

Inhalt

Vorwort der Herausgeber	V
Einführung.....	IX

Die Unternehmung als soziales System

<i>Joachim Genosko:</i> Zur Theorie der Firma	1
<i>Charles Peter Duffy:</i> Managing Conflict	19
<i>Hans Corsten:</i> Personale Aspekte neuerer Konzepte der Produktionsorganisation	39
<i>Leo Schuster:</i> Die Bankorganisation im Dienste von Kunden und Mitarbeitern.....	65
<i>Johannes Hager:</i> Der Anspruch des Pensionssicherungsvereins im Konkurs des Arbeitgebers	81

Einzelunternehmerisches Handeln in Antwort auf soziale (gesellschaftliche) Herausforderungen

<i>Karl Homann:</i> Der Sinn der Unternehmensethik in der Marktwirtschaft	97
<i>Bernd Stauss:</i> Gesellschaftsorientiertes Marketing: Zur Diskussion um die Erweiterung der Marketing-Konzeption.....	119
<i>Carl-Christian Freidank/Heike Meyer:</i> Die Sozialbilanz als Ergänzung der handelsrechtlichen Jahresabschlußrechnung	143

Sozial orientiertes Staatshandeln und unternehmerische Entscheidungen

Bernd Schips:

Sozialpolitisch motivierte Eingriffe in Marktprozesse aus einzel- und gesamtwirtschaftlicher Sicht 169

Helmut Fischer:

Staatliche Subventionen und unternehmerische Entscheidungen 187

Klaus Vieweg:

Datenschutz und EG-Binnenmarkt..... 205

Vorstellung der Autoren 225