Inhaltsverzeichnis

Problemstellung und Aufbau der Untersuchung 19

1. Untersuchungsgegenstand ................................. 19
2. Methodisches Vorgehen .................................. 21
3. Aufbau der Untersuchung ................................. 22

Erstes Kapitel

Auf dem Weg zu einer „neuen Kultur der Selbständigkeit“ 24

1. Empirische Annäherungen ................................ 24
1.1. Selbständigkeit als wirtschaftsstrukturelles und sozio-kulturelles Phänomen ........................................... 24
1.1.1. Selbständigkeit und wirtschaftliche Entwicklung .......................................................... 24
1.1.2. Selbständigenkultur und „Kultur der Selbständigkeit“ .................................................. 28
1.2. Gründung und berufliche Selbständigkeit in Deutschland ......................................................... 30
1.2.1. Entwicklung .................................................. 30
1.2.2. Bedeutung für den Wirtschaftsprozeß ................................................................. 35
2. Der theoretische Untersuchungsansatz .................... 37
2.1. Bedeutung der „Kultur“ für den Wirtschaftsprozeß ......................................................... 37
2.1.1. Unternehmer in der Wirtschafts- und Sozialforschung .............................................. 37
2.1.2. Die „culture matters“-These der ökonomischen Entwicklungsfor- 
schung und der Wirtschaftssoziologie .......................................................... 38
2.1.3. Kulturelle Aspekte aus Sicht der ökonomischen Theorie des Unternehmertums ......................................................... 39
2.1.4. Kulturelle Aspekte aus institutionentheoretischer Sicht ........................................... 40
2.1.5. Annäherung der Positionen .................................. 41
2.2. Konzeptionelle Überlegungen ............................. 41
2.3. Einflußmöglichkeiten der Wirtschaftspolitik .................. 45
Zweites Kapitel

Die Mikrodimensión:
Eigeninitiative und Risikobereitschaft – Individuelle Voraussetzungen für eine „Kultur der Selbständigkeit“

1. Konzeptionelle Ansätze ........................................... 47
2. Soziale Struktur der Selbständigen, Geschäftsgründung und Geschäftserfolg ........................................... 53
   2.1. Soziale und demographische Struktur .................. 53
   2.2. Der Start in die Selbständigkeit ......................... 55
   2.3. Selbständige als Arbeitgeber .............................. 57
   2.4. Sicherheit der selbständigen Existenz .................. 60
   2.5. Bewertung der eigenen beruflichen Situation .......... 63
3. Einstellungen zur Selbständigkeit in den Bevölkerungsgruppen . 65
   3.1. Image der Selbständigkeit .................................. 65
   3.2. Berufliche Selbständigkeit als Ziel ...................... 69
   3.3. Gründe gegen eine berufliche Selbständigkeit .......... 73
   3.4. Persönliche Orientierungen: Leistungsorientierung, Eigeninitiativ- und Risikobereitschaft ......................... 73
4. Beeinflußbarkeit von Einstellungen, Verhaltensweisen und Fähigkeiten ................................................................. 78

Drittes Kapitel

Die Mesodimension:
Die Infrastruktur für die „Kultur der Selbständigkeit“ – Intermediäre Institutionen

1. Die Infrastruktur aus der Netzwerkperspektive ............... 80
2. Infrastruktur für Gründung und Selbständigkeit in Deutschland . 84
   2.1. Kammern .................................................. 84
   2.1.1. Aufgaben- und Dienstleistungsspektrum .......... 86
   2.1.2. Verbesserungspotentiale des Dienstleistungsangebots ....... 96
   2.1.3. Bezüge zur „Kultur der Selbständigkeit“ .......... 99
   2.2. Mittelstandsnähe Verbände .............................. 102
   2.2.1. Dienstleistungsinfrastruktur .......................... 103
   2.2.2. Bezüge zur „Kultur der Selbständigkeit“ .......... 106
2.3. Technologie- und Gründerzentren ............................................. 108
2.3.1. Dienstleistungsangebot für Selbständige und KMU .................. 109
2.3.2. Evaluation der Technologie- und Gründerzentren .................. 110
2.3.3. Bezüge zur „Kultur der Selbständigkeit“ ............................. 111
2.4. Forschungseinrichtungen, Gemeinschaftsforschung und Transfer- 
agenturen ................................................................. 113
2.5. Kapitalbeteiligungsgesellschaften ......................................... 116
2.5.1. Bedeutung unterstützender Dienstleistungen ....................... 116
2.5.2. Bezüge zur „Kultur der Selbständigkeit“ ............................. 117
2.6. Banken ............................................................................. 119
2.6.1. Bedeutung unterstützender Dienstleistungen ....................... 119
2.6.2. Bezüge zur „Kultur der Selbständigkeit“ ............................. 120

