7
2.1 Grundlagen der Logistik	7
2.1.1 Logistiksysteme	7
2.1.2 Logistikunternehmen	10
2.1.3 Logistikservice-Netzwerke	12
2.2 Entwicklung des Logistikmarktes	21
2.2.1 Logistikservice-Nachfrage	21
2.2.2 Struktur der Speditionsbranche	23
2.2.3 Deregulierung des Straßengüterverkehrsmarktes	27
2.2.4 Wettbewerb durch Kurier-, Paket- und Expressdienste	29
2.3 Strategische Ausrichtung von Logistikservice-Netzwerken	31
2.3.1 Strategisches Management	31
2.3.2 Strategische Optionen	34
2.3.3 Strategisches Verhalten	43
3. Grundlagen, Gestaltungsparameter und Ziele interorganisatorischer Beziehungsgefüge	47
3.1 Grundlagen interorganisatorischer Beziehungsgefüge	47
3.1.1 Organisation und interorganisatorische Beziehungen	47
3.1.2 Arten interorganisatorischer Beziehungsgefüge	53
3.1.3 Richtungen und Ebenen interorganisatorischer Beziehungsgefüge in der Logistik	61
3.1.4 Typen horizontaler interorganisatorischer Logistikservice-Netzwerke	65
3.2 Literaturanalyse zu Gestaltungsparametern und Zielen interorganisatorischer Beziehungsgefüge	68
3.2.1 Interorganisatorische Beziehungsgefüge	68
3.2.2 Interorganisatorische Beziehungsgefüge in bezug auf Logistikunternehmen	73
3.3 Ziele als Effizienzmaßstab interorganisatorischer Logistikservice-Netzwerke	79
3.3.1 Effizienz	79
3.3.2 Ziele als Maßstab der organisatorischen Effizienz	84
3.3.3 Untersuchungsspezifisches Zielkonzept	88

4. Konzeptualisierung und theoretische Analyse der Organisationsstruktur interorganisatorischer Logistikservice-Netzwerke	99
4.1 Konzeptionelle Grundlagen zur Analyse der Organisationsstruktur	99
4.1.1 Entwicklung und Prämissen von Bezugsrahmen	99
4.1.2 Probleme kontingenz- und neokontingenztheoretischer Bezugsrahmen	103
4.1.3 Untersuchungsspezifischer konzeptioneller Bezugsrahmen	109
4.2 Spezialisierung und Primärorganisation	116
4.2.1 Grundlagen	116
4.2.1.1 Spezialisierung	116
4.2.1.2 Primärorganisation: Idealtypische Organisationsformen	118
4.2.2 Analyse	126
4.2.2.1 Umfang der Spezialisierung	126
4.2.2.2 Art der Spezialisierung und Primärorganisation	130
4.3 Konfiguration, Entscheidungsdelegation und Sekundärorganisation	142
4.3.1 Grundlagen	142
4.3.1.1 Konfiguration und Entscheidungsdelegation	142
4.3.1.2 Sekundärorganisation: Ergänzende Organisationseinheiten	145
4.3.2 Analyse	155
4.3.2.1 Konfiguration	155
4.3.2.2 Entscheidungsdelegation	164
4.3.2.3 Sekundärorganisation	167
4.4 Koordination, Programmierung und Information	177
4.4.1 Grundlagen	177
4.4.1.1 Koordination	177
4.4.1.2 Programmierung	184
4.4.1.3 Information	188
4.4.2 Analyse	192
4.4.2.1 Koordination	192
4.4.2.2 Programmierung und Information	195
5. Empirisches Forschungsdesign und Analyse der Organisationsstruktur ausgewählter interorganisatorischer Logistikservice-Netzwerke (Fallstudien)	201
5.1 Forschungsdesign	201
5.1.1 Forschungsmethodische Grundlagen	201
5.1.2 Fallstudie als globales Forschungsdesign der empirischen Organisationsforschung	203
