

Inhaltsverzeichnis

	Problemstellung und Aufbau der Untersuchung	19
1.	Untersuchungsgegenstand	19
2.	Methodisches Vorgehen	21
3.	Aufbau der Untersuchung	22

Erstes Kapitel

	Auf dem Weg zu einer „neuen Kultur der Selbständigkeit“	24
1.	Empirische Annäherungen	24
1.1.	Selbständigkeit als wirtschaftsstrukturelles und sozio-kulturelles Phänomen	24
1.1.1.	Selbständigkeit und wirtschaftliche Entwicklung	24
1.1.2.	Selbständigenkultur und „Kultur der Selbständigkeit“	28
1.2.	Gründung und berufliche Selbständigkeit in Deutschland	30
1.2.1.	Entwicklung	30
1.2.2.	Bedeutung für den Wirtschaftsprozeß	35
2.	Der theoretische Untersuchungsansatz	37
2.1.	Bedeutung der „Kultur“ für den Wirtschaftsprozeß	37
2.1.1.	Unternehmer in der Wirtschafts- und Sozialforschung	37
2.1.2.	Die „culture matters“-These der ökonomischen Entwicklungsforschung und der Wirtschaftssoziologie	38
2.1.3.	Kulturelle Aspekte aus Sicht der ökonomischen Theorie des Unternehmertums	39
2.1.4.	Kulturelle Aspekte aus institutionentheoretischer Sicht	40
2.1.5.	Annäherung der Positionen	41
2.2.	Konzeptionelle Überlegungen	41
2.3.	Einflußmöglichkeiten der Wirtschaftspolitik	45

Zweites Kapitel

Die Mikrodimension: Eigeninitiative und Risikobereitschaft – Individuelle Voraussetzungen für eine „Kultur der Selbständigkeit“ 47

1.	Konzeptionelle Ansätze	47
2.	Soziale Struktur der Selbständigen, Geschäftsgründung und Geschäftserfolg	53
2.1.	Soziale und demographische Struktur	53
2.2.	Der Start in die Selbständigkeit	55
2.3.	Selbständige als Arbeitgeber	57
2.4.	Sicherheit der selbständigen Existenz	60
2.5.	Bewertung der eigenen beruflichen Situation	63
3.	Einstellungen zur Selbständigkeit in den Bevölkerungsgruppen	65
3.1.	Image der Selbständigkeit	65
3.2.	Berufliche Selbständigkeit als Ziel	69
3.3.	Gründe gegen eine berufliche Selbständigkeit	73
3.4.	Persönliche Orientierungen: Leistungsorientierung, Eigeninitiative und Risikobereitschaft	73
4.	Beeinflussbarkeit von Einstellungen, Verhaltensweisen und Fähigkeiten	78

Drittes Kapitel

Die Mesodimension: Die Infrastruktur für die „Kultur der Selbständigkeit“ – Intermediäre Institutionen 80

1.	Die Infrastruktur aus der Netzwerkperspektive	80
2.	Infrastruktur für Gründung und Selbständigkeit in Deutschland	84
2.1.	Kammern	84
2.1.1.	Aufgaben- und Dienstleistungsspektrum	86
2.1.2.	Verbesserungspotentiale des Dienstleistungsangebots	96
2.1.3.	Bezüge zur „Kultur der Selbständigkeit“	99
2.2.	Mittelstandsnahе Verbände	102
2.2.1.	Dienstleistungsinfrastruktur	103
2.2.2.	Bezüge zur „Kultur der Selbständigkeit“	106

