

Inhalt

I. Einleitung: Ökologiepolitik als Thema institutioneller Ökonomie	5
II. Zum Primat der Politik in der Umweltökonomie	9
1. Das Ideal in der Umweltökonomie: marktendogene Zielbildung	9
2. Externe Kosten als ökologischer Diskursbegriff	11
3. Ordnungspolitische Neueinschätzung eigentumsrechtlicher Lösungen	18
III. Eine Zwischenbilanz	25
1. Steuerungsparadigmatik und Marktkonformität	25
2. Ökonomische Grenzen umweltpolitischen Handelns ..	26
IV. Schritte zu einer evolutionären Theorie der Intervention ..	28
1. Marktevolution und Regulierung: Eine ordnungspolitische Neuorientierung	28
2. Exkurs: Eine polit-ökonomische Notiz	31
3. Zur Theorie der Marktevolution	33
4. Umweltpolitische Maßnahmen im Innovationsprozeß .	36
5. Umweltpolitische Maßnahmen erzeugen ein Entwicklungsrisiko	37
6. Zur Theorie der Interventionsspirale	41
7. Ökologischer Innovationswettbewerb – eine Selbststeuerungsalternative?	43
8. Wirtschaftspolitische Schlußfolgerung	47
V. Fazit	52
Literatur	54