

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Inhaltsverzeichnis	9
1 Einleitung	15
2 Grundbegriffe	38
Teil I: Grundlagen der Industrieökonomik	
3 Grundlagen der Wirtschaftstheorie	70
4 Das <i>Structure-Conduct-Performance</i> -Paradigma	86
5 Die Transaktionskostenökonomik	136
Teil II: Die Bedeutung der Informatik	
6 Gesamtwirtschaftliche Bedeutung der Informatik	174
7 Bedeutung der Informatik für die Marktstruktur aus Sicht des SCP-Paradigmas	233
8 Bedeutung der Informatik für Unternehmensstrategie und -struktur aus Sicht der Transaktionskostenökonomik	328
9 Beurteilung und Ausblick	384
Anhang: Literatur zum Strategischen Informatikmanagement	405
Abbildungen	420
Abkürzungen und Akronyme	423
Literatur- und Interviewverzeichnis	426

Vorwort	7
Inhaltsverzeichnis	9
1 Einleitung	15
1.1 Zur wirtschaftlichen Bedeutung der Informatik	16
1.2 Ebenen der organisatorischen Analyse	17
1.3 Strategische Bedeutung der Informatik für die Unternehmung	20
1.4 Determinanten der Strategischen Bedeutung	27
1.5 Zur gegenwärtigen Problematik der Forschung	30
1.6 Anforderungen an die Forschung	32
1.7 Grundlegende Fragestellung und disziplinärer Kontext	34
1.8 Vorgehensmuster	36
2 Grundbegriffe	38
2.1 Organisation	38
2.1.1 Arten des Organisationsbegriffes	38
Exkurs 2.A: Zielstrukturen der Unternehmung	40
2.1.2 Grundstrukturen der Kommunikation & Organisation	43
2.1.3 Strukturformen der Unternehmung	45
2.2 Strategie	47
2.2.1 Typologie des Strategiebegriffes	47
2.2.2 Die Bedeutung der Strategie	48
2.2.3 Die Abgrenzung des Strategiebegriffes	49
2.2.4 Einteilung der Strategie in der komplexen Unternehmung	52
2.2.4.1 Unternehmensstrategie	53
Exkurs 2.B: Synergie	55
2.2.4.2 Wettbewerbsstrategie	57
2.2.4.3 Funktionale Teilstrategien	58
2.2.5 Strategie und Organisation	59
2.3 Informatik	60
2.3.1 Informatik als wissenschaftliche Disziplin	60
2.3.2 Informationstechnik	61
2.3.3 Informationssystem	63
2.3.4 informatikmanagement	65

Teil I: Grundlagen der Industrieökonomik

3 Grundlagen der Wirtschaftstheorie	70
3.1 Die traditionelle Lehre	70
3.1.1 Rationalität und Omniszienz	71
3.1.2 Die ökonomische Bedeutung der Information	72
3.1.3 Institutionen der Ökonomischen Organisation	78
3.1.3.1 Theorie der Unternehmung	79
3.1.3.2 Theorie des Marktes	81
Exkurs 3: <i>Efficient Market Theory</i>	82
3.2 Die Industrielle Organisation oder Industrieökonomik	83
4 Das Structure-Conduct-Performance-Paradigma	86
Exkurs 4.A: Die Abgrenzung des Marktes	87
4.1 Die Markt-Umwelt	87
4.2 Die Ausgangsbedingungen	88
4.2.1 Austauschbarkeit der Produkte	88
4.2.2 Preiselastizitäten	89
4.2.3 Marktwachstum	89
4.2.4 Technologie	91
4.3 Bestimmungsfaktoren der Marktstruktur	92
4.3.1 Marktkonzentrationen	92
Exkurs 4.B: Wettbewerbsformen (bei Produkthomogenität)	94
4.3.2 Produktdifferenzierung	98
Exkurs 4.C: Monopolistischer Wettbewerb	98
4.3.3 Kostenstrukturen	99
Exkurs 4.D: Die Erfahrungskurve	102
4.3.4 Marktschranken	105
4.3.5 Vertikale Integration, Diversifikation und Multinationalität	107
4.3.5.1 Vertikale Integration	108
4.3.5.2 Diversifikation	109
Exkurs 4.E: Diversifikation und Risiko	111
4.3.5.3 Multinationalität	112
4.4 Ausprägungen des Verhaltens	114
4.4.1 Preis-/Mengensetzung und Anbieterkollusion	115
Exkurs 4.F: Das <i>Prisoner's Dilemma Game</i>	116
4.4.2 Preisdiskriminierung	117
Exkurs 4.G: Formen der Preisdiskriminierung	119
4.4.3 Produktdifferenzierung und Verkaufsförderung	120
4.4.4 Technische Innovation	123
4.4.5 Akquisitionen und Fusionen	128
4.5 Die Marktleistung	131
4.5.1 Zielindikatoren	131
4.5.2 Marktstruktur und Marktleistung	133
4.6 Zusammenfassende Kritik	134

