

Inhaltsverzeichnis

Seite

Verzeichnis der Abkürzungen

Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen

I.	Einleitung	1
II.	Frauen in der beruflichen Selbständigkeit	3
1.	Historische Einführung: Frauen als Unternehmerinnen	3
1.1	Entwicklungen bis zum Ende des 19. Jahrhunderts.....	3
1.2	Der Vormarsch der Unternehmerinnen im 20. Jahrhundert.....	6
	<i>Exkurs: Die Neue Frauenbewegung und die Unternehmerinnen</i>	6
1.3	Zusammenfassung.....	7
2.	Zum Stand der Forschung: Existenzgründerinnen heute	8
2.1	Quantitative und gesellschaftspolitische Bedeutung der (weiblichen) Selbständigen.....	8
2.2	„Frauen-Unternehmen“: <u>Auswertung empirischer Studien</u>	14
2.2.1	Vorstellung und Eingrenzung der Studien.....	15
2.2.2	Soziodemographische Daten.....	17
2.2.2.1	Alter und private Lebenssituation bei Gründung.....	17
2.2.2.2	Schulische und berufliche Qualifikation.....	18
2.2.3	Im Vorfeld der Gründung.....	19
2.2.3.1	Gründungsmotive und Unternehmensziele.....	19
2.2.3.2	Gründungsanlaß und Gründungsart.....	21
2.2.3.3	Gründungsvorbereitung.....	23
2.2.4	Merkmale der gegründeten Unternehmen.....	24
2.2.4.1	Branchenverteilung.....	24
2.2.4.2	Betriebsgröße und Rechtsform.....	27
2.2.4.3	Umsatzentwicklung und Einkommen.....	29
2.2.4.4	Kapitalbedarf und -zusammensetzung.....	31
2.2.4.5	Unternehmenserfolg.....	34
2.2.5	Gründungshemmnisse.....	35
2.2.5.1	Qualifikation.....	36
2.2.5.2	Rollenverteilung / familiäres Umfeld.....	37
2.2.5.3	Kapitalbeschaffung.....	38
2.2.5.4	Fehlende Beratungs- u. Weiterbildungsmöglichkeiten... ..	38
2.3	Zusammenfassung.....	39

III.	Theoretische Erklärungsansätze für ungleiche Startbedingungen von Existenzgründerinnen und -gründern.....	41
1.	Geschlechtsspezifische Arbeitsteilung:	
	Basis der gesellschaftlichen Konstruktion von „Geschlecht“.....	42
1.1	Konzept des „weiblichen Arbeitsvermögens“.....	43
1.2	Beruf und weiblicher Lebenslauf.....	46
1.3	Geschlechterrollen(stereotype) / sozialisationstheoretische Ansätze.....	49
	<i>Exkurs: Gibt es ein „weibliches Verhältnis“ zu Geld und Macht?.....</i>	<i>55</i>
2.	Geschlechtsspezifischer Arbeitsmarkt.....	57
2.1	Segmentation des Arbeitsmarktes.....	57
	2.1.1 <i>Horizontale</i> Segmentation.....	57
	2.1.1.1 Berufswahlverhalten junger Mädchen und Frauen.....	57
	2.1.1.2 Berufsverteilung und „typische Frauenberufe“	61
	2.1.2 <i>Vertikale</i> Segmentation: „Führung“ ist männlich.....	65
2.2	Erklärungsmodelle für den geschlechtsspezifischen Arbeitsmarkt.....	68
	2.2.1 Theorie der statistischen Diskriminierung.....	69
	2.2.2 Segmentationstheorien.....	71
	2.2.3 Humankapitaltheorie.....	72
2.3	Zusammenfassende Bemerkungen.....	74
3.	Theoretische Anforderungen an eine optimale Förderung von Existenzgründerinnen.....	76
3.1	Öffentliche Förderpolitik für Gründerinnen.....	77
3.2	Beratungs- und Qualifizierungsangebote für Gründerinnen.....	78
IV.	Kommunale Wirtschaftsförderung unter dem besonderen Aspekt der Förderung von Existenzgründerinnen - exemplarische Betrachtung für den Kreis Lippe.....	81
1.	Kurzcharakterisierung: Besondere Merkmale der Bevölkerungs- und Wirtschaftsstruktur des Kreises Lippe.....	81
1.1	Räumliche Abgrenzung und Bevölkerungszahlen.....	81
1.2	Wirtschaftsstruktur und Arbeitsmarkt.....	82
	1.2.1 Entwicklung der wirtschaftlichen Lage.....	82
	1.2.2 Frauen am lippischen Arbeitsmarkt.....	84

