

INHALTSVERZEICHNIS

Seite

Ein Blick in die Zukunft: Zwei Tage im April 1996.....	1
1. Einleitung.....	13
2. Theoretisch-methodische Einordnung und Anlage der Untersuchung.....	20
3. Gegenstand und Systematisierung des Electronic Banking.....	32
3.1 Electronic Banking im Interbankenverkehr.....	33
3.1.1 Nationale Transaktions- und Informationssysteme....	33
3.1.2 Internationale Transaktions- und Informations- systeme.....	39
3.2 Electronic Banking im Kundenverkehr.....	42
3.2.1 Electronic-Banking-Angebote am Standort der Banken.....	43
3.2.1.1 Computergestützte Bedienung und Beratung...	43
3.2.1.2 Kundenselbstbedienung am Bankautomaten....	46
3.2.2 Electronic Banking am Kundenstandort.....	50
3.2.2.1 Electronic Banking für private Haushalte...	50
3.2.2.2 Electronic Banking für Unternehmen.....	55
3.2.2.3 Point of Sale / electronic-cash- Kartensysteme.....	58
3.3 Die neue Qualität des Electronic Banking.....	64
4. Nutzungskonzepte und Interessenkonstellationen der Prozeß- beteiligten innerhalb der Electronic-Banking-Entwicklung....	69
4.1 Beteiligte im Electronic-Banking-Entwicklungsprozeß.....	69
4.2 Idealtypische Strategien zur Erfassung von Ziel- setzungen und Nutzungsinteressen der Beteiligten.....	71
4.2.1 Deutsche Bundesbank.....	75
4.2.2 Deutsche Bundespost.....	81
4.2.2.1 Deutsche Bundespost POSTBANK.....	83
4.2.2.2 Deutsche Bundespost TELEKOM.....	96

4.2.3	Banken.....	112
4.2.4	Non- und Near-Banken.....	128
4.2.5	IuK-Industrie.....	140
4.2.5.1	EDV-Industrie.....	143
4.2.5.2	Telekommunikations-Industrie.....	152
4.2.6	Unternehmen als Anwender des Electronic Banking...	161
4.2.7	Private Haushalte.....	168
4.2.8	Beschäftigte.....	178
5.	Zielkonflikte und Interessenkonstellationen zwischen den Beteiligten.....	185
5.1	Interne Zielkonflikte bei der Umsetzung geschäftspolitischer Zielsetzungen.....	186
5.1.1	Der Grundkonflikt: Rationalisierung versus Marktorientierung.....	187
5.1.2	Kosten- und Marktorientierung versus betrieblicher Planungs-, Steuerungs- und Kontrollstrategien.....	192
5.2	Interne Zielkonflikte bei den privaten Haushalten und den Beschäftigten.....	196
5.3	Externe Interessenkonstellationen und Konfliktfelder zwischen den Beteiligtengruppen.....	201
6.	Strukturelle Entwicklungsdeterminanten und Entwicklungstendenzen des Electronic Banking.....	218
6.1	Strukturelle Entwicklungsdeterminanten.....	218
6.1.1	Technologie- und ordnungspolitische Entwicklungsdeterminanten.....	219
6.1.2	Informationstechnologische Entwicklungsdeterminanten.....	226
6.1.3	Ökonomische Entwicklungsdeterminanten.....	234
6.1.4	Rechtliche Entwicklungsdeterminanten.....	237
6.1.5	Sozio-kulturelle Entwicklungsdeterminanten.....	249
6.2	Marktzentrierte Informatisierung als gegenwärtiger Entwicklungstrend.....	253

7. Wirkungsfelder des Electronic Banking.....	256
7.1 Wettbewerbs- und Wirtschaftsstruktur.....	258
7.2 Geld- und Währungspolitik.....	264
7.3 Kapital- und Finanzmärkte.....	270
7.4 Arbeits- und Beschäftigungssituation.....	274
7.5 Daten- und Funktionssicherheit.....	287
7.6 Datenschutz.....	299
7.7 Verbraucherschutz.....	314
8. Entwicklungsoptionen und Gestaltungsalternativen der Electronic-Banking-Entwicklung.....	322
8.1 Implikationen der marktzentrierten Informatisierung.....	322
8.2 Alternative Entwicklungspfade.....	326
8.2.1 Die technozentrische Entwicklungsoption.....	327
8.2.2 Die soziozentrische Entwicklungsoption.....	331
8.3 Ansatzpunkte und Möglichkeiten der Prozeßgestaltung.....	335
8.3.1 Technisch-organisatorische Gestaltungs- alternativen.....	338
8.3.2 Institutionelle Gestaltungsalternativen.....	349
9. Schlußbetrachtung.....	357
Literaturverzeichnis.....	371
Verzeichnis der Abbildungen.....	397