

INHALTSVERZEICHNIS

1.	Einführung.....	1
	1.1. Problemstellung und Zielsetzung der Untersuchung ...	1
	1.2. Gang der Untersuchung.....	3
	1.3. Definitionen und Abgrenzungen.....	5
	1.3.1. Zum Begriff der Strategie	5
	1.3.2. Abgrenzung des Untersuchungsobjektes "Großbanken"	9
	1.3.3. Abgrenzung des Untersuchungsgebietes "Neue Bundesländer"	11
2.	Struktur und Rahmenbedingungen des Bankenmarktes in den neuen Bundesländern.....	13
	2.1. Das Bankensystem in der ehemaligen DDR.....	13
	2.1.1. Organisation und Struktur	13
	2.1.2. Das Leistungsangebot und der Service der Institute.....	17
	2.2. Der Markt in den fünf neuen Bundesländern	19
	2.2.1. Rechtliche Bedingungen.....	19
	2.2.2. Kundenanalyse.....	20
	2.2.2.1. Privatkundengeschäft.....	20
	2.2.2.2. Firmenkundengeschäft.....	29
	2.2.3. Konkurrenzanalyse	32
3.	Strategische Optionen.....	41
	3.1. Die Europa-Strategien der drei Großbanken als mögliche Erklärungsbasis für die Strategien in Ostdeutschland.....	42
	3.1.1. Die Europa-Strategie der Deutschen Bank	42
	3.1.2. Die Europa-Strategie der Dresdner Bank	43
	3.1.3. Die Europa-Strategie der Commerzbank	44
	3.2. Strategiealternativen	45
	3.2.1. Alternative Vertriebsstrategien.....	45
	3.2.2. Internes versus externes Wachstum.....	51
	3.2.3. Markteintrittsstrategie	52

4.	Gewählte Strategien	57
	4.1.Strategie und Ziele der Deutschen Bank	57
	4.2.Strategie und Ziele der Dresdner Bank	59
	4.3.Strategie und Ziele der Commerzbank	62
5.	Bewertung der Strategien.....	65
	5.1.Analyse der Vor- und Nachteile der gewählten Strategien.....	65
	5.1.1. Vor- und Nachteile der Doppelstrategie	65
	5.1.2. Vor- und Nachteile der Strategie der Commerzbank.....	68
	5.2.Bewertung der Strategien unter dem Aspekt der Netzoptimierung	70
	5.2.1. Begriff und Elemente der Standortpolitik.....	70
	5.2.2. Analyse der Geschäftstellenpolitik in den alten Bundesländern	72
	5.2.2.1. Historische Phasen der Geschäftstellenpolitik seit 1957	72
	5.2.2.2. Aktuelle Bankstellensituation.....	77
	5.2.2.3. Beurteilung des Geschäftsstellennetzes.....	80
	5.2.3. Emprische Untersuchung des Bankstellennetzes in den neuen Bundesländern	84
	5.2.3.1. Untersuchungsdesign	84
	5.2.3.2. Entwicklung der Bankstellenzahl	86
	5.2.3.3. Standortanalyse nach Einwohner-Größenklassen.....	87
	5.2.3.4. Standortanalyse nach Bundesländern	96
	5.2.3.5. Analyse des Großbanken-Konkurrenzdruckes	100
	5.3. Bewertung anhand von ersten Ergebnissen	107
	5.3.1. Marktanteilsentwicklung der verschiedenen Bankgruppen	107
	5.3.2. Ergebnisvergleiche innerhalb der Großbanken-Gruppe.....	112
	5.3.2.1. Geschäftsvolumina der Großbanken	112
	5.3.2.2. Marktanteilsanalyse	115
	5.3.2.3. Produktivitätskennzahlen	117

5.4. Die Strategien in den neuen Ländern als Ansatzpunkt für die Erschließung der Märkte in den übrigen osteuropäischen Staaten.....	118
--	-----

6. Zusammenfassung und Ausblick auf mögliche Entwicklungsperspektiven des Bankenmarktes in den neuen Bundesländern	123
---	------------

6.1. Zusammenfassung der bisher erzielten Ergebnisse ...	123
--	-----

6.2. Zukünftige Entwicklungsperspektiven für Bankenmarkt der ehemaligen DDR	126
--	-----

LITERATURVERZEICHNIS	129
-----------------------------------	------------