

Inhaltsverzeichnis

	Seite
I. EINLEITUNG	1
II. INSTITUTIONELLER UND RECHTLICHER RAHMEN	3
1. Der Staat als Akteur am Markt	3
2. Vergabeverfahren und Vergabearten	7
3. Sonderregelungen für die neuen Bundesländer	12
III. ANALYSE DER ÖFFENTLICHEN VERGABESTELLEN	17
1. Die quantitative Bedeutung der öffentlichen Aufträgen	17
2. Organisation und Beschaffungsablauf	23
2.1 Bund und öffentliche Unternehmen	23
2.2 Länder und Kommunen im Beitrittsgebiet	25
2.3 Die Rolle der Auftragsberatungsstellen	32
IV. ANALYSE DER BIETENDEN UNTERNEHMEN	35
1. Marktformbezogene Anforderungen	36
2. Verfahrensvorschriften und ihre Auswirkungen	38
3. Die Zahlungsweise bei öffentlichen Aufträgen	39
4. Leistungsbezogene Anforderungen	41
5. Fallstudien	43
5.1 Die Gummiwerke R. GmbH	43
5.2 Die M. GmbH	45
5.3 Die Textilunternehmen B. GmbH	47
6. Weitere empirische Befunde des Instituts für Mittelstandsforschung Bonn	49
V. BEWERTUNG DES BEFUNDES	51
VI. DIE ERGEBNISSE IM ÜBERBLICK	52
VII. WIRTSCHAFTSPOLITISCHE EMPFEHLUNGEN	54
ANHANG	59
LITERATURVERZEICHNIS	101