3. Die Infrastruktur für Gründung und Selbständigkeit in anderen 
Ländern .................................................................................. 120
3.1. Großbritannien ................................................................. 122
3.1.1. Politische Leitbilder und staatliche Organisation der Förderung 122
3.1.2. Förderinstrumente .......................................................... 122
3.1.3. Institutionelle Ausgestaltung ............................................ 123
3.1.4. Zusammenfassende Bewertung ....................................... 125
3.2. Vereinigte Staaten von Amerika ............................................. 126
3.2.1. Politische Leitbilder und staatliche Organisation der Förderung 126
3.2.2. Förderinstrumente und institutionelle Ausstattung .............. 126
3.2.3. Zusammenfassende Bewertung ....................................... 128
3.3. Japan .................................................................................. 128
3.3.1. Politische Leitbilder ........................................................ 128
3.3.2. Förderinstrumente und institutionelle Ausgestaltung ........... 128
3.3.3. Zusammenfassende Bewertung ....................................... 131
3.4. Frankreich .......................................................................... 131
3.4.1. Politische Leitbilder ........................................................ 131
3.4.2. Förderinstrumente, Organisation der Förderung und institu-

3.4.3. Institutionelle Ausgestaltung ............................................ 133
3.4.4. Zusammenfassende Bewertung ....................................... 135
3.5. Niederlande ......................................................................... 135
3.5.1. Politische Leitbilder ........................................................ 135
3.5.2. Förderinstrumente und institutionelle Ausgestaltung ........... 136
3.5.3. Zusammenfassende Bewertung ....................................... 138
3.6. Unterschiede bei der Förderung ........................................... 138
3.6.1. Finanzierungshilfen ........................................................ 139
3.6.2. Realtransfers ................................................................... 139
3.7. Unterschiede in der institutionellen Ausgestaltung ................ 141
3.7.1. Zuständigkeit im politisch-administrativen System ............ 141
3.7.2. Arbeitsteilung zwischen staatlichen und nicht-staatlichen Insti-

3.7.3. Folgerungen aus dem Governance-Ansatz .......................... 145
4. Schlußfolgerungen .................................................................... 146
Die Makrodimension:
Wirtschaftspolitische Rahmenbedingungen
für eine „Kultur der Selbständigkeit“

1. Ordnungspolitik .................................................. 150
   1.1. Qualifikationsbezogene Regulierung des Zugangs zur Selbständigkeit .................. 150
   1.2. Regulierung des Zugangs zur Selbständigkeit durch öffentliche Aufgaben .............. 153
   1.2.1. Bedeutung öffentlicher Leistungen für Selbständige ........................................... 153
   1.2.2. Perspektiven ................................................. 154
   1.3. Sektorale Regulierungen ......................................................................................... 157
   1.4. Ordnungspolitische Rahmenbedingungen für Mitarbeiterbeteiligung ...................... 158
       1.4.1. Ausgestaltung der Mitarbeiterbeteiligung ......................................................... 158
       1.4.2. Mitarbeiterbeteiligung und Kultur der Selbständigkeit ...................................... 159

2. Anreizwirkungen des Steuer-Transfer-Systems ............................................................ 161
   2.1. Einkommen ......................................................... 161
   2.2. Steuersystem ....................................................... 162
       2.2.1. Einflüsse auf den Relativpreis der Selbständigkeit ......................................... 162
       2.2.2. Bezüge zur „Kultur der Selbständigkeit“ ......................................................... 168
   2.3. Soziale Sicherung ...................................................................................................... 170
       2.3.1. Bedeutung der sozialen Absicherung ................................................................. 170
       2.3.2. Das System der sozialen Sicherung .................................................................... 171
       2.3.2.1. Rentenversicherung ......................................................................................... 171
       2.3.2.2. Kranken- und Pflegeversicherung ................................................................... 178
       2.3.2.3. Arbeitslosenversicherung ................................................................................ 178
       2.3.2.4. Unfallversicherung und andere Versicherungsbereiche .................................. 180
       2.3.3. Bezüge zur „Kultur der Selbständigkeit“ ............................................................ 181
       2.3.3.1. Alterssicherung ............................................................................................... 182
       2.3.3.2. Arbeitslosenversicherung ................................................................................ 187
       2.3.3.3. Zusammenfassende Bewertung ...................................................................... 188