2.3.	Technologie- und Gründerzentren	108
2.3.1.	Dienstleistungsangebot für Selbständige und KMU	109
2.3.2.	Evaluation der Technologie- und Gründerzentren	110
2.3.3.	Bezüge zur „Kultur der Selbständigkeit“	111
2.4.	Forschungseinrichtungen, Gemeinschaftsforschung und Transfer- agenturen	113
2.5.	Kapitalbeteiligungsgesellschaften	116
2.5.1.	Bedeutung unterstützender Dienstleistungen	116
2.5.2.	Bezüge zur „Kultur der Selbständigkeit“	117
2.6.	Banken	119
2.6.1.	Bedeutung unterstützender Dienstleistungen	119
2.6.2.	Bezüge zur „Kultur der Selbständigkeit“	120
3.	Die Infrastruktur für Gründung und Selbständigkeit in anderen Ländern	120
3.1.	Großbritannien	122
3.1.1.	Politische Leitbilder und staatliche Organisation der Förderung	122
3.1.2.	Förderinstrumente	122
3.1.3.	Institutionelle Ausgestaltung	123
3.1.4.	Zusammenfassende Bewertung	125
3.2.	Vereinigte Staaten von Amerika	126
3.2.1.	Politische Leitbilder und staatliche Organisation der Förderung	126
3.2.2.	Förderinstrumente und institutionelle Ausstattung	126
3.2.3.	Zusammenfassende Bewertung	128
3.3.	Japan	128
3.3.1.	Politische Leitbilder	128
3.3.2.	Förderinstrumente und institutionelle Ausgestaltung	128
3.3.3.	Zusammenfassende Bewertung	131
3.4.	Frankreich	131
3.4.1.	Politische Leitbilder	131
3.4.2.	Förderinstrumente, Organisation der Förderung und institutio- nelle Infrastruktur	132
3.4.3.	Institutionelle Ausgestaltung	133
3.4.4.	Zusammenfassende Bewertung	135
3.5.	Niederlande	135
3.5.1.	Politische Leitbilder	135
3.5.2.	Förderinstrumente und institutionelle Ausgestaltung	136
3.5.3.	Zusammenfassende Bewertung	138
3.6.	Unterschiede bei der Förderung	138
3.6.1.	Finanzierungshilfen	139
3.6.2.	Realtransfers	139
3.7.	Unterschiede in der institutionellen Ausgestaltung	141
3.7.1.	Zuständigkeit im politisch-administrativen System	142
3.7.2.	Arbeitsteilung zwischen staatlichen und nicht-staatlichen Institu- tionen	142
3.7.3.	Folgerungen aus dem Governance-Ansatz	145
4.	Schlußfolgerungen	146

Viertes Kapitel

Die Makrodimension: Wirtschaftspolitische Rahmenbedingungen für eine „Kultur der Selbständigkeit“ 150

1.	Ordnungspolitik	150
1.1.	Qualifikationsbezogene Regulierung des Zugangs zur Selbständigkeit	150
1.2.	Regulierung des Zugangs zur Selbständigkeit durch öffentliche Aufgaben	153
1.2.1.	Bedeutung öffentlicher Leistungen für Selbständige	153
1.2.2.	Perspektiven	154
1.3.	Sektorale Regulierungen	157
1.4.	Ordnungspolitische Rahmenbedingungen für Mitarbeiterbeteiligung	158
1.4.1.	Ausgestaltung der Mitarbeiterbeteiligung	158
1.4.2.	Mitarbeiterbeteiligung und Kultur der Selbständigkeit	159
2.	Anreizwirkungen des Steuer-Transfer-Systems	161
2.1.	Einkommen	161
2.2.	Steuersystem	162
2.2.1.	Einflüsse auf den Relativpreis der Selbständigkeit	162
2.2.2.	Bezüge zur „Kultur der Selbständigkeit“	168
2.3.	Soziale Sicherung	170
2.3.1.	Bedeutung der sozialen Absicherung	170
2.3.2.	Das System der sozialen Sicherung	171
2.3.2.1.	Rentenversicherung	171
2.3.2.2.	Kranken- und Pflegeversicherung	178
2.3.2.3.	Arbeitslosenversicherung	178
2.3.2.4.	Unfallversicherung und andere Versicherungsbereiche	180
2.3.3.	Bezüge zur „Kultur der Selbständigkeit“	181
2.3.3.1.	Alterssicherung	182
2.3.3.2.	Arbeitslosenversicherung	187
2.3.3.3.	Zusammenfassende Bewertung	188
3.	Belastung durch administrative Kosten	189
3.1.	Überblick	189
3.2.	Bezüge zur „Kultur der Selbständigkeit“	191
4.	Bildungspolitik	195
4.1.	Qualifikationen der Selbständigen	195
4.2.	Ausbildungswege und „Kultur der Selbständigkeit“	199
4.2.1.	Allgemeinbildendes Schulwesen	199
4.2.1.1.	Wissensvermittlung zur Selbständigkeit	199
4.2.1.2.	Beitrag zur Förderung einer „Kultur der Selbständigkeit“	203
4.2.2.	Duale Berufsausbildung	205
4.2.2.1.	Wissensvermittlung zur Selbständigkeit	205
4.2.2.2.	Beitrag zur Förderung einer „Kultur der Selbständigkeit“	208

