

Inhalt

Vorwort	9
X I. Systemloser Interventionismus	11
1. Die alten Antworten	11
2. Umweltpolitik für eine stationäre Wirtschaft	15
3. Konzeption statt Kasuistik	19
II. Bedingungen einer zukunftsfähigen Wirtschaft	25
1. Standortbestimmung	25
2. Wirtschaftspolitische Analogien	31
3. Ein ökologischer Rahmen	34
III. Umweltpolitik als Mengensteuerung	39
1. Mengenrestriktionen in der Marktwirtschaft	39
2. Mengensteuerung via Auflagen und Preisen	43
3. Das Informationsproblem	46
4. Lizenzenvielfalt	53
IV. Kompensationen	57
1. Mißverständnisse	57
a) Korrektur der administrativen Fehlallokation	57
b) Vergleich mit Lizenzen	59

c) Kompensationen unter dem Regime einer Steuer	63
2. Falsche Analogien in bezug auf Kohlendioxid – Ein Exkurs	64
3. Offene Fragen internationaler Kompensationen von Kohlendioxid-Emissionen	68
V. Kohlendioxid-Politik	75
1. Ökologische Schranken und umweltpolitische Ziele	75
a) Eine neue Qualität der Umweltpolitik	75
b) Nachhaltige Reduktion des Einsatzes fossiler Brennstoffe	77
c) Aspekte der Zielfindung	80
2. Ökonomische Probleme	83
a) Determinanten des Lizenzpreises	83
b) Marktteilnehmer	86
c) Etablierung eines Referenzmarktes	89
3. Praktisch-organisatorische Fragen	92
a) Inhalt der Emissionsrechte	92
b) Ausgabemodus für Lizenzen	94
c) Marktorganisation	99
VI. Internationale Kohlendioxid-Politik	101
1. Ökonomischer Hintergrund	101
a) Einheitlichkeit der Preise	101
b) Mikroanpassung	103
c) Entdeckung des Knappheitspreises	106
2. Verteilung und endogene Anreize	107
a) Rollenverteilung	107
b) Verwendung der Knappheitserlöse	109
c) Auf endogene Dynamik setzen	111

3. Essentials einer Konvention	113
a) Reduktionsziel	113
b) Marktorganisation	114
c) Mittelverwendung und Sanktionen	115
4. Nationalstaatliche Intermediäre	116
a) Ein internationales CO ₂ -Kartell	116
b) Nationale Versprechungen	117
c) Staaten als Handelspartner?	119
VII. Landschaftssicherungs-Politik	123
1. Das Problem	123
2. Anhaltspunkte für Lösungswege	126
3. Zur Relevanz von Flächennutzungslizenzen	128
VIII. Stickstoff-Politik	131
1. Problemlage	131
2. Aktuelle Regelungen	132
3. Mengenbeschränkung	134
IX. Verkehrspolitik	139
1. Das Ende der angebotsseitigen Verkehrspolitik	139
a) Hintergrund	139
b) Kontingentierungen	143
c) Verkehrspolitische Perspektiven	145
2. Alte und neue Ansatzpunkte	146
a) Technische Auflagen	146
b) Zur Internalisierungslogik	147
c) Mengensteuerungen	149
d) Neuorientierung	151

3. Zur Ausgestaltung der Transportlizenzen	154
a) Lizenzpflichtige und Bemessungsgrundlage	154
b) Verwendung des Lizenzaufkommens	157
c) Organisation und Verfahrensablauf	159
d) Ausblick	160
4. Entwurf einer Verordnung über europäische Transportlizenzen	162
X. Abfallwirtschaftspolitik	171
1. Aspekte des Problems	171
2. Ausgangslage bei Getränkeverpackungen	177
a) Trend zum Einweg	177
b) Rechtlicher Rahmen	178
c) Den Einweg ins Visier nehmen	184
3. Lizenzen für Einwegverpackungen	185
a) Marktstruktur und Erstverteilung	185
b) Ökologische Differenzierung	190
c) Vorteile	193
4. Einweglizenzen und Binnenmarkt	195
a) Handlungsspielraum	195
b) Harmonisierung über den Markt	197
c) Zur ökologischen Effizienz des Binnenmarktes	200
5. Entwurf einer Einwegverpackungs-Verordnung	203
Ausblicke	209
Literaturverzeichnis	213