

Inhaltsverzeichnis

- ↘ Einführung: Grundlagen und Problemfelder der internationalen Unternehmenstätigkeit – Schwerpunkte, Aufbau und Beiträge des Handbuchs. (1
von Prof. Dr. *Brij Nino Kumar*

Teil A Orientierungsrahmen

- ↘ Kapitel 1: Die Internationalisierung von Unternehmen und die staatliche Wirtschaftspolitik 27
von Dr. *Helmut Haussmann*
- Kapitel 2: Direktinvestitionen und Internationalisierung der deutschen Wirtschaft 35
von Prof. Dr. *Karl Heinrich Oppenländer*
- Kapitel 3: Die Internationalisierung deutscher Unternehmen – Stand und Perspektiven 45
von Dipl.-Volkswirt *Rolf Jungnickel*

Teil B Umfeld der internationalen Unternehmenstätigkeit: Die Rahmenbedingungen und ihre Bedeutung für das Auslandsgeschäft

- Kapitel 4: Der internationale Rechtsrahmen für transnationale Unternehmen 71
von *Karl P. Sauvant* und *Victoria Aranda*
- Kapitel 5: Der Europäische Binnenmarkt: Rechtlicher Rahmen und Marktpotential für die Tätigkeit deutscher Unternehmen 99
von Dr. *Martin Bangemann*
- Kapitel 6: Zölle und nichttarifäre Handelshemmnisse 121
von Prof. Dr. *Richard Senti*
- Kapitel 7: Internationale Schiedsgerichtsbarkeit bei der internationalen Unternehmenstätigkeit 141
von Prof. Dr. *Otto Sandrock*

Kapitel 8:	Gesetze, Politik und Institutionen zur Förderung von Kooperationen und Direktinvestitionen im Ausland	159
	von Dr. <i>Bernd H.-J. Kitterer</i>	
Kapitel 9:	Die Steuergesetzgebung für die internationale Unternehmenstätigkeit	175
	von Prof. Dr. <i>Jörg Manfred Mössner</i>	
Kapitel 10:	Internationale Finanz- und Devisenmärkte und Finanzinstitutionen in ihrer Bedeutung für die internationale Unternehmenstätigkeit.	197
	von Prof. Dr. <i>Wolfgang Gerke</i>	
Kapitel 11:	Gesetzlicher Rahmen und wirtschaftliche Bedingungen in den USA für Beteiligungen und Kooperationen deutscher Unternehmen	219
	von Dipl.-Volkswirt <i>Werner Walbröl</i>	
Kapitel 12:	Rechtlicher Rahmen und wirtschaftliche Bedingungen in Japan für die Tätigkeit deutscher Unternehmen	237
	von Dr. <i>Bernhard Großmann</i>	
Kapitel 13:	Rechtlicher Rahmen und wirtschaftliche Bedingungen in Korea, Hongkong, Taiwan und Singapur für Beteiligungen und Kooperationen deutscher Unternehmen	253
	von Priv.-Doz. Dr. <i>Du-Yul Song</i>	
Kapitel 14:	Gesetzlicher Rahmen und wirtschaftliche Bedingungen in Brasilien für Beteiligungen und Kooperationen deutscher Unternehmen	267
	von Dr. <i>Peter Töbelmann</i>	
Kapitel 15:	Wirtschaftliche und soziale Rahmenbedingungen in Spanien für Kooperationen und Beteiligungen deutscher Unternehmen	289
	von Dr. <i>Horst Semmel</i> und Prof. Dr. <i>Santiago Garcia Echevarria</i>	
Kapitel 16:	Die Bedeutung von Kultur und ihren Dimensionen im Internationalen Management	303
	von Prof. Dr. <i>Geert Hofstede</i>	

Teil C

Informationspolitik und Evaluierung des Umfeldes der Internationalen Unternehmenstätigkeit

Kapitel 17:	Das betriebliche Informationssystem für unternehmerische Auslandsaktivitäten.	325
	von Dipl.-Kfm. <i>Matthias Beck</i> und Dr. <i>Wilhelm Rall</i>	

✕ Kapitel 18:	Früherkennungssysteme (FES) in bezug auf Marktchancen und Marktbedrohungen auf Auslandsmärkten von Prof. Dr. <i>Ulrich Krystek</i> und Prof. Dr. <i>Erwin Georg Walldorf</i>	341
✕ Kapitel 19:	Bewertung von Länderrisiken bei Auslandsinvestitionen: Möglichkeiten, Ansätze und Grenzen von Prof. Dr. <i>Johann Engelhard</i>	367
✕ Kapitel 20:	Informationsbeschaffung im In- und Ausland – Voraussetzung für Erfolg im Auslandsgeschäft. von Prof. Dr. Dr. h.c. <i>Gunter R. K. Stahr</i> und Dipl.-Betw. <i>Sylvia Backes</i>	385
✕ Kapitel 21:	Evaluierung von unternehmerischen Auslandsprojekten: Methoden, Vorgehen und Probleme von Prof. Dr. <i>Karl-Heinz Sohn</i>	403

