

Inhaltsverzeichnis

Seite

Schwarzkopf & Henkel Cosmetics -

Integration von Markenstrategien nach einer Akquisition

von Axel Faix, Anne Christin Kemper und Richard Köhler

1

**Entwicklung einer internationalen Kommunikationsstrategie
für eine Marke – der Fall NIVEA**

von Marc Brenneiser und Richard Köhler

21

Coca-Cola - Markteinführung eines neuen Verpackungssystems

von Frank Habann, Hans Hüttemann und Richard Köhler

40