V.	Zusammenfassende Bewertung der „klassischen“ Existenzgründungsförderung und Lösungsansätze für Gründerinnen..	125
1.	Bewertung: Angebote für Existenzgründer und -gründerinnen aus Frauensicht.....	125
1.1	Öffentliche Förderpolitik.....	125
1.2	Beratungs- und Qualifizierungsangebote.....	129
2.	Lösungsansätze: Frauenförderung und regionale Wirtschafts- und Strukturpolitik in NRW.....	135
2.1	(Ein) Ziel der regionalisierten Strukturpolitik in OWL: Förderung von Existenzgründerinnen.....	136
2.2	Regionalstellen „ <i>Frau und Beruf</i> “: Vertretung frauenpolitischer Interessen - auch der von Existenzgründerinnen.....	138
2.3	Die Regionalstelle im Kreis Lippe: Koordinations- und Beratungsbüro „ <i>Frau und Arbeit in der Region</i> “ (FAIR) als Einrichtung für „parteiische“ Existenzgründungsberatung..	140
2.3.1	Entstehung, Ausstattung und Zielsetzung.....	140
2.3.2	Beratungskonzept und Angebote für Existenzgründerinnen.....	142
2.3.3	Erfolge und Probleme in der Beratungsarbeit mit Existenzgründerinnen.....	144
3.	Weiterführende Projekte zur Förderung von Existenzgründerinnen.....	147
3.1.	Kölner Forum Beraterinnen für Existenzgründerinnen.....	147
3.2	Hamburger Initiative für Existenzgründungen und Innovationen (HEI)	148
3.3	Finanzielle Förderung von Gründerinnen in den USA.....	149
VI.	Schlußbetrachtung.....	152
	Glossar.....	155

Literatur

Anhang (Fragebogen für die Gründerinnenbefragung)

*) So gekennzeichnete Wörter sind im Glossar aufgeführt.

Für Formulierungen wie beispielsweise „Gründerinnen und Gründer“ verwende ich die zusammengefaßte Form „GründerInnen“.

2.	Existenzgründerinnen und -gründer in Lippe	87
2.1	IHK-Auswertungen und Befragungsergebnisse von FAIR.....	87
2.2	Schriftliche Befragung lippischer Gründerinnen.....	92
2.2.1	Vorgehensweise und Erkenntnisinteresse.....	92
2.2.2	Soziodemographische Daten.....	93
2.2.3	Im Vorfeld der Gründung.....	93
2.2.4	Merkmale der gegründeten Unternehmen.....	95
2.2.5	Gründungshemmnisse.....	96
2.3	Zusammenfassung / 'Vergleich' mit anderen Forschungsergebnissen	98
3.	Existenzgründungsförderung als Bestandteil (kommunaler)	
	Wirtschaftsförderung: Gibt es die Zielgruppe „Frauen“?	101
3.1	Grundlagen der kommunalen Wirtschaftsförderung.....	101
3.1.1	Intentionen, Strategien und Organisation der kommunalen Wirtschaftsförderung.....	101
3.1.2	Institutionelle Organisation der Wirtschaftsförderung im Kreis Lippe.....	104
3.2	Existenzgründungsförderung als Strategie der kommunalen Wirtschaftsförderung.....	105
3.2.1	Wirtschaftspolitische Zielsetzungen und Ansätze der Existenzgründungsförderung.....	105
3.2.2	„Klassische“ Beratungs- und Informationsangebote für Existenzgründer und -gründerinnen im Kreis Lippe.....	107
3.2.2.1	Überblick: Die beratenden Institutionen.....	108
3.2.2.2	Bewertung des Angebotes durch Gründerinnen und Gründer: Befragung des Kreises Lippe von 1996.....	111
3.2.3	Finanzielle Förderung von Existenzgründungen.....	113
3.2.3.1	Formale Voraussetzungen.....	113
3.2.3.2	Programme des Bundes.....	114
3.2.3.3	Programme des Landes NRW.....	116
3.2.3.4	Förderung von Gründungen aus der Arbeitslosigkeit.....	118
3.3	<i>Fazit:</i> Welchen Stellenwert hat die Existenzgründungsförderung - insbesondere die Förderung von Gründerinnen - im Kreis Lippe?.....	121

Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen

Abbildungen	Seite
<i>Abb. 1: Selbständige in der Bundesrepublik Deutschland 1961-1994.....</i>	11
<i>Abb. 2: Frauenanteil an allen Erwerbstätigen und allen Selbständigen in der Bundesrepublik Deutschland 1961-1994.....</i>	11
<i>Abb. 3: Selbständige nach Geschlecht und normalerweise geleisteten Wochenarbeitsstunden (1992).....</i>	22
<i>Abb. 4: Entwicklung des Anteils weiblicher Selbständiger nach Wirtschaftsbereichen 1980-1994.....</i>	25
<i>Abb. 5: Entwicklung des Anteils männlicher Selbständiger nach Wirtschaftsbereichen 1980-1994.....</i>	25
<i>Abb. 6: Startkapital der Gründerinnen und Gründer der „Münchener Gründerstudie“.....</i>	32
<i>Abb. 7: Kreditbedarf der Gründerinnen 1996 (alte Bundesländer).....</i>	33
<i>Abb. 8: Das „Trichtermodell“: Der Entwicklungsprozeß von Existenzgründerinnen.....</i>	41
<i>Abb. 9: Unterschiedliche Merkmale von Berufs- und Hausarbeit.....</i>	44
<i>Abb. 10: Merkmale unterschiedlicher Rollenverhalten von Männern und Frauen.....</i>	51
<i>Abb. 11: Erwerbspersonen 1996 nach Wirtschaftszweigen.....</i>	61
<i>Abb. 12: Erklärungsansätze für das Ausmaß der Beteiligung von Frauen an Führungspositionen.....</i>	69
<i>Abb. 13: Sektorale Beschäftigungsstruktur im Kreis Lippe.....</i>	84
<i>Abb. 14: Branchenschwerpunkte potentieller Gründerinnen und Gründer in Lippe '92.....</i>	89
<i>Abb. 15: Frauen- und Männeranteile an Unternehmensgründungen in Lippe 1982-92.....</i>	90
<i>Abb. 16: System der kommunalen Wirtschaftsförderung.....</i>	102
Tabellen	
<i>Tab. 1: Gründungsmotive nach Geschlecht.....</i>	20
<i>Tab. 2: Gründungsarten von Frauenbetrieben.....</i>	22
<i>Tab. 3: Branchenverteilung geförderter Unternehmensgründungen nach Geschlecht 1995 (gesamtes Bundesgebiet).....</i>	26
<i>Tab. 4: Rechtsformen neugegründeter Unternehmen.....</i>	29
<i>Tab. 5: Sozialversicherungspflichtig beschäftigte Frauen in ausgewählten Berufen im Juni 1993 (NRW).....</i>	62
<i>Tab. 6: Abhängig Erwerbstätige nach Stellung im Betrieb (früheres Bundesgebiet).....</i>	66
<i>Tab. 7: Existenzgründungsförderprogramme des Bundes (alte Bundesländer).....</i>	116
<i>Tab. 8: Existenzgründungsförderprogramme des Bundeslandes NRW.....</i>	118
<i>Tab. 9: Existenzgründungsförderung von Arbeitslosen (in NRW).....</i>	120