

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Vorwort	VII
Abbildungsverzeichnis	XIII
Abkürzungsverzeichnis	XV
1. Problemstellung und Aufbau der Arbeit	1
2. Grundlegung zur Planung der Fertigungstiefe	5
2.1 Begriff, Abgrenzung und Variation der Fertigungstiefe	5
2.1.1 Begriff der Fertigungstiefe	5
2.1.1.1 Fertigung als Untersuchungsbereich	6
2.1.1.2 Problematisierung des Begriffs der Fertigungstiefe	8
2.1.1.3 Konkretisierung des Begriffs der Fertigungstiefe	10
2.1.2 Abgrenzung der Fertigungstiefe von verwandten Sachverhalten	16
2.1.2.1 Fertigungstiefe und vertikale Integration	16
2.1.2.2 Fertigungstiefe und Make-or-Buy Entscheidung	20
2.1.3 Variationsmöglichkeiten der Fertigungstiefe	22
2.1.3.1 Bezugsbasisbedingte Variation der Fertigungstiefe	22
2.1.3.2 Strukturbedingte Variation der Fertigungstiefe	23
2.1.3.3 Mengenbedingte Variation der Fertigungstiefe	25
2.1.3.4 Variationsmöglichkeiten der Fertigungstiefe in Abhängigkeit von der Art der Bezugsbasis	26
2.2 Gegenstand und Einordnung der Planung der Fertigungstiefe	28
2.2.1 Gegenstand der Planung der Fertigungstiefe	28
2.2.2 Einordnung der Planung der Fertigungstiefe in die Produktionsplanung	32
2.2.2.1 Strategische Produktionsplanung und Planung der Fertigungstiefe	32
2.2.2.2 Taktische Produktionsplanung und Planung der Fertigungstiefe	41

2.2.2.3 Operative Produktionsplanung und Planung der Fertigungstiefe	45
2.2.2.4 Systematisierung und Analyse der Einordnung	50
3. Komponenten der Planung der Fertigungstiefe	55
3.1 Handlungsalternativen der Planung der Fertigungstiefe	55
3.1.1 Inhalt und Umfang der Handlungsalternativen	55
3.1.2 Restriktionen der Handlungsalternativen	57
3.1.2.1 Technologisch bedingte Einschränkungen	59
3.1.2.2 Beschaffungsmarktbedingte Einschränkungen	61
3.1.2.3 Rechtlich-politisch bedingte Einschränkungen	62
3.2 Umweltfaktoren der Planung der Fertigungstiefe	64
3.2.1 Umweltfaktoren als Planungsdaten	64
3.2.2 Problemrelevante Umweltfaktoren	65
3.2.2.1 Unternehmensintern bedingte Einflüsse	65
3.2.2.1.1 Einfluß des Wettbewerbsverhaltens	65
3.2.2.1.2 Einfluß des Produktionsprogramms	67
3.2.2.1.3 Einfluß der Potentiale	69
3.2.2.2 Unternehmensextern bedingte Einflüsse	71
3.2.2.2.1 Einfluß der Technologie	71
3.2.2.2.2 Einfluß der Märkte	73
3.2.2.2.3 Rechtlich-politische Einflüsse	77
3.3 Zielsystem der Planung der Fertigungstiefe	78
3.3.1 Ziele als Beurteilungskriterien	78
3.3.2 Problemrelevante Zielkategorien	80
3.3.2.1 Kriterien der Einzahlungskategorie	81
3.3.2.2 Kriterien der Auszahlungskategorie	83
3.3.2.2.1 Unmittelbare Zahlungswirkung	84
3.3.2.2.2 Mittelbare Zahlungswirkung	86
3.3.2.3 Kriterien der Unsicherheitskategorie	88
4. Planungsansätze zur Bestimmung der Fertigungstiefe	91
4.1 Ansätze der mikroökonomischen Theorie	92
4.1.1 Ansätze bei vollkommener Konkurrenz und vollkommener Information	93