5.1.3 Vorgehensweise bei der empirischen Untersuchung	208
5.1.4 Aufbau des Interview-Leitfadens	212
5.2 Fall A	214
5.2.1 Darstellung	214
5.2.2 Interpretation	223

5.3 Fall B.....	229
5.3.1 Darstellung.....	229
5.3.2 Interpretation.....	237
5.4 Fall C.....	244
5.4.1 Darstellung.....	244
5.4.2 Interpretation.....	253
5.5 Fall D.....	259
5.5.1 Darstellung.....	259
5.5.2 Interpretation.....	266
5.6 Fall E.....	269
5.6.1 Darstellung.....	269
5.6.2 Interpretation.....	276
5.7 Fall F.....	280
5.7.1 Darstellung.....	280
5.7.2 Interpretation.....	288
5.8 Fall G.....	294
5.8.1 Darstellung.....	294
5.8.2 Fall G: Interpretation.....	306
5.9 Ergebnisse der Fallstudien.....	310
6. Zusammenfassung und Ausblick.....	327
Literaturverzeichnis.....	335
Anhang.....	367
Stichwortverzeichnis.....	373

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1.1:	Aufbau der Arbeit.....	6
Abb. 2.1:	Faktorkombinationsprozeß der Produktion logistischer Dienstleistungen	13
Abb. 2.2:	Stückgüter im Prozeß der Ladungsbildung.....	16
Abb. 2.3:	Rastersystem und Nabe-Speiche-System	17
Abb. 2.4:	Transportkette des Sammelgutverkehrs	19
Abb. 2.5:	Ausgewählte Entwicklungstendenzen in bezug auf die Nachfrage nach Logistikleistungen	22
Abb. 2.6:	Spezialisierung von Speditionsbetrieben nach Leistungsbereichen	25
Abb. 2.7:	Anbietertypen in der Speditionsbranche	27
Abb. 2.8:	Strategisches Management und strategische Wettbewerbsvorteile	33
Abb. 2.9:	Elemente der Marktdefinition für Logistikunternehmen.....	35
Abb. 2.10:	Marktdimensionen für Logistikunternehmen.....	35
Abb. 2.11:	Wettbewerbsstrategien nach Porter.....	37
Abb. 2.12:	Determinanten des Wettbewerbs in einer Branche.....	38
Abb. 2.13:	Wertkette einer Sammelgutspedition und Verschränkung der Wertketten.....	39
Abb. 2.14:	Ebenen der Wachstumspolitik.....	41
Abb. 2.15:	Sammelgut-Service zwischen Standardisierung und Segmentierung.....	46
Abb. 3.1:	Beziehungsgefüge eines Organisationssystems.....	54
Abb. 3.2:	Hierarchie und institutionelle Alternativen	58
Abb. 3.3:	Richtungen interorganisatorischer Beziehungen	61
Abb. 3.4:	Strukturelle Ausprägungsformen horizontaler interorganisatorischer Beziehungsgefüge.....	64
Abb. 3.5:	Typen interorganisatorischer Beziehungsgefüge.....	67
Abb. 3.6:	Beziehungen zwischen organisatorischer Effizienz und Gesamteffizienz.....	82
Abb. 3.7:	Effizienzdimensionen, strategische Erfolgsfaktoren und organisatorische Effizienz	84
Abb. 3.8:	Dimensionen des zielorientierten Effizienzkonzeptes	89
Abb. 4.1:	Konzeption der theoretischen Analyse	113
Abb. 4.2:	Strukturebenen	114
Abb. 4.3:	Beurteilung idealtypischer Organisationsformen anhand organisatorischer Ziele.....	120
Abb. 4.4:	Beteiligungsstruktur in einem Logistikservice-Netzwerk.....	127
Abb. 4.5:	Beispiel für den Integrationsgrad eines Logistikservice-Netzwerkes	128
Abb. 4.6:	Räumliche Ausdehnung logistischer Netzwerke	131
