

Inhalt

Vorwort.....	7
<i>1. Sozialer Raum, symbolischer Raum</i>	
Das Reale ist relational	15
Die Logik der Klassen.....	23
<i>Anhang:</i> Die »sowjetische« Variante und das politische Kapital.....	28
<i>2. Das neue Kapital</i>	
Das Bildungswesen, ein Maxwellscher Dämon?.....	36
Kunst oder Geld?.....	41
<i>Anhang:</i> Sozialer Raum und Feld der Macht	48
<i>3. Für eine Wissenschaft von den kulturellen Werken</i>	
Das Werk als Text	56
Die Rückführung auf den Kontext	59
Der literarische Mikrokosmos	62
Stellungen und Stellungnahmen	62
Das Feld des <i>Fin de siècle</i>	66
Der Geschichts-Sinn	69
Dispositionen und Verläufe	72
<i>Anhang 1:</i> Die biographische Illusion	75
<i>Anhang 2:</i> Der doppelte Bruch.....	83
<i>4. Staatsgeist. Genese und Struktur des bürokratischen Felds</i>	
Radikaler Zweifel.....	96
Kapitalkonzentration	99

Das symbolische Kapital	108
Die staatliche Konstruktion des Geistes	115
Die Monopolisierung des Monopols	123
<i>Anhang</i> : Familiensinn	126

5. *Ist interessenfreies Handeln möglich?*

Die Investition	140
Gegen den Utilitarismus	143
Interessenfreiheit als Leidenschaft	151
Die Verallgemeinerungsprofite	154

6. *Die Ökonomie der symbolischen Güter*

Gabe und <i>do ut des</i>	163
Die symbolische Alchimie	169
Die Anerkennung	173
Das Tabu der Berechnung	176
Reine Kunst und kommerzielle Kunst	182
Das Lachen der Bischöfe	186
<i>Anhang</i> : Ein Wort zur Ökonomie der Kirche	198

7. *Die scholastische Sicht*

Ernsthaft spielen	203
Die Theorie der theoretischen Sicht	206
Das Privileg des Allgemeinen	211
Logische Notwendigkeit und sozialer Zwang	216

Über eine paradoxe Grundlage der Moral