

Inhaltsverzeichnis

	Seite
➤ 1. Einführung in die Problemstellung Prof. Dr. Dr. h.c. H. Meffert, Universität Münster	1
➔ 2. Aktionsoptionsprogramme für das Management Prof. Dr. B. Schwetzer, Handelshochschule Leipzig	6
➔ 3. Stock Options - eine Bewertung aus der Perspektive von Aktionären Prof. Dr. W. Bernhardt	17
4. Der Stock Incentive Plan für den Führungskreis 1 der Henkel Gruppe Dr. U. Lehner, Henkel KGaA	28
5. Shareholder Value und Stock Options: Erfahrungen der Douglas Holding AG Zusammenfassung des Vortrags von Dr. J. Kreke, Douglas Holding AG	46
6. Aktionsoptionsprogramme für Manager aus der Sicht des Aktionärs Prof. Dr. E. Wenger, Universität Würzburg	51
7. Zusammenfassung der Diskussion und Ausblick	70