4.2.3.	Berufliche Weiterbildung	210
4.2.3.1.	Wissensvermittlung zur Selbständigkeit	210
4.2.3.2.	Beitrag zur Förderung einer „Kultur der Selbständigkeit“	211
4.2.4.	Hochschulausbildung	212
4.2.4.1.	Wissensvermittlung zur Selbständigkeit	212
4.2.4.2.	Beitrag zur Förderung einer „Kultur der Selbständigkeit“	215
4.3.	Bedeutung der Bildungspolitik	219
5.	Selbständigkeit und Arbeitsmarkt	220
5.1.	Wandel des Erwerbssystems	220
5.2.	Arbeitslosigkeit als Determinante der Selbständigkeit	221
5.3.	Bedeutung aktiver Arbeitsmarktpolitik	222
5.3.1.	Förderung der Aufnahme einer selbständigen Tätigkeit nach § 55a AFG	222
5.3.2.	Erfahrungen aus anderen Ländern	223
5.3.3.	Bewertung	224
5.4.	Arbeitsmarktpolitische Förderung von Gründungen	225
5.4.1.	Vorschlag einer personalpolitischen Förderung	225
5.4.2.	Verbesserungen in der Arbeitsverwaltung	226
5.5.	Beitrag zur Förderung einer „Kultur der Selbständigkeit“	227
6.	Ausgewählte Entwicklungspotentiale für Selbständigkeit	228
6.1.	Gestaltung des Zugangs versus Auswahl von Zukunftsmärkten	228
6.2.	Veränderungen in der Nachfragestruktur	230
6.2.1.	Individualisierung und konsumnahe Dienstleistungen	230
6.2.2.	Outsourcing und industrienaher Dienstleistungen	231
6.3.	Veränderungen im Angebot	233
6.3.1.	Management Buy-Out und Management Buy-In	233
6.3.1.1.	Bedeutung von MBO/MBI	233
6.3.1.2.	Hemmnisse für MBO/MBI in Deutschland	237
6.3.1.3.	Bezüge zur „Kultur der Selbständigkeit“	240
6.3.2.	Spin-Off-Gründungen aus Forschungseinrichtungen	241
6.4.	Technischer Fortschritt: Telekommunikation	243
7.	Selbständigkeit und Gesellschaftspolitik	248
7.1.	Selbständigkeit von Frauen	248
7.2.	Selbständigkeit ausländischer Mitbürger	254
7.2.1.	Ausländische Selbständigkeit in Deutschland	254
7.2.2.	Determinanten der ausländischen Selbständigkeit	254
7.2.3.	Sozio-ökonomische Merkmale ausländischer Selbständiger	257
7.2.4.	Problembereiche	259
7.2.5.	Bezüge zur „Kultur der Selbständigkeit“	261
8.	Öffentliche Kommunikation und „Kultur der Selbständigkeit“	263
8.1.	Bedeutung der öffentlichen Kommunikation	263
8.1.1.	Bezüge zur „Kultur der Selbständigkeit“	263
8.1.2.	Steuerbarkeit öffentlicher Kommunikation	265
8.2.	Auswahl der Kommunikationsstrategien	267
8.3.	„Kultur der Selbständigkeit“ als PR-Aufgabe	271

8.3.1.	Publizistik	272
8.3.2.	Unterhaltende Kommunikation	276
8.4.	Öffentliche Kommunikation als komplementäre Strategie	279

