

Inhalt

Grundlagen	1
1. Einführung	1
1.1 Untersuchungsgegenstand der Wirtschaftswissenschaft – der Volkswirtschaftslehre	1
1.2 Grundtatsachen der Wirtschaft	8
<i>1.2.1 Bedürfnisse, Knappheit, ökonomisches Prinzip</i>	9
1.2.1.1 Bedürfnisse – Bedarf – Güter	9
1.2.1.1.1 Bedürfnisse	9
1.2.1.1.2 Bedarf	12
1.2.1.1.3 Güter	13
1.2.1.2 Knappheit	15
1.2.1.3 Das ökonomische Prinzip	18
1.2.1.3.1 Formale Darlegung des ökonomischen Prinzips	18
1.2.1.3.2 Die Kapazitäts-Transformationskurve	21
<i>1.2.2 Die Produktionsfaktoren</i>	25
1.2.2.1 Produktionsfaktor Arbeit	27
1.2.2.2 Produktionsfaktor Boden	34
1.2.2.3 Produktionsfaktor Kapital	41
1.2.2.4 Produktionsfaktor Technischer Fortschritt	46
1.2.3 Tausch und Kreislauf	48
1.2.4 Ausblick auf Grundprobleme der Volkswirtschaftslehre	52
1.3 Arbeitsmethode der Volkswirtschaftslehre	55
1.3.1 Methodenstreit: Induktion – Deduktion	55
1.3.2 Ökonomische Modelle und Theorien	57
1.3.3 Werturteil und Wirtschaftswissenschaft	62
1.3.4 Darstellungsformen in der Volkswirtschaftslehre	64
1.3.4.1 Grundsätzliche Sprachformen der Volkswirtschaftslehre	64
1.3.4.2 Spezielle Darstellungsformen der Volkswirtschaftslehre	68
2. Wirtschaftssysteme	71
2.1 Gesellschaftsordnung – Wirtschaftssystem – Wirtschaftsordnung – Wirtschaftsverfassung	71
2.2 Modelle von Wirtschaftssystemen	73
2.2.1 Grundüberlegungen – Steuerungsverfahren – Wirtschaftsplan	73
2.2.1.1 Grundüberlegungen	73
2.2.1.2 Steuerungsverfahren – Wirtschaftsplan	75
2.2.2 Zentralverwaltungswirtschaft (Planwirtschaft)	76
2.2.3 Verkehrswirtschaft (Marktwirtschaft)	81
2.2.4 Modellmäßiger Vergleich der beiden Systeme	83
2.2.4.1 Beurteilung der Planwirtschaft	83
2.2.4.2 Beurteilung der Marktwirtschaft	86
2.3 Reale Wirtschaftssysteme sind „mixed economies“	89
2.3.1 Mixed economies	89
2.3.2 Beispiele für mixed economies	92
2.3.2.1 Grundsätzliche Vorbemerkungen	92
2.3.2.2 Die DDR als planwirtschaftliches Mischsystem	94
2.3.2.3 Die BRD als marktwirtschaftliches Mischsystem	100
2.3.2.4 Mischsysteme in anderen Staaten	104

Volkswirtschaftliches Rechnungswesen	113
3. Aufgabenstellung des volkswirtschaftlichen Rechnungswesens	113
4. Kreislaufbetrachtung	116
4.1 Begriff und Entstehung des Kreislaufgedankens	116
4.2 Einfaches, geschlossenes Kreislaufmodell	117
4.3 Erweiterung und Öffnung des Kreislaufes	119
4.3.1 <i>Einfügung der Sektoren Staat, Banken und Ausland in den Kreislauf</i>	119
4.3.2 <i>Entwicklung der Einkommensgleichungen aus dem Kreislauf</i>	126
→ 4.4 Probleme der Kreislaufanalyse und Ausblick	129
5. Sozialproduktanalyse	133
5.1 Begriffsinhalte des Sozialproduktes	133
5.2 Berechnungsmöglichkeiten des Sozialproduktes	139
5.2.1 <i>Entstehungsrechnung (reale Methode)</i>	140
5.2.2 <i>Verteilungsrechnung (personelle Methode)</i>	142
5.2.2.1 <i>Primäre Einkommensverteilung</i>	143
5.2.2.2 <i>Sekundäre Einkommensverteilung</i>	145
5.2.3 <i>Verwendungsrechnung (indirekte Methode)</i>	146
5.3 Ergebnisse der Sozialproduktberechnung in der BRD	150
6. Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung	157
6.1 Ansätze und Möglichkeiten	157
6.2 Nationale Buchführung (das Kontensystem in der BRD)	159
6.3 Input – Output – Matrixdarstellung	162
6.3.1 <i>Einführung</i>	162
6.3.2 <i>Geschlossenes Input – Output – System</i>	164
6.3.3 <i>Offenes Input – Output – System</i>	167
Mikroökonomik	171
7. Nachfragetheorie (Einkaufsplanung der Haushalte)	173
7.1 Einführung	173
7.1.1 <i>Begriff und Arten der Haushalte</i>	173
7.1.2 <i>Ökonomische Bedeutung der Haushalte</i>	175
7.1.3 <i>Determinanten des Verbrauchswirtschaftsplanes eines Haushaltes</i>	177
7.2 Nutzenmaximum – Ableitung der Nachfrage	179
7.2.1 <i>Die kardinale Nutzenlehre (die Gossenschen Gesetze)</i>	181
7.2.2 <i>Die ordinale Nutzenlehre (die Indifferenzkurvenanalyse)</i>	186
7.2.2.1 <i>Indifferenzkurven – Bilanzgerade optimale Gütermenge</i>	187

