
Inhaltsverzeichnis

1.1	ZIEL DER ARBEIT	3
1.2	THEORIE DES UMWELTMANGEMENTS ALS PROZEB	4
1.2.1	<i>Systematik des Umweltmanagements</i>	4
1.2.2	<i>DV-Unterstützung des betrieblichen Umweltmanagements</i>	5
1.3	DAS INTERNET - PLURALITÄT VERSUS CHAOS	6
1.3.1	<i>Eine kurze Geschichte des Internets</i>	6
1.3.2	<i>Der Siegeszug des Internets - Ursachen und Konsequenzen</i>	8
1.3.3	<i>Wichtige Informationen zum Thema Internet</i>	11
1.3.4	<i>Eine kurze Anleitung zur Beherrschung des Chaos - Der Weg zum erfolgreichen Internetumweltmanagement</i>	13
1.4	UMWELTMANAGEMENT IM INTERNET	16
1.4.1	<i>Umweltmanagementsysteme</i>	16
1.4.2	<i>Die Akteure der EMAS</i>	19
1.4.3	<i>Umweltrecht</i>	26
1.4.4	<i>Umweltaus- und Fortbildung</i>	29
1.4.5	<i>Abfallwirtschaft</i>	29
1.4.6	<i>Umweltsoftware</i>	30
1.4.7	<i>Internetdatenbanken zum Thema Umweltmanagement</i>	32
1.4.8	<i>Sonstige nützliche Informationen</i>	34
1.4.9	<i>Links</i>	35
1.5	INTERNATIONALE HOMEPAGES	37
1.5.1	<i>USA</i>	37
1.5.2	<i>Japan</i>	39
1.6	RESUMÉ	40
1.7	LITERATUR UND HOMEPAGES	41
1.8	WICHTIGE BEGRIFFE UND TIPS - KLEINES INTERNET-GLOSSAR	43

Abbildungsverzeichnis

ABBILDUNG 1: WACHSTUM DES INTERNETS ANHAND DER HOSTANZAHL (STAND 1997) QUELLE SCHIEB 1997.....	7
ABBILDUNG 2: ÜBERSICHT DER WICHTIGSTEN PROVIDER (QUELLE SCHIEB 1997, S. 65).....	12
ABBILDUNG 3: DIE YAHOO-SUCHMASCHINE	15
ABBILDUNG 4: DIE ISO 14000 HOMEPAGE	18
ABBILDUNG 5: HOMEPAGE DER DEUTSCHEN BUNDESSTIFTUNG UMWELT	19
ABBILDUNG 6: DIE HOMEPAGE DER ECONOVA E.V.	21
ABBILDUNG 7: DIE INTERNET-UMWELTERKLÄRUNG DER HERLITZ AG	23
ABBILDUNG 8: DIE HOMEPAGE DES BUNDESUMWELTMINISTERIUMS	24
ABBILDUNG 9: DIE HOMEPAGE VON UMWELTRECHT ONLINE.....	27
ABBILDUNG 10: DIE IHK-RECYCLINGBÖRSE IM INTERNET	30
ABBILDUNG 11: SOFTWAREÜBERBLICK AUF DER ECONOVA-HOMEPAGE.....	31
ABBILDUNG 12: DIE UMWELTDATENBANK ZUM THEMA UMWELTMANAGEMENT	33
ABBILDUNG 13: DIE UMWELTDATENBANK ZUM THEMA UMWELTMANAGEMENT - LINKS	34
ABBILDUNG 14: DIE UMWELT-LINK HOMEPAGE.....	35
ABBILDUNG 15: DIE UMWELTLINKSSAMMLUNG DER TU-CLAUSTHAL	36