

Situation und Trends im Software-Hotline-Service <i>L. Bittner; Datev e.G.</i>	217
IV. Die Vermarktung des Software-Leistungssystems	
Trends und Entwicklungen im PC-Software-Vertrieb <i>T. U. Koll; Microsoft GmbH</i>	259
Software-Kommunikation im Wandel <i>E. Hain; Software AG</i>	267
Qualität zahlt sich aus: Software-Marketing mit dem Gütezeichen Software <i>W. Schmid; GPS Gesellschaft zur Prüfung von Software mbH</i>	277
V. Die Bedeutung des Humankapitals im Software-Marketing	
Mitarbeitergewinnung und Mitarbeiterqualifikation in der Software- Branche am Beispiel eines DV-Herstellers <i>Dr. U. Dierk; Siemens Nixdorf Informationssysteme AG</i>	285
VI. Der Schutz des Leistungssystems Software	
Softwarepiraterie und Softwareschutz <i>J. Reichenwallner; Rechtsanwalt, Verband der deutschen Software-Industrie (VSI)</i>	297
Computerviren und andere bösartige Software: Tschernobyl der Informationstechnik? <i>Prof. Dr. K. Brunnstein; Universität Hamburg</i>	319