

---

## Inhalt

Den Wandel in Unternehmen steuern <i>Camilla Krebsbach-Gnath</i> . . . . .	7
Leitbild, Lernen und Unternehmensentwicklung. Wie können Unternehmen sich vorausschauend veränderten Umfeld- bedingungen stellen? <i>Meinolf Dierkes</i> . . . . .	19
Wandel und Widerstand <i>Camilla Krebsbach-Gnath</i> . . . . .	37
Balance braucht Weile. Faktoren der Führung in der lernfähigen Organisation <i>Brigitte Nachreiner</i> . . . . .	57
Lerntransfer: Vom Individuum zur Organisation. Wie kann Organisationslernen gefördert werden? <i>Ariane Berthoin Antal</i> . . . . .	85
Vom Kunden lernen <i>Joachim Scharioth</i> . . . . .	103
Qualitätscontrolling in der Weiterbildung <i>Rolf Hahn</i> . . . . .	127
Kulturwandel und praktische Unternehmenskommunikation <i>Eleonore Heuer und Ralf Geisler</i> . . . . .	135
Ganzheitliche Kommunikation – Voraussetzung und Produkt eines »unverwechselbaren« Unternehmens? Anregungen zu einem Umdenkungsprozeß <i>Margarethe Schmidt Sonntag</i> . . . . .	157

Strategie, Struktur und Menschen. Plädoyer für eine ganzheitliche Betrachtung der Arbeitsbeziehungen in Unternehmen <i>Hans J. Gärtner</i> . . . . .	187
Konfliktmanagement <i>Michael Dipper</i> . . . . .	217
Die Autorinnen und Autoren . . . . .	241