

1. EINFÜHRUNG	1
1.1 Problemstellung	1
1.2 Zugang zum Thema aus geographischer Sicht	2
1.3 Zielsetzung und Fragestellungen	4
2. THEORETISCHER RAHMEN	5
2.1 Begriffliche Grundlagen	5
2.1.1 Existenzgründung versus Unternehmensgründung	5
2.1.2 Typologie der Gründungsformen	6
2.1.3 Ablauf des Gründungsprozesses	8
2.2 Entwicklung des Existenzgründungsgeschehens	11
2.2.1 Bundesweite Entwicklung der Gründungszahlen	11
2.2.2 Aktuelle Trends im Gründungsgeschehen in Nordrhein-Westfalen	12
2.3 Existenzgründungsförderung	13
2.3.1 Finanzielles Förderungssystem	13
2.3.1.1 Förderprogramme auf Bundesebene	13
2.3.1.2 Förderprogramme auf Landesebene	15
2.3.2 Existenzgründungsförderung in Nordrhein-Westfalen - Das Modell der Gründungsoffensive NRW	16
2.4 Existenzgründungsberatung	19
2.4.1 Begriff der Existenzgründungsberatung	19
2.4.2 Einfluß der Existenzgründungsberatung auf den Gründungserfolg	20
2.4.3 Akteure der Existenzgründungsberatung	21
2.4.3.1 Gründungsberatung durch Industrie- und Handelskammern und Handwerkskammern	22
2.4.3.2 Gründungsberatung durch Wirtschaftsförderungseinrichtungen	23
2.4.3.3 Gründungsberatung durch Kreditinstitute	24
2.4.3.4 Gründungsberatung durch sonstige gewerbliche Anbieter	25
2.4.4 Adressaten der Existenzgründungsberatung	26
2.4.4.1 Beratungskontakte und Informationsverhalten von Existenzgründern	26
2.4.4.2 Gründungsschwierigkeiten und Problempertzeption	29
2.4.5 Neue Ansätze der Gründungsoffensive NRW	33
2.4.5.1 Gründungsnetzwerke als Organisationsform der Existenzgründungsberatung	33
2.4.5.2 Coaching als Konzept der Begleitberatung	36

3. EMPIRISCHE UNTERSUCHUNG	38
3.1 Auswahl des Untersuchungsgebiets	38
3.1.1 Sozioökonomische Struktur des Kreises Borken	38
3.1.2 Existenzgründungsgeschehen im Kreis Borken	40
3.1.3 Konzeption der Existenzgründungsberatung im Kreis Borken	42
3.1.3.1 Lokale Akteure der Existenzgründungsberatung	42
3.1.3.2 Kooperation in der Gründungsberatung auf Kreisebene	45
3.2 Methodik	47
3.2.1 Problematik der vorhandenen Existenzgründungsstatistiken	47
3.2.2 Quantitative Datenanalyse	49
3.2.2.1 Datenbasis	49
3.2.2.2 Methoden der Datengewinnung	50
3.2.2.3 Erfassungsgrad der Grundgesamtheit	52
4. ERGEBNISSE DER BEFRAGUNG	54
4.1 Struktur der befragten Existenzgründer	54
4.1.1 Merkmale der Gründerperson	54
4.1.1.1 Geschlecht	54
4.1.1.2 Alter	55
4.1.1.3 Ausbildung	55
4.1.1.4 Vorbeschäftigung	56
4.1.1.5 Branchenerfahrung	57
4.1.1.6 Gründungsmotive	59
4.1.2 Merkmale des Gründungsunternehmens	62
4.1.2.1 Art der Gründung	62
4.1.2.2 Branchenzugehörigkeit	63
4.1.2.3 Zahl der Beschäftigten	65
4.1.3 Einschätzung der zukünftigen Unternehmensentwicklung	68
4.1.4 Öffentliche Förderung	72
4.1.5 Standort im Kreis Borken	73

4.2 Wahrnehmung der Existenzgründungsberatung durch die Existenzgründer	77
4.2.1 Gründungsphase	77
4.2.1.1 Dauer der Informationsphase und Zahl der Beratungskontakte	77
4.2.1.2 Schwierigkeiten bei der Gründung	78
4.2.1.3 Art der Beratungskontakte im Vorfeld der Gründung.....	81
4.2.1.4 Beurteilung der Gründungsberatung	86
4.2.1.5 Beurteilung der Beratungsstruktur im Kreis Borken.....	87
4.2.2 Nachgründungsphase.....	89
4.2.2.1 Spezifische Schwierigkeiten in den Jahren nach der Gründung	89
4.2.2.2 Beratungskontakte und Beurteilung der Folgeberatung	92
4.2.2.3 Offener Bedarf und gewünschte Angebotsergänzung im Bereich Folgeberatung	94
5. DISKUSSION DER ERGEBNISSE UND FAZIT FÜR DIE EXISTENZ- GRÜNDUNGSBERATUNG	97
6. SCHLUSSBETRACHTUNG	115

ANHANG

LITERATURVERZEICHNIS