

INHALTSVERZEICHNIS

1	Einleitung	7
2	Die Auslandsaktivitäten der nordrhein-westfälischen Automobilzuliefer-Industrie in den 90er Jahren	10
2.1	Struktur der Zulieferer mit Außenhandel	10
2.2	Struktur der Zulieferer mit Standorten und Standortgründungen im Ausland	14
2.2.1	Die Funktionen der Auslandsstandorte für die Zulieferer: Belieferung des ausländischen Absatzmarktes oder kostengünstige Fertigung von Vorprodukten?	22
2.2.2	Motive der Zulieferer für Standorte und Standortgründungen im Ausland	31
2.3	Bevorzugte Wirtschaftsregionen für Auslandsaktivitäten	36
2.3.1	Die mittel-ost-europäischen Länder als Absatzmärkte	38
2.4	Zusammenfassung der Ergebnisse über die Auslandsaktivitäten der nordrhein-westfälischen Automobilzulieferer	45
3	Auslandsstandorte und innerbetriebliche Aktivitäten: Maßnahmenbündel der Zulieferer zur Bewältigung der Herausforderungen der 90er Jahre	47
3.1	Die "Absatzmärktler"	48
3.1.1	Offensive Absatzmarktpolitik in Verbindung mit Produktinnovation	49
3.1.2	Beschäftigungseffekte	52
3.2	Die "Werkbänkler"	53
3.2.1	Kostenreduzierung durch Instrumentenmix in Fertigungstechnik und Arbeitsorganisation	53
3.2.2	Beschäftigungseffekte	57
3.3	Die "Inländer"	58
3.3.1	Unternehmensstrategie ohne eindeutige Ausrichtung der Aktivitäten	58
3.3.2	Beschäftigungseffekte	60
3.4	Zusammenfassung: Auslandsstandorte und innerbetriebliche Aktivitäten	61
4	Schlußbetrachtung	63
Anhang	Die Struktur der nordrhein-westfälischen Automobilzuliefer-Industrie und ihre Abbildung in der Untersuchungsgruppe	66
Tabellenanhang		74
Anhang		79
Literatur		83