

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abkürzungsverzeichnis</b>	<b>8</b>
<b>Einleitung: Die Essener Sparkassengeschichte als Ausgangsbasis allgemeiner Fragestellungen</b>	<b>9</b>
<b>1 Erste Sparkassengründungen im Essener Raum</b>	<b>15</b>
1.1 Das „Reglement“ von 1838 als Epocheneinschnitt	15
1.2 Das Gründungsgeschehen in Werden	20
1.3 Sparkassengründung in Essen	25
1.4 Sparkassengründungen in Kettwig (1842) und Steele (1863)	27
<b>2 Geschäftsentwicklung in den ersten Jahrzehnten</b>	<b>29</b>
2.1 Ein statistischer Vergleich: Rangfolgen 1849 und 1875	29
2.2 Einige Dimensionen des sozioökonomischen Wandels	30
2.3 Die Entwicklung der Spareinlagen in Essen und Werden	34
2.4 Rätsel um die Sparkasse von Kettwig	35
2.5 Früheste Anfänge des Firmenkredits	41
<b>3 Das Geld der kleinen Leute</b>	<b>47</b>
3.1 Bemerkungen über die Sparguthaben	47
3.2 Einkommen und Lebenshaltungskosten	50
3.3 Ersparnisse und Hypotheken als Wege zum Immobilienvermögen	53
<b>4 Verdichtung des Sparkassennetzes</b>	<b>56</b>
4.1 Weitere Sparkassengründungen im Umland von Essen	56
4.2 Kreissparkasse in der Stadt	61
4.3 Die „Krupp'sche Spareinrichtung“	62
4.4 Die Alters- und Aussteuersparkasse	66

5	<b>Beiträge der Stadtsparkasse Essen zur Deckung des kommunalen Finanzbedarfs</b>	69
5.1	Die „Überschüsse“ der Sparkasse	69
5.2	Sparkassenkredite für kommunale Investitionen	75
6	<b>Wege zur Modernisierung</b>	78
6.1	Eigenes Haus und erste Fusionen	78
6.2	Traditionelle Segmentierung der Kreditwirtschaft	79
6.3	Einführung des bargeldlosen Zahlungsverkehrs bei den Sparkassen	80
6.4	Schritte zur Sparkasseneinheit	84
7	<b>Krieg, Inflation und erster Wiederaufbau</b>	87
7.1	Schaltersturm und Kriegsanleihen	87
7.2	Hyperinflation und Aufwertung	90
7.3	Neubau der Hauptstelle und Ausdehnung durch Fusionen infolge der Gebietsreform von 1929	94
7.4	Krisenjahre	95
8	<b>Die Zeit des Nationalsozialismus</b>	98
8.1	Zeichen der Zeit	98
8.2	„Geräuschlose“ Kriegsfinanzierung	99
8.3	Sparkassenbetrieb in den letzten Kriegsjahren	102
9	<b>Neuer Aufstieg</b>	104
9.1	Währungsreform und schwierige Wiederbelebung des Spargeschäfts	104
9.2	Finanzierungsleistung im Wiederaufbau	106
9.3	Staatliche Sparförderung und Kredithilfen	107
10	<b>Produkt- und Prozeßinnovationen</b>	109
10.1	Der Neubau im III. Hagen als Ausdruck eines neuen Konzepts	109
10.2	Liberalisierung des Wettbewerbs	110
10.3	Bargeldlose Lohnzahlung	111
10.4	Neue Formen des Kreditgeschäfts	112
10.5	Scheckkarte und Euroscheck	114
10.6	Verbreitung des Effektengeschäfts	114
10.7	Trend zum Brief	116
10.8	Ausbau des Zweigstellennetzes	117
10.9	Wandlungen der Organverfassung	119

---

10.10	Anfänge der modernen Technik	120
10.11	Neue Produkte auf technologischer Grundlage	124
11	<b>Auf dem Wege zu einem neuen Selbstverständnis</b>	127
11.1	Förderung und Sponsoring	127
11.2	Schritte auf dem Weg zur Corporate Identity	130
	<b>Anhang</b>	132
	Tabellenverzeichnis	132
	Archivverzeichnis	157
	Literaturverzeichnis	160