Fünftes Kapitel

Handlungsempfehlungen 281

1.	Veränderung der wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen	284
1.1.	Steuerpolitik	284
1.2.	Soziale Sicherung	285
1.3.	Privatisierung öffentlicher Leistungserbringung	286
1.4.	Wettbewerbskonforme sektorale Regulierungen	287
1.5.	Administrative Kosten	287
1.6.	Bildungspolitik	287
1.6.1.	Allgemeinbildendes Schulwesen	288
1.6.2.	Duale Berufsausbildung	288
1.6.3.	Weiterbildung	289
1.6.4.	Hochschulausbildung	290
1.7.	Arbeitsmarktpolitik	291
1.8.	MBO/MBI	291
1.9.	Ausgründungen	292
1.10.	Mitarbeiterbeteiligung	293
1.11.	Selbständige Telearbeit im Netz	294
1.12.	Frauen als Selbständige	294
1.13.	Ausländische Selbständige	294
1.14.	Dienstleistungsbereich als Entwicklungspotential für Existenzgründungen	295
1.15.	„Lernen vom Besten“ als Aufgabe der wirtschaftspolitischen Beobachtung	295
2.	Mobilisierung der intermediären Institutionen	295
2.1.	Kammern	296
2.2.	Mittelstandsnahe Verbände	297
2.3.	Technologie- und Gründerzentren	297
2.4.	Technologievermittlung	297
2.5.	Kapitalbeteiligungsgesellschaften	298
2.6.	Banken	298
2.7.	Kooperative Mobilisierung der intermediären Institutionen	298
3.	Kommunikation und Kooperation	299

Sechstes Kapitel

	Zusammenfassung	302
1.	Auf dem Weg zu einer neuen „Kultur der Selbständigkeit“? . . .	302
2.	Die Mikrodimension für eine „Kultur der Selbständigkeit“ . . .	305
3.	Strategien zur Förderung einer „Kultur der Selbständigkeit“ . . .	307
3.1.	Veränderung der wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen . . .	307
3.2.	Mobilisierung der intermediären Institutionen	311
3.3.	Kommunikation und Kooperation	313
4.	Perspektiven	314
	Literaturverzeichnis	315

Verzeichnis der Tabellen

Tabelle	1: Selbständige und abhängig Beschäftigte in der EU	27
Tabelle	2: Gründungsgeschehen in Deutschland	32
Tabelle	3: Selbständigkeit nach Wirtschaftsbereichen	33
Tabelle	4: Selbständigkeit in Westdeutschland	34
Tabelle	5: Merkmale von Selbständigen und abhängig Beschäftigten in der Stichprobe und im Mikrozensus	54
Tabelle	6: Selbständige nach Wirtschaftsbereichen	55
Tabelle	7: Selbständige nach Ausbildungsniveaus	56
Tabelle	8: Selbständigkeit durch Übernahme eines Unternehmens	58
Tabelle	9: Beschäftigung bei Selbständigen	59
Tabelle	10: Einschätzung der wirtschaftlichen Sicherheit	61
Tabelle	11: Bereitschaft zur Aufgabe der beruflichen Selbständigkeit	62
Tabelle	12: Bewertung der eigenen finanziellen und beruflichen Situation	63
Tabelle	13: Interesse an beruflicher Selbständigkeit	70
Tabelle	14: Berufliche Selbständigkeit als Ziel	72
Tabelle	15: Gründe gegen eine berufliche Selbständigkeit	73
Tabelle	16: Leistungsorientierung, Eigeninitiative und Risikobereitschaft (LER-Skala)	75
Tabelle	17: Persönliche Orientierung von Selbständigen und Nicht-Selbst- ständigen	76
Tabelle	18: Daten zur Befragung der Kammern	85
Tabelle	19: Dienstleistungsangebot der Industrie- und Handelskammern	87
Tabelle	20: Dienstleistungsangebot der Handelskammern	89

