

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Verzeichnis der Abbildungen	9
1. Einleitung	11
1.1 Problemstellung und Zielformulierung	11
1.2 Aufbau der Arbeit	14
2. Organisationstheoretische Vorüberlegungen	15
2.1 Situative Betrachtung der Organisationsstruktur	16
2.1.1 Kontextfaktoren der Unternehmens- organisation	16
2.1.2 Anwendbarkeit für diese Untersuchung	18
2.2 Unternehmenspolitische Ansätze	19
2.2.1 Unternehmensstrategie und Organisations- struktur	20
2.2.2 Anwendbarkeit für diese Untersuchung	22
3. Dimensionen der Unternehmensorganisation	24
3.1 Aufgabenstruktur	25
3.1.1 Gliederungsmerkmale	25
3.1.2 Spezialisierungsgrad	27
3.2 Funktionale Struktur	28
3.2.1 Strukturelle Leitungsbeziehungen	28
3.2.2 Leitungsspanne	30
3.2.3 Funktionalisierungsgrad	30

3.3	Kompetenzstruktur	31
3.3.1	Möglichkeiten der Delegation	31
3.3.2	Bedeutung der Standardisierung und Kontrolle	33
3.3.3	Delegationsgrad	34
3.4	Kommunikationsstruktur	35
3.4.1	Anforderungen an den Kommunikationsprozeß ..	35
3.4.2	Kommunikationsmittel	36
3.4.3	Kommunikationsgrad	37
4.	Idealtypen der Unternehmensorganisation	38
4.1	Unternehmerstruktur	40
4.1.1	Ausprägung der Strukturdimensionen	40
4.1.2	Allgemeine Unternehmensmerkmale	42
4.2	Bürokratische Struktur	43
4.2.1	Ausprägung der Strukturdimensionen	43
4.2.2	Allgemeine Unternehmensmerkmale	45
4.3	Divisionale Struktur	46
4.3.1	Ausprägung der Strukturdimensionen	46
4.3.2	Allgemeine Unternehmensmerkmale	48
5.	Räumliche Bedeutung der Strukturdimensionen	49
5.1	Aufgabenstruktur	50
5.1.1	Bewertung horizontaler Entscheidungs- interdependenzen	50
5.1.2	Räumlicher Wirkungszusammenhang	53
5.2	Funktionale Struktur	56
5.2.1	Koordinationsfähigkeit der Unternehmens- leitung	56
5.2.2	Räumlicher Wirkungszusammenhang	57
5.3	Kompetenzstruktur	59
5.3.1	Bewertung von Delegation und Kontrolle	59
5.3.2	Räumlicher Wirkungszusammenhang	60

5.4	Kommunikationsstruktur	61
5.4.1	Bewertung neuer Kommunikations- technologien	61
5.4.2	Räumlicher Wirkungszusammenhang	63
6.	Einflüsse der Organisationstypen auf den Standort von Zweigbetrieben	65
6.1	Unternehmerstruktur	67
6.1.1	Beschränkter Entscheidungsraum für die Standortwahl	67
6.1.2	Standorttendenzen innerhalb des Entscheidungsraumes	69
6.1.3	Reorganisationsmaßnahmen	73
6.2	Bürokratische Struktur	74
6.2.1	Erweiterter Entscheidungsraum für die Standortwahl	74
6.2.2	Standorttendenzen innerhalb des Entscheidungsraumes	76
6.2.3	Reorganisationsmaßnahmen	78
6.3	Divisionale Struktur	79
6.3.1	Freier Entscheidungsraum für die Standortwahl	79
6.3.2	Standorttendenzen innerhalb des Entscheidungsraumes	81
6.3.3	Reorganisationsmaßnahmen	83
7.	Zusammenfassung und Schlußfolgerung	84
	Summary	89
	Literaturverzeichnis	92

Verzeichnis der Abbildungen

	Seite
Abbildung 1: Wirkungszusammenhang der situativen Ansätze	16
Abbildung 2: Wirkungszusammenhang zwischen Situation, Strategie und Struktur	21
Abbildung 3: Wirkungszusammenhang zwischen Organisationsstruktur und Standortmuster	23
Abbildung 4: Der Spezialisierungsgrad als Maß der Aufgabengliederung in der Organisation	27
Abbildung 5: Der Funktionalisierungsgrad als Indikator für die hierarchische Gestaltung der Organisation	31
Abbildung 6: Der Delegationsgrad als Maß für die Abtretung von Entscheidungsbefugnissen	34
Abbildung 7: Der Kommunikationsgrad als Maß für die Strukturierung der Kommunikationsprozesse innerhalb der Organisation	38
Abbildung 8: Organigramm einer idealtypischen Unternehmerstruktur	41
Abbildung 9: Organigramm einer idealtypisch bürokratischen Struktur	45
Abbildung 10: Organigramm einer idealtypisch divisionalen Struktur	47
Abbildung 11: Die idealtypischen Organisationsformen und die Ausprägungen ihrer Strukturdimensionen	49

Abbildung 12:	Auswirkung des Spezialisierungsgrades auf die Art der Entscheidungsinter- dependenzen	52
Abbildung 13:	Anforderungen an die organisatorische Kommunikation und die räumliche Wirkung der Kommunikationsmittel	64
Abbildung 14:	Entscheidungsraum für Standorte bei einer Unternehmerstruktur	71
Abbildung 15:	Orientierungsraum für Standorte bei einer Unternehmerstruktur	72
Abbildung 16:	Entscheidungs- und Orientierungsraum für Standorte bei einer bürokratischen Struktur	77
Abbildung 17:	Entscheidungsraum für Standorte bei einer divisionalen Struktur	82
Abbildung 18:	Bedeutung der einzelnen Organisationsformen bei der Standortentscheidung	87