3. Belastung durch administrative Kosten .......................................................................... 189
   3.1. Überblick .................................................................................................................... 189
   3.2. Bezüge zur „Kultur der Selbständigkeit“ ................................................................. 191

4. Bildungspolitik ................................................................................................................. 195
   4.1. Qualifikationen der Selbständigen ............................................................................. 195
   4.2. Ausbildungsweg und „Kultur der Selbständigkeit“ .................................................... 199
       4.2.1. Allgemeinbildendes Schulwesen ......................................................................... 199
       4.2.1.1. Wissensvermittlung zur Selbständigkeit ........................................................ 199
       4.2.1.2. Beitrag zur Förderung einer „Kultur der Selbständigkeit“ ............................... 203
       4.2.2. Duale Berufsausbildung ..................................................................................... 205
       4.2.2.1. Wissensvermittlung zur Selbständigkeit ......................................................... 205
       4.2.2.2. Beitrag zur Förderung einer „Kultur der Selbständigkeit“ ............................... 208
<table>
<thead>
<tr>
<th>2.3. Berufliche Weiterbildung</th>
<th>210</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2.3.1. Wissensvermittlung zur Selbständigkeit</td>
<td>210</td>
</tr>
<tr>
<td>2.3.2. Beitrag zur Förderung einer „Kultur der Selbständigkeit“</td>
<td>211</td>
</tr>
<tr>
<td>2.4. Hochschulausbildung</td>
<td>212</td>
</tr>
<tr>
<td>2.4.1. Wissensvermittlung zur Selbständigkeit</td>
<td>212</td>
</tr>
<tr>
<td>2.4.2. Beitrag zur Förderung einer „Kultur der Selbständigkeit“</td>
<td>215</td>
</tr>
<tr>
<td>3. Bedeutung der Bildungspolitik</td>
<td>219</td>
</tr>
<tr>
<td>5. Selbständigkeit und Arbeitsmarkt</td>
<td>220</td>
</tr>
<tr>
<td>5.1. Wandel des Erwerbsystems</td>
<td>220</td>
</tr>
<tr>
<td>5.2. Arbeitslosigkeit als Determinante der Selbständigkeit</td>
<td>221</td>
</tr>
<tr>
<td>5.3. Bedeutung aktiver Arbeitsmarktpolitik</td>
<td>222</td>
</tr>
<tr>
<td>5.3.1. Förderung der Aufnahme einer selbständigen Tätigkeit nach § 55a AFG</td>
<td>222</td>
</tr>
<tr>
<td>5.3.2. Erfahrungen aus anderen Ländern</td>
<td>223</td>
</tr>
<tr>
<td>5.3.3. Bewertung</td>
<td>224</td>
</tr>
<tr>
<td>5.4. Arbeitsmarktpolitische Förderung von Gründungen</td>
<td>225</td>
</tr>
<tr>
<td>5.4.1. Vorschlag einer personalpolitischen Förderung</td>
<td>225</td>
</tr>
<tr>
<td>5.4.2. Verbesserungen in der Arbeitsverwaltung</td>
<td>226</td>
</tr>
<tr>
<td>5.5. Beitrag zur Förderung einer „Kultur der Selbständigkeit“</td>
<td>227</td>
</tr>
<tr>
<td>6. Ausgewählte Entwicklungsleistungen für Selbständigkeit</td>
<td>228</td>
</tr>
<tr>
<td>6.1. Gestaltung des Zugangs versus Auswahl von Zukunftsmärkten</td>
<td>228</td>
</tr>
<tr>
<td>6.2. Veränderungen in der Nachfragestruktur</td>
<td>230</td>
</tr>
<tr>
<td>6.2.1. Individualisierung und konsumnahe Dienstleistungen</td>
<td>230</td>
</tr>
<tr>
<td>6.2.2. Outsourcing und industrieahe Dienstleistungen</td>
<td>231</td>
</tr>
<tr>
<td>6.3. Veränderungen im Angebot</td>
<td>233</td>
</tr>
<tr>
<td>6.3.1. Management Buy-Out und Management Buy-In</td>
<td>233</td>
</tr>
<tr>
<td>6.3.1.1. Bedeutung von MBO/MBI</td>
<td>233</td>
</tr>
<tr>
<td>6.3.1.2. Hemmnisse für MBO/MBI in Deutschland</td>
<td>237</td>
</tr>
<tr>
<td>6.3.1.3. Bezüge zur „Kultur der Selbständigkeit“</td>
<td>240</td>
</tr>
<tr>
<td>6.3.2. Spin-Off-Gründungen aus Forschungseinrichtungen</td>
<td>241</td>
</tr>
<tr>
<td>6.4. Technischer Fortschritt: Telekommunikation</td>
<td>243</td>
</tr>
<tr>
<td>7. Selbständigkeit und Gesellschaftspolitik</td>
<td>248</td>
</tr>
<tr>
<td>7.1. Selbständigkeit von Frauen</td>
<td>248</td>
</tr>
<tr>
<td>7.2. Selbständigkeit ausländischer Mitbürger</td>
<td>254</td>
</tr>
<tr>
<td>7.2.1. Ausländische Selbständigkeit in Deutschland</td>
<td>254</td>
</tr>
<tr>
<td>7.2.2. Determinanten der ausländischen Selbständigkeit</td>
<td>254</td>
</tr>
<tr>
<td>7.2.3. Sozio-ökonomische Merkmale ausländischer Selbständiger</td>
<td>257</td>
</tr>
<tr>
<td>7.2.4. Problembereiche</td>
<td>259</td>
</tr>
<tr>
<td>7.2.5. Bezüge zur „Kultur der Selbständigkeit“</td>
<td>261</td>
</tr>
<tr>
<td>8. Öffentliche Kommunikation und „Kultur der Selbständigkeit“</td>
<td>263</td>
</tr>
<tr>
<td>8.1. Bedeutung der öffentlichen Kommunikation</td>
<td>263</td>
</tr>
<tr>
<td>8.1.1. Bezüge zur „Kultur der Selbständigkeit“</td>
<td>263</td>
</tr>
<tr>
<td>8.1.2. Steuerbarkeit öffentlicher Kommunikation</td>
<td>265</td>
</tr>
<tr>
<td>8.2. Auswahl der Kommunikationsstrategien</td>
<td>267</td>
</tr>
<tr>
<td>8.3. „Kultur der Selbständigkeit“ als PR-Aufgabe</td>
<td>271</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Fünftes Kapitel