Tabelle	21: Schwerpunkte des Dienstleistungsangebots der Kammern . . .	92
Tabelle	22: Finanzierung des Dienstleistungsangebots der Kammern . . .	93
Tabelle	23: Einfluß der Kammern auf das wirtschaftliche Verhalten von selbständigen und „angestellten“ Unternehmern sowie Exi- stenzgründern	94
Tabelle	24: Einschätzung zentraler Dienstleistungsangebote durch Selb- ständige	97
Tabelle	25: Maßnahmen zur Qualitätssicherung der Dienstleistungen bei Kammern	99
Tabelle	26: Daten zur Befragung mittelstandsnaher Verbände	103
Tabelle	27: Dienstleistungsangebot der mittelstandsnahen Verbände . . .	104
Tabelle	28: Schwerpunkte des Dienstleistungsangebots der Verbände . . .	106
Tabelle	29: Einfluß der Verbände auf das wirtschaftliche Verhalten von selbständigen und „angestellten“ Unternehmern sowie Exi- stenzgründern	107
Tabelle	30: Maßnahmen zur Qualitätssicherung der Dienstleistungen bei mittelstandsnahen Verbänden	108
Tabelle	31: Forderungen zur Verbesserung der wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen in der Ordnungspolitik	151
Tabelle	32: Mitarbeiterbeteiligungen	158
Tabelle	33: Streuung des Haushaltsnettoeinkommens nach Gruppen . . .	162
Tabelle	34: Monatliches Haushaltseinkommen nach der Stellung im Be- ruf	163
Tabelle	35: Forderungen zur Verbesserung der wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen im Steuersystem	169
Tabelle	36: Versichertenstruktur der gesetzlichen Rentenversicherung . .	172
Tabelle	37: Aktiv Versicherte der gesetzlichen Rentenversicherung mit Wohnort in Westdeutschland	174
Tabelle	38: Aktiv Versicherte der gesetzlichen Rentenversicherung mit Wohnort in den neuen Ländern	175
Tabelle	39: Durchschnittliche Nettoeinkommen der Personen über 65 Jahre nach der letzten beruflichen Stellung	177
Tabelle	40: Krankenversicherungsstatus nach beruflicher Stellung . . .	179

Tabelle	41: Forderungen zur Verbesserung der wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen im Sozialtransfersystem	182
Tabelle	42: Forderungen zur Verbesserung der wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen im Bereich der administrativen Belastungen	192
Tabelle	43: Angestrebte Tätigkeitsbereiche nach Hochschulart und Fächern	214
Tabelle	44: Forderungen zur Verbesserung der wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen im Bereich der Bildung	220
Tabelle	45: Forderungen zur Verbesserung der wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen im Bereich der Arbeitsmarkt- und Beschäftigungspolitik	229
Tabelle	46: MBO/MBI in Großbritannien und Deutschland	234
Tabelle	47: Anlässe für MBO/MBI in Deutschland	235
Tabelle	48: MBO/MBI-Geschäft deutscher Beteiligungskapitalgesellschaften	236
Tabelle	49: Zahl der Auszubildenden in am stärksten besetzten Berufen	250
Tabelle	50: Studentinnen an Universitäten nach ausgewählten Fachrichtungen	251
Tabelle	51: Berufliche Stellung von Frauen	252
Tabelle	52: Bedeutung von Erwerbstätigkeit und Selbständigkeit von Ausländern in Deutschland	255
Tabelle	53: Ausländische Selbständige nach Staatsangehörigkeit	256
Tabelle	54: Erwerbstätigkeit und Selbständigkeit ausgewählter Ausländergruppen	257
Tabelle	55: Deutsche und ausländische Selbständige nach Wirtschaftsbe- reichen	258

Verzeichnis der Schaubilder

Schaubild	1: Struktur der Selbständigen nach der Dauer	57
Schaubild	2: Beschäftigungsintensität der Selbständigen nach der Dauer . .	60
Schaubild	3: Wenn Sie an die finanzielle Situation Ihres Haushalts denken: Wie kommen Sie heute finanziell zurecht?	64
Schaubild	4: Wie zufrieden sind Sie, alles in allem, mit Ihrer beruflichen Situation	65
Schaubild	5: Ansehen der Selbständigkeit	66
Schaubild	6: Negative Aspekte der Selbständigkeit	67
Schaubild	7: Positive Aspekte der Selbständigkeit	68
Schaubild	8: Selbständigkeit als Ziel	71
Schaubild	9: Selbständigenquote in ausgewählten Ländern	121
Schaubild	10: Selbständigen- und Erwerbstätigenquote von Frauen	253

Verzeichnis der Übersichten

Übersicht	1: Begriffe und Konzepte von „Kultur“	42
Übersicht	2: Ansätze zur Erfassung individueller Voraussetzungen und Einstellungen zur Selbständigkeit	48
Übersicht	3: Ausgewählte Studien zum Selbst- und Fremdbild der Unternehmer in Deutschland	264
Übersicht	4: Mögliche Adressaten und Zieldefinitionen einer Kommunikationsstrategie zur Förderung einer „Kultur der Selbständigkeit“	278
Übersicht	5: Wirtschaftspolitische Maßnahmen für „Wege zu einer neuen Kultur der Selbständigkeit“	282