5 Die Transaktionskostenökonomik	136
Exkurs 5.A: Transaktionen und Transaktionskosten	137
5.1 Ursprünge	138
5.2 Modell der Transaktionsanalyse	140
5.2.1 Verhaltensparameter	141
5.2.2 Dimensionen einer Transaktion	142
Exkurs 5.B: Unsicherheit	143
5.2.3 Umweltfaktoren	143
5.2.4 Regelungsmechanismen	144
5.2.4.1 Markt versus Hierarchie	144
5.2.4.2 Formen der vertraglichen Regelung	146
5.3 Implikationen für die Unternehmensstrategie	148
5.3.1 Differenzierung und Integration	151
5.3.2 Funktionale Spezialisierung	152
5.3.3 Vertikale Integration	152
5.3.4 Technologie	154
5.3.5 Diversifikation	158
5.3.6 Organisationsstruktur	161
5.3.7 Planungs- und Kontrollsystem und Führungsstil	165
5.4 Kritische Würdigung	170

Teil II: Die Bedeutung der Informatik

6 Gesamtwirtschaftliche Bedeutung der Informatik	174
6.1 Von der Industrie- zur Informationsgesellschaft ?	174
6.1.1 Der Informationssektor nach Beschäftigungsanteil	175
6.1.2 Der Informationssektor nach Wertschöpfungsanteil	178
Exkurs 6.A: Primärer & sekundärer Informationssektor	179
6.1.3 Mögliche Ursachen des Strukturwandels	181
6.2 Die Bedeutung der Informatik als Basistechnologie	184
6.3 Verbreitung der Informationstechnik	186
6.3.1 Die Angebotsseite	186
6.3.2 Die Nachfrageseite	188
6.4 Gesamtwirtschaftliche Leistungsindikatoren	191
6.5 Umsetzungsprobleme und ihre möglichen Ursachen	193
6.5.1 Branchen- und länderspezifische Informatisierung	193
6.5.2 Unterschiedliche wirtschaftliche Potentiale der IT	197
6.5.3 Theoriedefizite	204
6.5.4 Marketingstrategische Nullsummenspiele	206
6.5.5 Personelle Anpassungsprobleme	207
6.5.6 Institutionelle und infrastrukturelle Hindernisse	210
Exkurs 6.B: <i>Value-Added Network Services</i>	216
Exkurs 6.C: <i>Integrated Services Digital Network</i>	218
6.5.7 Technische Ursachen	221
Exkurs 6.D: IT-Standards und -Standardisierung	222
6.5.8 Inadäquanz statistischer Methoden und Systeme	230
6.6 Zusammenfassung	231

