

Inhaltsverzeichnis

| | Seite |
|--|-------|
| Verzeichnis der Abbildungen | 9 |
| 1. Einleitung | 11 |
| 1.1 Problemstellung und Zielformulierung | 11 |
| 1.2 Aufbau der Arbeit | 14 |
| 2. Organisationstheoretische Vorüberlegungen | 15 |
| 2.1 Situative Betrachtung der Organisationsstruktur | 16 |
| 2.1.1 Kontextfaktoren der Unternehmens- organisation | 16 |
| 2.1.2 Anwendbarkeit für diese Untersuchung | 18 |
| 2.2 Unternehmenspolitische Ansätze | 19 |
| 2.2.1 Unternehmensstrategie und Organisations- struktur | 20 |
| 2.2.2 Anwendbarkeit für diese Untersuchung | 22 |
| 3. Dimensionen der Unternehmensorganisation | 24 |
| 3.1 Aufgabenstruktur | 25 |
| 3.1.1 Gliederungsmerkmale | 25 |
| 3.1.2 Spezialisierungsgrad | 27 |
| 3.2 Funktionale Struktur | 28 |
| 3.2.1 Strukturelle Leitungsbeziehungen | 28 |
| 3.2.2 Leitungsspanne | 30 |
| 3.2.3 Funktionalisierungsgrad | 30 |

| | | |
|-----------|---|-----------|
| 3.3 | Kompetenzstruktur | 31 |
| 3.3.1 | Möglichkeiten der Delegation | 31 |
| 3.3.2 | Bedeutung der Standardisierung und Kontrolle | 33 |
| 3.3.3 | Delegationsgrad | 34 |
| 3.4 | Kommunikationsstruktur | 35 |
| 3.4.1 | Anforderungen an den Kommunikationsprozeß .. | 35 |
| 3.4.2 | Kommunikationsmittel | 36 |
| 3.4.3 | Kommunikationsgrad | 37 |
| 4. | Idealtypen der Unternehmensorganisation | 38 |
| 4.1 | Unternehmerstruktur | 40 |
| 4.1.1 | Ausprägung der Strukturdimensionen | 40 |
| 4.1.2 | Allgemeine Unternehmensmerkmale | 42 |
| 4.2 | Bürokratische Struktur | 43 |
| 4.2.1 | Ausprägung der Strukturdimensionen | 43 |
| 4.2.2 | Allgemeine Unternehmensmerkmale | 45 |
| 4.3 | Divisionale Struktur | 46 |
| 4.3.1 | Ausprägung der Strukturdimensionen | 46 |
| 4.3.2 | Allgemeine Unternehmensmerkmale | 48 |
| 5. | Räumliche Bedeutung der Strukturdimensionen | 49 |
| 5.1 | Aufgabenstruktur | 50 |
| 5.1.1 | Bewertung horizontaler Entscheidungs- interdependenzen | 50 |
| 5.1.2 | Räumlicher Wirkungszusammenhang | 53 |
| 5.2 | Funktionale Struktur | 56 |
| 5.2.1 | Koordinationsfähigkeit der Unternehmens- leitung | 56 |
| 5.2.2 | Räumlicher Wirkungszusammenhang | 57 |
| 5.3 | Kompetenzstruktur | 59 |
| 5.3.1 | Bewertung von Delegation und Kontrolle | 59 |
| 5.3.2 | Räumlicher Wirkungszusammenhang | 60 |

| | | |
|-----------|---|-----------|
| 5.4 | Kommunikationsstruktur | 61 |
| 5.4.1 | Bewertung neuer Kommunikations- technologien | 61 |
| 5.4.2 | Räumlicher Wirkungszusammenhang | 63 |
| 6. | Einflüsse der Organisationstypen auf den Standort von Zweigbetrieben | 65 |
| 6.1 | Unternehmerstruktur | 67 |
| 6.1.1 | Beschränkter Entscheidungsraum für die Standortwahl | 67 |
| 6.1.2 | Standorttendenzen innerhalb des Entscheidungsraumes | 69 |
| 6.1.3 | Reorganisationsmaßnahmen | 73 |
| 6.2 | Bürokratische Struktur | 74 |
| 6.2.1 | Erweiterter Entscheidungsraum für die Standortwahl | 74 |
| 6.2.2 | Standorttendenzen innerhalb des Entscheidungsraumes | 76 |
| 6.2.3 | Reorganisationsmaßnahmen | 78 |
| 6.3 | Divisionale Struktur | 79 |
| 6.3.1 | Freier Entscheidungsraum für die Standortwahl | 79 |
| 6.3.2 | Standorttendenzen innerhalb des Entscheidungsraumes | 81 |
| 6.3.3 | Reorganisationsmaßnahmen | 83 |
| 7. | Zusammenfassung und Schlußfolgerung | 84 |
| | Summary | 89 |
| | Literaturverzeichnis | 92 |

Verzeichnis der Abbildungen

| | Seite |
|--|-------|
| Abbildung 1: Wirkungszusammenhang der situativen Ansätze | 16 |
| Abbildung 2: Wirkungszusammenhang zwischen Situation, Strategie und Struktur | 21 |
| Abbildung 3: Wirkungszusammenhang zwischen Organisationsstruktur und Standortmuster | 23 |
| Abbildung 4: Der Spezialisierungsgrad als Maß der Aufgabengliederung in der Organisation | 27 |
| Abbildung 5: Der Funktionalisierungsgrad als Indikator für die hierarchische Gestaltung der Organisation | 31 |
| Abbildung 6: Der Delegationsgrad als Maß für die Abtretung von Entscheidungsbefugnissen | 34 |
| Abbildung 7: Der Kommunikationsgrad als Maß für die Strukturierung der Kommunikationsprozesse innerhalb der Organisation | 38 |
| Abbildung 8: Organigramm einer idealtypischen Unternehmerstruktur | 41 |
| Abbildung 9: Organigramm einer idealtypisch bürokratischen Struktur | 45 |
| Abbildung 10: Organigramm einer idealtypisch divisionalen Struktur | 47 |
| Abbildung 11: Die idealtypischen Organisationsformen und die Ausprägungen ihrer Strukturdimensionen | 49 |

| | | |
|---------------|--|----|
| Abbildung 12: | Auswirkung des Spezialisierungsgrades auf die Art der Entscheidungsinter- dependenzen | 52 |
| Abbildung 13: | Anforderungen an die organisatorische Kommunikation und die räumliche Wirkung der Kommunikationsmittel | 64 |
| Abbildung 14: | Entscheidungsraum für Standorte bei einer Unternehmerstruktur | 71 |
| Abbildung 15: | Orientierungsraum für Standorte bei einer Unternehmerstruktur | 72 |
| Abbildung 16: | Entscheidungs- und Orientierungsraum für Standorte bei einer bürokratischen Struktur | 77 |
| Abbildung 17: | Entscheidungsraum für Standorte bei einer divisionalen Struktur | 82 |
| Abbildung 18: | Bedeutung der einzelnen Organisationsformen bei der Standortentscheidung | 87 |