Handlungsempfehlungen

1. Veränderung der wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen 284
   1.1. Steuerpolitik 284
   1.2. Soziale Sicherung 285
   1.3. Privatisierung öffentlicher Leistungserbringung 286
   1.4. Wettbewerbskonforme sektorale Regulierungen 287
   1.5. Administrative Kosten 287
   1.6. Bildungspolitik 287
   1.6.1. Allgemeinbildendes Schulwesen 288
   1.6.2. Duale Berufsausbildung 288
   1.6.3. Weiterbildung 289
   1.6.4. Hochschulausbildung 290
   1.7. Arbeitsmarktpolitik 291
   1.8. MBO/MBI 291
   1.9. Ausgründungen 292
   1.10. Mitarbeiterbeteiligung 293
   1.11. Selbständige Telearbeit im Netz 294
   1.12. Frauen als Selbständige 294
   1.13. Ausländische Selbständige 294
   1.14. Dienstleistungsbereich als Entwicklungspotential für Existenzgründungen 295
   1.15. „Lernen vom Besten“ als Aufgabe der wirtschaftspolitischen Beobachtung 295

2. Mobilisierung der intermediären Institutionen 295
   2.1. Kammern 296
   2.2. Mittelstandsnahe Verbände 297
   2.3. Technologie- und Gründerzentren 297
   2.4. Technologievermittlung 297
   2.5. Kapitalbeteiligungsgesellschaften 298
   2.6. Banken 298
   2.7. Kooperative Mobilisierung der intermediären Institutionen 298

3. Kommunikation und Kooperation 299
Sechtes Kapitel

Zusammenfassung

1. Auf dem Weg zu einer neuen „Kultur der Selbständigkeit“ . . . . . 302
2. Die Mikrodimension für eine „Kultur der Selbständigkeit“ . . . . 305
3. Strategien zur Förderung einer „Kultur der Selbständigkeit“ . . . 307
  3.1. Veränderung der wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen . . 307
  3.2. Mobilisierung der intermediären Institutionen . . . . . . . . . . . 311
  3.3. Kommunikation und Kooperation . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . 313
4. Perspektiven . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . 314