7	Bedeutung der Informatik für die Marktstruktur aus Sicht des SCP-Paradigmas	233
7.1	Produktbeschaffenheit	235
7.1.1	Direkte Veränderung von Produkteigenschaften	235
7.1.2	Qualitäts- und Preiswettbewerb	239
7.1.3	Produktthomogenität und -differenzierung	240
7.1.4	Substituabilität und Komplementarität von materiellen Gütern und Dienstleistungen	242
7.1.5	Einfluß auf die Produktinnovation	244
7.2	Produktionstechnologie	246
7.2.1	Präzision und Zuverlässigkeit	246
7.2.2	Zeit und Volumen	248
7.2.3	Flexibilität, Integration und Effizienz	254
	Exkurs 7.A: Elemente des <i>Computer Integrated Manufacturing</i>	255
7.2.4	Verschiebungen in der Kapitalstruktur	262
7.2.5	Veränderte Bedeutung der Arbeit	268
	7.2.5.1 Faktorsubstitution und Arbeitsproduktivität	268
	7.2.5.2 Faktorkomplementarität und Personalqualifikation	270
	7.2.5.3 Arbeitsteilung und funktionale Integration	273
	7.2.5.4 Entkoppelung von Mensch und Maschine	277
	7.2.5.5 Abstraktion und theoretische Schulung	278
	7.2.5.6 Verantwortung und Motivation	280
	7.2.5.7 Beschäftigungsstruktur und Arbeitsmarktzugang	281
7.3	Kostenstruktur	284
7.3.1	Generelle Einflüsse	284
7.3.2	Größen- versus Breitenersparnisse	286
	7.3.2.1 Informatik und <i>Economies of scale</i>	289
	7.3.2.2 Standardisierung und Netzexternalitäten	295
	7.3.2.3 Informatik und <i>Economies of scope</i>	298
7.3.3	Informatik und Erfahrungseffekte	301
7.4	Konzentrationsgrad	303
7.4.1	Informatik und Unternehmensgröße	303
7.4.2	Informatik und Marktkonzentration	306
7.4.3	Wettbewerbsrelevante Auswirkungen in der Praxis	310
	Exkurs 7.B: Computerisierte Flugreservationssysteme	312
7.5	Marktschranken	316
7.5.1	Informatik zur Errichtung von Eintrittsbarrieren	316
7.5.2	Informatik zur Überwindung von Eintrittsbarrieren	319
7.6	Zusammenfassung	322

8 Bedeutung der Informatik für Unternehmensstrategie und -struktur aus Sicht der Transaktionskostenökonomik	328
8.1 Wechselwirkungen zwischen Informatik und Transaktionskosten	332
8.1.1 Verhaltensspezifische Auswirkungen	332
8.1.2 Umweltfaktoren	335
8.1.3 Transaktionsparameter	337
8.2 Unternehmensstrategische Auswirkungen	338
8.2.1 Auswirkungen auf den Differenzierungsgrad	338
8.2.2 Informatik als Integrationsinstrument	341
8.3 Strategische Alternativen der Transaktionsregelung	347
8.3.1 Elektronische Märkte	349
8.3.1.1 Dezentraler Markt	349
8.3.1.2 Sequentielle Marktstrukturen	352
8.3.1.3 Zentraler Markt	355
8.3.1.4 Proprietärer Markt	357
8.3.1.5 Interner Markt	359
8.3.2 Informatikgestützte Strategische Kooperationen	361
8.3.2.1 Strategische Partnerschaften	361
8.3.2.2 Andere kooperative Strukturen	370
8.3.3 Elektronische Hierarchien	371
8.3.3.1 Funktionale Hierarchie (U-Form)	371
8.3.3.2 Multidivisionale Hierarchie (M-Form)	373
8.3.3.3 Komplexe Hierarchien	376
8.4 Zusammenfassung	380
9 Beurteilung und Ausblick	384
9.1 Beurteilung der Referenztheorien	384
9.2 Strategische Stoßrichtungen der Informatik	385
9.3 Konsequenzen für die Forschung	401
Anhang: Literatur zum Strategischen Informatikmanagement	405
A.1 Informatik und Management	409
A.2 Informatik und Organisation	411
A.3 Management der Informatik	412
A.4 Synthese	416
Abbildungen	420
Abkürzungen und Akronyme	423
Literatur- und Interviewverzeichnis	426