

## Inhaltsverzeichnis

<b>A. Der Markt: Angebot und Nachfrage: Ein erster Überblick .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Das analytische Instrumentarium der mikroökonomischen Theorie .....</b>	<b>31</b>
<b>C. Die Kosten .....</b>	<b>73</b>
<b>D. Vollständige Konkurrenz .....</b>	<b>89</b>
<b>E. Die Preisbildung im Monopol .....</b>	<b>115</b>
<b>F. Monopolistische Preisdifferenzierung .....</b>	<b>153</b>
<b>G. Oligopolpreistheorie .....</b>	<b>187</b>
<b>H. Externe Effekte .....</b>	<b>217</b>
<b>I. Faktorpreisbildung .....</b>	<b>237</b>