4.1.2 Ansätze bei unvollkommener Konkurrenz	94
4.1.3 Ansätze bei unvollkommener Information	99
4.1.4 Eignung der mikroökonomischen Ansätze für die Planung der Fertigungstiefe	104
4.2 Transaktionskostenansatz	106
4.2.1 Entscheidungsfeld und Zielsystem des Transaktionskostenansatzes	107
4.2.2 Ableitung von Handlungsempfehlungen mit dem Transaktionskostenansatz	112
4.2.3 Eignung des Transaktionskostenansatzes für die Planung der Fertigungstiefe	115
4.3 Ansätze der Betriebswirtschaftslehre	119
4.3.1 Qualitative betriebswirtschaftliche Planungsansätze	120
4.3.1.1 Entscheidungsfeld und Zielsystem der qualitativen Ansätze	120
4.3.1.2 Ableitung von Handlungsempfehlungen mit qualitativen Ansätzen	121
4.3.1.3 Eignung der qualitativen Ansätze für die Planung der Fertigungstiefe	124
4.3.2 Quantitative betriebswirtschaftliche Planungsansätze	126
4.3.2.1 Entscheidungsfeld und Zielsystem der quantitativen Ansätze	126
4.3.2.2 Ableitung von Handlungsempfehlungen mit quantitativen Ansätzen	128
4.3.2.2.1 Ansätze mit isolierter Vorgehensweise	128
4.3.2.2.2 Ansätze mit simultaner Vorgehensweise	131
4.3.2.3 Eignung der quantitativen Ansätze für die Planung der Fertigungstiefe	137
4.4 Eignung der Ansätze in der Literatur für die Planung der Fertigungstiefe	141
5. Ein hierarchischer Ansatz zur Planung der Fertigungstiefe	145
5.1 Gesamtplanungsproblem der Fertigungstiefe	145
5.2 Hierarchische Strukturierung des Planungsproblems	148
5.2.1 Monetäre Größen als übergeordnetes Beurteilungskriterium	148
5.2.1.1 Reduktion des Zielsystems	148
5.2.1.2 Abbildung des Planungsproblems als quantitatives Entscheidungsmodell	151
5.2.2 Dekomposition des Planungsproblems	155
5.2.2.1 Sukzessive Planung der Struktur- und Mengendimension	156

5.2.2.2 Bildung der Planungsebenen	159
5.2.3 Konzeption des hierarchischen Ansatzes	161
5.2.3.1 Konzeptioneller Aufbau	161
5.2.3.2 Konzeptioneller Ablauf	162
5.3 Hierarchische Planung der Fertigungstiefe	166
5.3.1 Planung der Fertigungstiefe auf der strategischen Ebene	166
5.3.1.1 Bezugsbasis und Gegenstand der Planung auf der strategischen Ebene	166
5.3.1.2 Entscheidungsfeld und Alternativenwahl auf der strategischen Ebene	169
5.3.1.3 Ergebnis der strategischen Fertigungstiefenplanung	173
5.3.2 Planung der Fertigungstiefe auf der taktischen Ebene	174
5.3.2.1 Bezugsbasis und Gegenstand der Planung auf der taktischen Ebene	174
5.3.2.2 Entscheidungsfeld und Alternativenwahl auf Produktionsstufenbasis	176
5.3.2.2.1 Produktionsstufenbezogener Alternativenraum	176
5.3.2.2.2 Zielsystem der produktionsstufenbezogenen Planung	180
5.3.2.2.3 Alternativenwahl aus dem produktionsstufenbezogenen Entscheidungsfeld	187
5.3.2.3 Entscheidungsfeld und Alternativenwahl auf Teilprozeßbasis	190
5.3.2.3.1 Teilprozeßbezogener Planungsgegenstand und Alternativenraum	190
5.3.2.3.2 Alternativenwahl aus den teilprozeßbezogenen Entscheidungsfeldern	192
5.3.2.4 Ergebnis der taktischen Fertigungstiefenplanung	194
5.3.3 Planung der Fertigungstiefe auf der operativen Ebene	195
5.3.3.1 Bezugsbasis und Gegenstand der Planung auf der operativen Ebene	195
5.3.3.2 Entscheidungsfelder auf der operativen Ebene	197
5.3.3.3 Alternativenwahl auf der operativen Ebene	200
5.3.3.4 Ergebnis der operativen Fertigungstiefenplanung	204
5.4 Ergebnis des hierarchischen Planungsansatzes	206
Literaturverzeichnis	213

Abbildungsverzeichnis

Abb. 4.1:	Ergebnisse der mikroökonomischen Ansätze	105
Abb. 4.2:	Ergebnisse des Transaktionskostenansatzes	113
Abb. 5.1:	Konzeptioneller Aufbau des hierarchischen Ansatzes	161
Abb. 5.2:	Planungshorizonte und Planperioden im hierarchischen Ansatz	164
Abb. 5.3:	Fertigungstiefenplanung auf der strategischen Ebene	173
Abb. 5.4:	Fertigungstiefenplanung auf der taktischen Ebene	196
Abb. 5.5:	Fertigungstiefenplanung auf der operativen Ebene	205
Abb. 5.6:	Hierarchischer Ansatz zur Planung der Fertigungstiefe	207
Abb. 5.7:	Sachliche und zeitliche Aggregation im hierarchischen Planungsansatz	208