Literaturverzeichnis 315
<table>
<thead>
<tr>
<th>Tabelle</th>
<th>Beschreibung</th>
<th>Seite</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Tabelle 1</td>
<td>Selbständige und abhängig Beschäftigte in der EU</td>
<td>27</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabelle 2</td>
<td>Gründungsgeschehen in Deutschland</td>
<td>32</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabelle 3</td>
<td>Selbständigkeit nach Wirtschaftsbereichen</td>
<td>33</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabelle 4</td>
<td>Selbständigkeit in Westdeutschland</td>
<td>34</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabelle 5</td>
<td>Merkmale von Selbständigen und abhängig Beschäftigten in der Stichprobe und im Mikrozensus</td>
<td>54</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabelle 6</td>
<td>Selbständige nach Wirtschaftsbereichen</td>
<td>55</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabelle 7</td>
<td>Selbständige nach Ausbildungsniveaus</td>
<td>56</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabelle 8</td>
<td>Selbständigkeit durch Übernahme eines Unternehmens</td>
<td>58</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabelle 9</td>
<td>Beschäftigung bei Selbständigen</td>
<td>59</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabelle 10</td>
<td>Einschätzung der wirtschaftlichen Sicherheit</td>
<td>61</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabelle 11</td>
<td>Bereitschaft zur Aufgabe der beruflichen Selbständigkeit</td>
<td>62</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabelle 12</td>
<td>Bewertung der eigenen finanziellen und beruflichen Situation</td>
<td>63</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabelle 13</td>
<td>Interesse an beruflicher Selbständigkeit</td>
<td>70</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabelle 14</td>
<td>Berufliche Selbständigkeit als Ziel</td>
<td>72</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabelle 15</td>
<td>Gründe gegen eine berufliche Selbständigkeit</td>
<td>73</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabelle 16</td>
<td>Leistungsorientierung, Eigeninitiative und Risikobereitschaft (LER-Skala)</td>
<td>75</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabelle 17</td>
<td>Persönliche Orientierung von Selbständigen und Nicht-Selbständigen</td>
<td>76</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabelle 18</td>
<td>Daten zur Befragung der Kammern</td>
<td>85</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabelle 19</td>
<td>Dienstleistungsangebot der Industrie- und Handelskammern</td>
<td>87</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabelle 20</td>
<td>Dienstleistungsangebot der Handelskammern</td>
<td>89</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabelle</td>
<td>21: Schwerpunkte des Dienstleistungsangebots der Kammern</td>
<td>92</td>
</tr>
<tr>
<td>---------</td>
<td>---------------------------------------------------------</td>
<td>----</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabelle</td>
<td>22: Finanzierung des Dienstleistungsangebots der Kammern</td>
<td>93</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabelle</td>
<td>23: Einfluß der Kammern auf das wirtschaftliche Verhalten von selbständigen und „angestellten“ Unternehmern sowie Existenzgründern</td>
<td>94</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabelle</td>
<td>24: Einschätzung zentraler Dienstleistungsangebote durch Selbstständige</td>
<td>97</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabelle</td>
<td>25: Maßnahmen zur Qualitätssicherung der Dienstleistungen bei Kammern</td>
<td>99</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabelle</td>
<td>26: Daten zur Befragung mittelständsnaher Verbände</td>
<td>103</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabelle</td>
<td>27: Dienstleistungsangebot der mittelständsnahen Verbände</td>
<td>104</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabelle</td>
<td>28: Schwerpunkte des Dienstleistungsangebots der Verbände</td>
<td>106</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabelle</td>
<td>29: Einfluß der Verbände auf das wirtschaftliche Verhalten von selbständigen und „angestellten“ Unternehmern sowie Existenzgründern</td>
<td>107</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabelle</td>
<td>30: Maßnahmen zur Qualitätssicherung der Dienstleistungen bei mittelständsnahen Verbänden</td>
<td>108</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabelle</td>
<td>31: Forderungen zur Verbesserung der wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen in der Ordnungspolitik</td>
<td>151</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabelle</td>
<td>32: Mitarbeiterbeteiligungen</td>
<td>158</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabelle</td>
<td>33: Streuung des Haushaltsnettoeinkommens nach Gruppen</td>
<td>162</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabelle</td>
<td>34: Monatliches Haushaltsnettoeinkommen nach der Stellung im Beruf</td>
<td>163</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabelle</td>
<td>35: Forderungen zur Verbesserung der wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen im Steuersystem</td>
<td>169</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabelle</td>
<td>36: Versichertenstruktur der gesetzlichen Rentenversicherung</td>
<td>172</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabelle</td>
<td>37: Aktiv Versicherte der gesetzlichen Rentenversicherung mit Wohnort in Westdeutschland</td>
<td>174</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabelle</td>
<td>38: Aktiv Versicherte der gesetzlichen Rentenversicherung mit Wohnort in den neuen Ländern</td>
<td>175</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabelle</td>
<td>39: Durchschnittliche Nettoeinkommen der Personen über 65 Jahre nach der letzten beruflichen Stellung</td>
<td>177</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabelle</td>
<td>40: Krankenversicherungsstatus nach beruflicher Stellung</td>
<td>179</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabelle</td>
<td>41: Forderungen zur Verbesserung der wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen im Sozialtransfersystem</td>
<td>182</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabelle</td>
<td>42: Forderungen zur Verbesserung der wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen im Bereich der administrativen Belastungen</td>
<td>192</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabelle</td>
<td>43: Angestrebte Tätigkeitsschwerpunkte nach Hochschulart und Fächern</td>
<td>214</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabelle</td>
<td>44: Forderungen zur Verbesserung der wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen im Bereich der Bildung</td>
<td>220</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabelle</td>
<td>45: Forderungen zur Verbesserung der wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen im Bereich der Arbeitsmarkt- und Beschäftigungspolitik</td>
<td>229</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabelle</td>
<td>46: MBO/MBI in Großbritannien und Deutschland</td>
<td>234</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabelle</td>
<td>47: Anlässe für MBO/MBI in Deutschland</td>
<td>235</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabelle</td>
<td>48: MBO/MBI-Geschäft deutscher Beteiligungskapitalgesellschaften</td>
<td>236</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabelle</td>
<td>49: Zahl der Auszubildenden in am stärksten besetzten Berufen</td>
<td>250</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabelle</td>
<td>50: Studentinnen an Universitäten nach ausgewählten Fachrichtungen</td>
<td>251</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabelle</td>
<td>51: Berufliche Stellung von Frauen</td>
<td>252</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabelle</td>
<td>52: Bedeutung von Erwerbstätigkeit und Selbständigkeit von Ausländern in Deutschland</td>
<td>255</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabelle</td>
<td>53: Ausländische Selbstständige nach Staatsangehörigkeit</td>
<td>256</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabelle</td>
<td>54: Erwerbstätigkeit und Selbständigkeit ausgewählter Ausländergruppen</td>
<td>257</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabelle</td>
<td>55: Deutsche und ausländische Selbständige nach Wirtschaftsbereichen</td>
<td>258</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Verzeichnis der Schaubilder