Teil D

Die Aufnahme der Internationalen Unternehmenstätigkeit

✕ Kapitel 22:	Stärken- und Schwächenanalyse der Unternehmen bei Auslandsaktivitäten von Prof. Dr. <i>Hans Günther Meissner</i> und Dipl.-Kfm. <i>Heiko Auerbach</i>	417
zi Kapitel 23:	Merkmale erfolgreicher Exporteure von Prof. Dr. <i>Erwin Dichtl</i> und Prof. Dr. <i>Stefan Müller</i>	429
✕ Kapitel 24:	Die Wahl zwischen unterschiedlichen Formen der internationalen Unternehmer-Aktivität von Prof. Dr. <i>Erwin Georg Walldorf</i>	447
Kapitel 25:	Ziellandwahl bei Direktinvestitionen im Ausland . . . von Prof. Dr. <i>Eberhard Dülfer</i>	471
Kapitel 26:	Die Wahl der Eigentumsstrategie der Auslandsniederlassung in kleineren und mittleren Unternehmen von Prof. Dr. <i>Michael Kutschker</i>	497
∠ Kapitel 27:	Internationale Kooperationen und strategische Allianzen – Ziele, Probleme und praktische Gestaltung unternehmerischer Partnerschaft von Dipl.-Kfm. <i>Hans Hemm</i> und Dr. <i>Peter Diesch</i>	531
✕ Kapitel 28:	Internationale Akquisitionen und Fusionen als Strategie des Markteintritts in Auslandsmärkte: Probleme und Chancen von Dr. <i>Günther Moeser</i>	549

Teil E

Management der Internationalen Unternehmenstätigkeit

→	✓	Kapitel 29:	Strategien für den internationalen Wettbewerb zwischen Globalisierung und lokaler Anpassung.	569
	✓		von Prof. Dr. <i>Martin K. Welge</i>	
→	✗	Kapitel 30:	Organisation der internationalen Unternehmensaktivität.	591
			von Prof. Dr. <i>Klaus Macharzina</i>	
→	✗	Kapitel 31:	Zentralisation und Dezentralisation bei internationaler Unternehmenstätigkeit: Kriterien für Entscheidungsautonomie im Ausland.	609
			von Prof. Dr. <i>Dieter Schneidewind</i>	
		Kapitel 32:	Probleme der Beschaffung und Materialwirtschaft bei eigener Auslandsproduktion.	637
			von Prof. Dr. <i>Ulli Arnold</i>	
	✗	Kapitel 33:	Globalisierung des Marketing bei internationaler Unternehmenstätigkeit.	657
			von Prof. Dr. <i>Heribert Meffert</i> und Dipl.-Kfm. <i>Joachim Bolz</i>	
		Kapitel 34:	Preisgestaltung bei internationaler Unternehmenstätigkeit.	685
			von Prof. Dr. <i>Hermann Diller</i>	
	✗	Kapitel 35:	Werbung und Kommunikation für internationale Märkte.	703
			von Prof. Dr. <i>Manfred Bruhn</i>	
		Kapitel 36:	Distributionspolitik und Vertriebswege bei internationaler Unternehmenstätigkeit.	735
			von Prof. Dr. <i>Dieter J. G. Schneider</i>	
		Kapitel 37:	Probleme der Fertigung und des Technologieeinsatzes in eigenen Fertigungsbetrieben im Ausland.	757
			von <i>Wolfgang Hang</i> und <i>Michael Pfunder</i>	
	✗	Kapitel 38:	Konzerninterner Leistungsaustausch und Transferpreispolitik in internationalen Unternehmungen.	769
			von Prof. Dr. <i>Ehrenfried Pausenberger</i>	
⇒	✗	Kapitel 39:	Einsatz von lokalen vs. entsandten Managern in Auslandsniederlassungen: Entscheidung und Auswahl.	787
			von Prof. Dr. <i>Michel Domsch</i> und Dr. <i>Bianka Lichtenberger</i>	

