

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort	2
Verzeichnis der Abkürzungen	3
<b>1. Forschungsansatz und Gegenstand der Untersuchung</b>	<b>8</b>
1.1 Ausgangspunkte der Untersuchung	8
1.2 Gegenstand der Untersuchung	9
1.3 Ziele und Aufbau der Untersuchung	10
<b>2. Internationale Stahlerzeugung und Internationaler Stahlhandel</b>	<b>12</b>
2.1 Anmerkungen zum Datenmaterial	12
2.1.1 Kriterien bei der Auswahl der Stahldaten	12
2.1.2 Aussagewert und Verfügbarkeit der Stahldaten	13
2.1.3 Auswahl der Stahldaten	21
2.2 Internationale Stahlerzeugung	21
2.2.1 Marktvolumen und Erzeugungsmengen	21
2.2.2 Marktanteile	23
2.2.2.1 Anteile der Vereinigten Staaten von Amerika, Japans und der Europäischen Gemeinschaft an der Weltrohstahlerzeugung	23
2.2.2.2 Anteile der Industrieländer, der Entwicklungsländer und der ehemaligen Staatshandelsländer an der Weltrohstahlerzeugung	25
2.2.2.3 Anteile ausgewählter Länder der Europäischen Gemeinschaft an der Weltrohstahlerzeugung	30
2.2.2.4 Leistungsbezogene Zuordnung der stahlerzeugenden Länder	32
2.3 Internationaler Stahlhandel	35
2.4 Ergebnisse und Beurteilungen	39
2.4.1 Überlegungen zum Stahlhandel	39
2.4.2 Methodische Überlegungen	40
2.4.3 Überlegungen zum Stahlmarkt	42
2.4.4 Überlegungen zur Unternehmenspolitik	44

<b>3.</b>	<b>Die Stahlunternehmen der Vereinigten Staaten von Amerika</b>	<b>60</b>
3.1	Die US-Stahlunternehmen 1945 bis 1968: Die Phase der verminderten Wettbewerbsintensität	60
3.2	Die US-Stahlunternehmen 1969 bis 1978: Die Phase der protektionistischen Stabilisierungsversuche	70
3.3	Die US-Stahlunternehmen 1978 bis 1982: Die Phase der Desinvestitionen	76
3.3.1	Die ersten Maßnahmen 1977 bis 1979	77
3.3.2	Die Desinvestitionswelle 1980 und 1981	80
3.3.3	Die Desinvestitionswelle 1982	82
3.4	Die US-Stahlunternehmen 1982 bis 1987: Die Phase der wettbewerbsorientierten Investitionen	85
3.5	Die US-Stahlunternehmen nach 1987: Die Phase der neuen Wettbewerbsfähigkeit	90
3.6	Ergebnisse und Beurteilungen	93
3.6.1	Überlegungen zum Stahlmarkt	93
3.6.2	Überlegungen zur Wettbewerbsfähigkeit	94
3.6.3	Unternehmenspolitische Überlegungen	95
3.6.4	Handelspolitische Überlegungen	98
3.6.5	Industriepolitische Überlegungen	99
3.6.6	Methodische Überlegungen	100
<b>4.</b>	<b>Die Stahlunternehmen Japans</b>	<b>109</b>
4.1	Die japanischen Stahlunternehmen bis 1945: Die Phase der Staats- und Kriegswirtschaft	109
4.2	Die japanischen Stahlunternehmen 1945 bis 1950: Die Phase der Überwindung der Staatswirtschaft	111
4.2.1	Die Politik des General Headquarter bis 1949	111
4.2.2	Die Politik des General Headquarter ab 1949	113
4.3	Die japanischen Stahlunternehmen 1951 bis 1965: Die Phase der Herausbildung des japanischen Modells der Stahlwirtschaft	115
4.3.1	Das erste Rationalisierungsprogramm 1951 bis 1955	116
4.3.2	Das zweite Rationalisierungsprogramm 1956 bis 1960	120
4.3.3	Das dritte Rationalisierungsprogramm 1961 bis 1965	122

4.4	Die japanischen Stahlunternehmen 1966 bis 1973: Die Phase der Expansion	130
4.5	Die japanischen Stahlunternehmen 1974 bis 1986: Die Phase der Export- erfolge	135
4.5.1	Das Ende der Mengenexpansion in den 70er Jahren	135
4.5.2	Die Veränderung der Wettbewerbsbedingungen in den 80er Jahren	143
4.6	Die japanischen Stahlunternehmen ab 1987: Die Phase der Konzen- tration auf den Binnenmarkt	147
4.7	Ergebnisse und Beurteilungen	150
4.7.1	Überlegungen zur Wettbewerbsfähigkeit	150
4.7.2	Handelspolitische Überlegungen	151
4.7.3	Industriepolitische Überlegungen	151
4.7.4	Branchenpolitische Überlegungen	152
4.7.5	Unternehmenspolitische Überlegungen	153
4.7.6	Überlegungen zum Stahlmarkt	155
4.7.7	Methodische Überlegungen	155
5.	<b>Die Stahlunternehmen der Bundesrepublik Deutschland</b>	163
5.1	Die bundesdeutschen Stahlunternehmen 1945 bis 1954: Die Phase der Kriegsfolgen	163
5.1.1	Die alliierte Politik in Deutschland 1945 bis 1947	164
5.1.2	Die alliierte Politik in Deutschland 1947 bis 1949	166
5.1.3	Der Übergang von der alliierten Politik zur deutschen Verantwortung 1949 bis 1954	168
5.2	Die bundesdeutschen Stahlunternehmen 1955 bis 1974: Die Phase der Komplettanbieter	176
5.2.1	Die Expansion im Anbietermarkt 1955 bis 1960	176
5.2.2	Die stagnativen Tendenzen 1961 bis 1966	187
5.2.3	Der Absatzboom und die Expansion der Kosten 1967 bis 1974	196
5.3	Die bundesdeutschen Stahlunternehmen 1975 bis 1990: Die Phase der Spezialisierung und der Diversifizierung	206
5.3.1	Die Rezession 1975 bis 1982	206
5.3.2	Die Stabilisierung des Absatzmarktes 1983 bis 1990	216

5.4	<b>Ergebnisse und Bewertungen</b>	224
5.4.1	Überlegungen zur Wettbewerbsfähigkeit	224
5.4.2	Unternehmens- und branchenpolitische Überlegungen	225
5.4.3	Handels- und industriepolitische Überlegungen	227
5.4.4	Überlegungen zum Vorbild Japan	229
<b>6.</b>	<b>Unternehmenspolitische Schlußfolgerungen</b>	<b>238</b>
6.1	Anmerkungen zur traditionellen Sichtweise des Stahlmarktes	238
6.2	Anmerkungen zu den Anforderungen an die Unternehmenspolitik in der Stahlindustrie	240
6.3	Anmerkungen zur passiven Internationalisierung	241
	Verzeichnis der Tabellen	243
	Verzeichnis der Abbildungen	250
	Literaturverzeichnis	254
<b>Anhang:</b>	- Internationale Stahlerzeugung und internationaler Stahlhandel	279
	- Die Stahlindustrie der Vereinigten Staaten von Amerika	307
	- Die Stahlindustrie Japans	321
	- Die Stahlindustrie der Bundesrepublik Deutschland	334
	- Vergleich der Stahlindustrien der Vereinigten Staaten von Amerika, Japans und der Bundesrepublik Deutschland	368