<table>
<thead>
<tr>
<th>Schaubild</th>
<th>Titel</th>
<th>Seitenzahl</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>Struktur der Selbständigen nach der Dauer</td>
<td>57</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>Beschäftigungsintensität der Selbständigen nach der Dauer</td>
<td>60</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>Wenn Sie an die finanzielle Situation Ihres Haushalts denken:</td>
<td>64</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Wie kommen Sie heute finanziell zurecht?</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>Wie zufrieden sind Sie, alles in allem, mit Ihrer beruflichen Situation</td>
<td>65</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>Anschen der Selbständigkeit</td>
<td>66</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>Negative Aspekte der Selbständigkeit</td>
<td>67</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>Positive Aspekte der Selbständigkeit</td>
<td>68</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>Selbständigkeit als Ziel</td>
<td>71</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>Selbständigengquote in ausgewählten Ländern</td>
<td>121</td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>Selbständigen- und Erwerbstätigenquote von Frauen</td>
<td>253</td>
</tr>
</tbody>
</table>
# Verzeichnis der Übersichten

<table>
<thead>
<tr>
<th>Übersicht</th>
<th>1: Begriffe und Konzepte von „Kultur“</th>
<th>42</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Übersicht</td>
<td>2: Ansätze zur Erfassung individueller Voraussetzungen und Einstellungen zur Selbständigkeit</td>
<td>48</td>
</tr>
<tr>
<td>Übersicht</td>
<td>3: Ausgewählte Studien zum Selbst- und Fremdbild der Unternehmer in Deutschland</td>
<td>264</td>
</tr>
<tr>
<td>Übersicht</td>
<td>4: Mögliche Adressaten und Zieldefinitionen einer Kommunikationsstrategie zur Förderung einer „Kultur der Selbständigkeit“</td>
<td>278</td>
</tr>
<tr>
<td>Übersicht</td>
<td>5: Wirtschaftspolitische Maßnahmen für „Wege zu einer neuen Kultur der Selbständigkeit“</td>
<td>282</td>
</tr>
</tbody>
</table>