9.2 Preis- und Wettbewerbslehre	319
9.2.1 Preislehre	319
9.2.1.1 Begriff des Preises und seine Funktionen	319
9.2.1.2 Preisinterdependenz	323
9.2.2 Wettbewerbslehre	325
9.2.2.1 Perfect competition – monopolistic competition	325
9.2.2.2 Wettbewerbsformen heute	326
9.3 Theoretische Bestimmung des Preisbildungsprozesses (Preistheorie)	328
9.3.1 Preisbildung auf Polypolmärkten	328
9.3.1.1 Polypolpreisbildung auf einem vollkommenen Markt	328
9.3.1.1.1 Bestimmung des Gleichgewichtspreises	329
9.3.1.1.2 Gleichgewichtspreis bei Nachfrage- und Angebotsveränderung	335
9.3.1.1.3 Preisbildungstendenzen im Zeitablauf	342
9.3.1.1.4 Anpassungsverzögerungen der Preisbildung (cob-web-theorem)	345
9.3.1.2 Polypolpreisbildung auf einem unvollkommenen Markt	350
9.3.1.2.1 Polypolistische Konkurrenz auf einem heterogenen Markt (geknickte NV-Kurve)	351
9.3.1.2.2 Andere Möglichkeiten des akquisitorischen Potentials im Polypol	354
9.3.1.2.3 Beurteilung der polypolistischen Konkurrenz	355
9.3.2 Preisbildung auf Monopolmärkten	357
9.3.2.1 Monopolpreisbildung auf einem vollkommenen Markt	357
9.3.2.1.1 Bestimmung des Gleichgewichtspreises (Cournot'scher Punkt)	357
9.3.2.1.2 Gleichgewichtspreis bei Kosten und Nachfrageveränderungen	365
9.3.2.2 Monopolpreisbildung auf einem unvollkommenen Markt	370
9.3.2.2.1 Preisdifferenzierung – Dumping – Preisdiskriminierung	370
9.3.2.2.2 Monopole und ihre Preispolitik in der Realität	377
9.3.3 Preisbildung auf Oligopolmärkten	381
9.3.3.1 Oligopolpreisbildung auf vollkommenen Märkten (nach Cournot für ein Dyopol)	382
9.3.3.2 Oligopolpreisbildung auf unvollkommenen Märkten	386
9.3.3.2.1 Die Bedeutung der Verhaltensweisen für den Oligopolpreisbildungsprozeß	387
9.3.3.2.2 Heute erkennbare Preisbildungstendenzen auf Oligopolmärkten – andere absatzpolitische Instrumente	390
Literaturverzeichnis	395
Stichwortverzeichnis	397

7.2.2.2	Optimale Gütermenge bei Präferenz-, Preis- und Einkommensänderung	199
7.2.2.3	Ableitung der individuellen Nachfrage – Aggregation zur volkswirtschaftlichen Gesamtnachfrage	210
7.2.2.4	Kritik der Nutzen – Indifferenzanalyse und der Nachfragebetrachtung	216
7.2.2.5	Eigenschaften der Nachfrage(-kurve)	217
7.2.3	Bekundete bzw. offenbare Präferenzen	224
7.3	Ergänzungen der traditionellen Nutzen- und Nachfragetheorie	228
7.3.1	Prinzipielle Ergänzungen	228
7.3.2	Einkommenselastizität	229
7.3.3	Snob- und sonstige Effekte	231
7.3.4	Markttransparenz – Verbraucheraufklärung	232
8.	Angebotstheorie (Produktions- und Angebots- planung der Unternehmung)	235
8.1	Einführung	235
8.2	Produktion – Produktionsfunktion – Produktionsgleichgewicht	237
8.2.1	Produktionstechnische Grundlagen	237
8.2.2	Produktionsfunktionen und -verläufe	240
8.2.2.1	Begriff der Produktionsfunktion	240
8.2.2.2	Überblick möglicher Produktionsfunktionen	243
8.2.2.2.1	Produktionsfunktionen nach Art der Kombination der Inputfaktoren	243
8.2.2.2.2	Typen mathematischer Produktionsfunktionen	245
8.2.2.2.3	Mikro-Makroökonomische Produktionsfunktionen	248
8.2.2.3	Produktionsverlauf nach dem sog. Ertragsgesetz (Typ A) (= ein substituierbarer Einsatzfaktor)	249
8.2.2.4	Limitationaler Produktionsverlauf	258
8.2.3	Inputgleichgewicht (Minimalkostenkombination)	261
8.3	Kosten – Kostenfunktionen – Kostenverläufe	269
8.3.1	Begriff und Einteilung der Kosten	269
8.3.1.1	Kostenbegriff	269
8.3.1.2.	Einteilung der Kosten	272
8.3.2	Kostenverlauf bei Produktionsfunktion nach dem Ertragsgesetz	274
8.3.3	Kostenverlauf bei linear – limitationaler Produktionsfunktion	283
8.4	Angebotsplanung der Unternehmung	286
8.4.1	Prämissen der Angebotsplanung	287
8.4.2	Individuelle Angebotsplanung (eines Mengenanpassers)	288
8.4.2.1	Beim Kostenverlauf nach dem Ertragsgesetz	289
8.4.2.2	Bei linear – limitationalem Kostenverlauf	297
8.4.3	Aggregation zum Gesamtangebot am Markt (für Mengenanpasser auf einem Polypolmarkt)	299
9.	Markt- und Preistheorie	306
9.1	Markt- und Marktformenlehre	306
9.1.1	Begriff und Funktion des Marktes – Marktinterdependenz	306
9.1.2	Einteilungsmöglichkeiten der Märkte	310
9.1.3	Kriterien für eine Marktform	313
9.1.3.1	Marktform nach der Anzahl der Marktteilnehmer	314
9.1.3.2	Marktform nach den Verhaltensweisen und aufgrund von Preisveränderungen	316