

Inhalt

Vorwort 9

I. **Einleitung:
Kontext und Fragestellung der Untersuchung** 11

II. **Industrielle Modernisierung und die
“Renaissance” der Klein- und Mittelbetriebe** 17

1. **Industrielle Entwicklung im Umbruch** 17

1.1. *Industrialisierung und Aufbruch in die Moderne* 17

1.2. *“Fordismus” und das Paradigma industriegesellschaftlicher
Entwicklungskontinuität* 24

1.3. *Von der Krise des Fordismus zum Umbruchparadigma* 30

2. **Rationalisierung im Wandel** 35

2.1. *Dominanz und Erosion des tayloristischen
Rationalisierungsmodells* 35

2.2. *Arbeitspolitik und Rationalisierung jenseits von Taylor:
Neue Produktionskonzepte, partizipatives Management
und Sozialintegration* 41

3. **Klein- und Mittelbetriebe:
Vom Relikt der Vormoderne
zum Hoffnungsträger der Postmoderne** 46

3.1. *Niedergang und Renaissance der Klein- und
Mittelbetriebe - Realität und Theorie* 46

3.2. *Rationalisierung in Klein- und Mittelbetrieben:
Chancen einer Kopplung von
technischer und sozialer Modernisierung?* 58

III.	Technische und soziale Innovation in kleinen und mittleren Maschinenbaubetrieben – Ergebnisse einer empirischen Untersuchung	66
1.	Das Untersuchungsfeld: Der westdeutsche Maschinenbau	66
1.1.	<i>Die Bedeutung kleiner und mittlerer Betriebe im Maschinenbau</i>	66
1.2.	<i>Technikeinsatz und Rationalisierung im Maschinenbau</i>	73
2.	Das Untersuchungskonzept	80
2.1.	<i>Ansatz und Methode der Untersuchung</i>	80
2.2.	<i>Die empirische Basis der Untersuchung</i>	84
3.	Soziale Verlaufsmuster von Innovationen	92
3.1.	<i>Zielfindungs- und Entscheidungsprozesse: Vom Innovationsbedarf zum Innovationskonzept</i>	92
3.1.1.	Innovationsverhalten zwischen reaktiver und strategischer Modernisierung	92
3.1.2.	Die Organisation des Planungsprozesses: Innovationsträger und Planungsinstanzen	99
3.1.3.	Entscheidungsfindung im Planungsprozeß: Entscheidungskriterien und Gestaltungskonzepte	109
3.1.4.	Beteiligung als Element im Planungsprozeß	119
3.2.	<i>Planungsumsetzung und Einführungsprozesse: Vom Innovationskonzept zur neuen Arbeitsrealität</i>	127
3.2.1.	Die Organisation des Einführungsprozesses: Neue Promotoren und veränderte Vorgehensweisen	127
3.2.2.	Personalwirtschaftliche Aktivitäten und Qualifizierungsmaßnahmen im Umstellungsprozeß	136
3.2.3.	Beteiligung im Einführungsprozeß: Neue Partizipationsräume und ihre sozialen Konturen	143
4.	Potentiale einer Kopplung von technischer und sozialer Modernisierung: Ansatzpunkte und Barrieren	150

IV.	Industrielle Modernisierung und die Perspektiven von Klein- und Mittelbetrieben	162
1.	Reorganisation des Verhältnisses von Groß- und Kleinbetrieben	163
2.	Kooperation unter Klein- und Mittelbetrieben	171
3.	Regionalisierung und Perspektiven partnerschaftlicher Netzwerke	178
V.	Schlußbemerkung: Schöne neue Kleinbetriebswelt? – Reflexive Modernisierung und die Zukunft kleiner und mittlerer Betriebe	185
	Tabellenverzeichnis	190
	Literaturhinweise	191