

Inhalt

1	JIT — Der Begriff Just-in-time	1
1.1	Just-in-time — ein neues Schlagwort, eine neue Modeerscheinung?	1
1.2	Aktualität des Themas	3
1.2.1	Logistik für mittelständische Unternehmen	3
1.3	Logistische Optimierung	6
1.3.1	Logistische Kette	6
1.4	JIT-Strategien	9
1.5	JIT nur in Großbetrieben?	10
1.6	Einführung des Kanban-Systems	11
1.7	Anwendung in der Beschaffung	12
1.8	Durchführung der JIT-Beschaffung	15
1.9	Probleme zwischen JIT-Partnern	18
2	Beispiel einer JIT-Lieferung in der Automobil-Industrie	21
2.1	Ausgangssituation	21
2.2	Voraussetzungen	21
2.3	Ablauf	22
2.4	Ergebnis	23
3	JIT in der Produktion	25
3.1	Beschaffungslogistik	25
3.2	Produktionslogistik	27
4	Wann ist JIT vorteilhaft?	31
4.1	JIT-Zielkonflikte	32
4.2	Veränderung der Transaktionsbedingungen	38
4.3	Vertragliche Regelungen bei JIT	39
5	Die JIT-Konzeption	43
5.1	Dauerhafter Wettbewerbsvorteil für Abnehmer?	43
5.2	Risiken bei JIT	51
5.3	JIT — Stau und Umwelt	52
5.4	Das JIT-Lager	57

6	Zusammenarbeit zwischen Lieferanten und Kunden	61
6.1	Kanban	61
6.2	Ausgangslage von JIT	65
7	Praxisbeispiel	67
8	Erkenntnisse aus der JIT-Einführung	73
9	Literaturverzeichnis	75
10	Sachwortverzeichnis	77