Abb. 4.7:	Funktionale Organisation eines Speditionsbetriebes	133
Abb. 4.8:	Divisionale Organisationsform eines Speditionsbetriebs	136
Abb. 4.9:	Regionale Divisionen eines Netzwerkes	139
Abb. 4.10:	Produktorientierte Divisionen eines Netzwerkes.....	140
Abb. 4.11:	Mehrdimensionale Organisationsform bei regionaler und funktionaler Spezialisierung	141
Abb. 4.12:	Formen der Sekundärorganisation	146
Abb. 4.13:	Beurteilung sekundärorganisatorischer Strukturen im Hinblick auf organisatorische Zielvariablen.....	146
Abb. 4.14:	Arten von Zentralorganen interorganisatorischer Beziehungsgefüge.....	160
Abb. 4.15:	Struktur der Weisungsbeziehungen in einem kooperativen Beziehungsgefüge mit Zentralorgan	163

Abb. 4.16:	Organisation des Kunden-Managements in einem kooperativen Beziehungsgefüge ohne Zentralorgan	174
Abb. 4.17:	Systematisierung der Koordination	179
Abb. 4.18:	Qualitätsmodell für Dienstleistungen	187
Abb. 4.19:	Integriertes Informationssystem	191
Abb. 4.20:	Organisatorische Potentiale neuer Informations- und Kommunikationstechniken	192
Abb. 5.1:	Passive Vorgehensweisen der empirischen Forschung	202
Abb. 5.2:	Einordnung der Fallstudien nach Art des interorganisatorischen Beziehungsgefüges	210
Abb. 5.3:	Klassifizierung der Interviewpartner nach hierarchischer Ebene	210
Abb. 5.4:	Aufbau der Fallstudien-Analyse	213
Abb. 5.5:	Betriebliche Gliederung Fall A (Internationale Spedition mit 3 Niederlassungen, Stand 1989)	217
Abb. 5.6:	Betriebliche Gliederung Fall A (geplante Struktur)	218
Abb. 5.7:	Verbundgliederung Fall A	219
Abb. 5.8:	Grundsatzpapier der Kooperation im Fallbeispiel A	220
Abb. 5.9:	Betriebliche Gliederung Fall B	232
Abb. 5.10:	Verbundgliederung Fall B	233
Abb. 5.11:	Merkmale des Service-Konzepts Fall C	245
Abb. 5.12:	Netzwerk mit gemischtem Speiche-Nabe-System Fall C	246
Abb. 5.13:	Betriebliche Gliederung Fall C	247
Abb. 5.14:	Verbundgliederung Fall C	249
Abb. 5.15:	Betriebliche Gliederung Fall D	261
Abb. 5.16:	Verbundgliederung Fall D	262
Abb. 5.17:	Kommunikationssystem im Verbund Fall D	265
Abb. 5.18:	Betriebliche Gliederung Fall E	272
Abb. 5.19:	Verbundgliederung der Stückgut-Organisation Fall E	273
Abb. 5.20:	Service-Marken im Sammelgut-Verkehr Fall F	281
Abb. 5.21:	Betriebliche Gliederung Fall F	282
Abb. 5.22:	Verbundgliederung Fall F	283
Abb. 5.23:	Struktur des Geschäftsführungsorgans Fall F	284
Abb. 5.24:	Unternehmensleitbild Fall G	295
Abb. 5.25:	Filial-Organigramm Fall G (Stand 1988)	298
Abb. 5.26:	Filial-Organigramm Fall G (Stand 1991)	299
Abb. 5.27:	Regional-Markt-Management Fall G	300
Abb. 5.28:	Nationale Verbundorganisation Fall G	301
Abb. 5.29:	Gesamte Verbundorganisation Fall G	302
Abb. 5.30:	Übersicht über die Fallstudien-Ergebnisse	314
Abb. 5.31:	Effizienzbeurteilung	322
Abb. 5.32:	Handlungsempfehlungen aus Sicht der Interviewpartner	324
Abb. 6.1:	Zusammenfassung von Ergebnissen in bezug auf die Analyse von Strukturvariablen	329