X	Kapitel 40:	Training von Stammhausfach- und -führungskräften für den Auslandseinsatz	809
		von <i>Dennis J. Clackworthy</i> , B. A.	
X	Kapitel 41:	Menschenführung im Ausland: Motivation und Führungsstil in Auslandsniederlassungen	825
		von Prof. Dr. <i>Lutz v. Rosenstiel</i>	
	Kapitel 42:	Wechselkursrisiko- und Devisenmanagement bei internationaler Unternehmenstätigkeit	839
		von Dr. <i>Meinhard Carstensen</i>	
	Kapitel 43:	Finanzierungsentscheidungen bei internationaler Unternehmenstätigkeit	855
		von Prof. Dr. <i>Guido Eilenberger</i>	
	Kapitel 44:	Steuerpolitik bei internationaler Unternehmenstätigkeit	873
		von Prof. Dr. <i>Wilhelm H. Wacker</i>	
	Kapitel 45:	Rechnungslegung und Bilanzierung in international tätigen Unternehmen	895
		von Prof. Dr. <i>Hanns Martin W. Schoenfeld</i>	
	Kapitel 46:	Controlling und Revision der internationalen Unternehmenstätigkeit	913
		von Prof. Dr. <i>André Zünd</i>	

Teil F

**Aufbau und Management von Niederlassungen
in ausgewählten Ländern**

	Kapitel 47:	Management, Strategien und Leistungen von Niederlassungen deutscher Unternehmen in Frankreich	931
		von Dr. habil. <i>Jacques Liouville</i> , Dr. <i>Constantin Nanopoulos</i> und Prof. Dr. <i>Sabine Urban</i>	
	Kapitel 48:	Probleme und Chancen für deutsche kleine und mittlere Unternehmen mit Produktionsstätten in Großbritannien	951
		von Prof. Dr. <i>Peter J. Buckley</i> und <i>Hafiz Mirza</i>	
	Kapitel 49:	Probleme des Managements von Niederlassungen deutscher Unternehmen in den USA	961
		von Dr. <i>Claus-Dieter Hoffmann</i>	

Kapitel 50:	Probleme des Aufbaus und des Managements von Niederlassungen deutscher Unternehmen in Japan	977
	von Dr. <i>Herbert F. Jung</i>	
Kapitel 51:	Eintritts- und Führungsstrategien deutscher Unternehmen in Japan	995
	von Prof. Dr. <i>Horst Steinmann</i> , Prof. Dr. <i>Brij Nino Kumar</i> und Dipl.-Kfm. <i>Harald Dolles</i>	
Kapitel 52:	Erfahrungen von Volkswagen bei Einstieg, Aufbau und Führung von Gemeinschaftsunternehmen in der Volksrepublik China	1013
	von Dr. <i>Martin Posth</i>	
Kapitel 53:	Probleme des Aufbaus und des Managements von eigenen Produktions- und Verkaufsniederlassungen in Griechenland	1031
	von Prof. Dr. <i>Charal C. Kanellopoulos</i> und Dipl.-Kfm. <i>Rainer Scholz</i>	
Kapitel 54:	Gründung von Niederlassungen deutscher Unternehmen in Argentinien	1051
	von Dr. <i>Jaime Campos</i> und <i>Marcelo Sierra</i>	
Kapitel 55:	Joint Ventures in der GUS – dargestellt am Beispiel der Salamander AG	1067
	von Dipl.-Kfm. <i>Matthäus Ebinal</i>	
Stichwortverzeichnis		1075
Autorenverzeichnis		1098

Einführung

Grundlagen und Problemfelder der internationalen Unternehmenstätigkeit

– Schwerpunkte, Aufbau und Beiträge des Handbuchs –
von *Brij N. Kumar*

1. Aktualität der Internationalisierung	2
2. Die begleitende Entwicklung	2
2.1 Globalisierung der Wirtschaft	3
2.2 Bedeutung der Technologie	3
2.3 Rolle des Staates	3
2.4 Organisationale Konzepte und Fähigkeiten	4
3. Grundlagen der Internationalisierung	4
3.1 Theoretische Vororientierung	4
3.2 Das Eklektische Paradigma	6
3.2.1 Besitz von speziellen Fähigkeiten	6
3.2.2 Transaktionskosten	7
3.2.3 Standortvorteile	7
4. Konzeptionelle Weichenstellung:	
4.1 Systematischer Aufriß und Problembereiche	7
4.2 Entscheidungstatbestände der Internationalisierung	7
4.3 Konzept und Aufbau	8
5. Die Kapitel des Handbuchs	9
5.1 Orientierungsrahmen	9
5.2 Umfeld der Internationalen Unternehmenstätigkeit: Die Rahmenbedingungen und ihre Bedeutung für das Auslandsgeschäft	10
5.3 Informationspolitik und Evaluierung des Umfeldes der Internationalen Unternehmenstätigkeit	13
5.4 Die Aufnahme der Internationalen Unternehmenstätigkeit	15
5.5 Management der Internationalen Unternehmenstätigkeit	17
5.6 Aufbau und Management von eigenen Niederlassungen in ausgewählten Ländern	23
Literatur	26