

Inhaltsverzeichnis

1	Situationscharakteristik	9
	Literatur zu Kapitel 1	14
2	Grundlagen der Informationslogistik	15
2.1	Der betriebliche Informationsbegriff	15
2.2	Logistik und Information	18
2.3	Leitlinien und Prinzipien	22
2.4	Das statische Modell eines Informationsprozesses	27
2.5	Kommunikationsmodell	34
2.6	Die Gestaltung von Informationssystemen	38
2.6.1	Der Aspekt-System-Ansatz	38
2.6.2	Vorgehensweise	43
2.6.3	Prüfung von Umfeldeinflüssen	47
	Literatur zu Kapitel 2	51
3	Die Wirtschaftlichkeit von Informationssystemen	53
3.1	Produktionswirtschaftliche Betrachtung von Informationssystemen	53
3.2	Nutzen	57
3.2.1	Einflußfaktoren auf den Nutzen	58
3.2.1.1	Entscheidungsrelevanz	58
3.2.1.2	Zeitliche Relevanz	58
3.2.1.3	Informationsgehalt	59
3.2.1.4	Informationsaufbereitung	62
3.2.2	Problematik der Nutzenbestimmung	64
3.3	Kosten und Wirtschaftlichkeit	65
3.3.1	Verlagerung der Kostenschwerpunkte	65
3.3.2	Informationsprozeßkosten	68
3.3.3	Problematik der Wirtschaftlichkeitsbeurteilung	72
	Literatur zu Kapitel 3	76
4	Systematik betrieblicher Informationsprozesse und Informationen	77
4.1	Standardprozesse und -funktionen	77
4.2	Systematik betrieblicher Informationen	85
4.3	Betriebliche Grundinformationen	90
	Literatur zu Kapitel 4	96

5	Strategien der Informationslogistik	97
5.1	Strukturorganisation als Gestaltungsfeld der Informationslogistik	97
5.2	Integrationsstrategien	101
5.2.1	Human Integration	104
5.2.2	Computer Integration (am Beispiel CIM)	106
5.3	Just-in-time-Information	112
	<i>no</i> Literatur zu Kapitel 5	115
6	Informationslayoutplanung	117
6.1	Ermittlung des Informationsbedarfs	118
6.1.1	Empirischer Ansatz	122
6.1.2	Zielorientierter Ansatz	126
6.2	Informationsflußanalyse und Systemstrukturierung	129
6.3	Die Auslegung des Systems	137
	<i>o</i> Literatur zu Kapitel 6	141
7	Praxisbeispiele	143
7.1	Analyse und Neustrukturierung eines werksweiten Informationssystems	143
7.1.1	Ausgangssituation und Problemstellung	143
7.1.2	Vorgehensweise und eingesetzte Methoden	144
7.1.3	Ergebnisse und Konsequenzen	147
7.2	Neukonzeption eines Informationssystems für den Montagebereich eines Einzelfertigers	157
7.2.1	Ausgangssituation und Problemstellung	158
7.2.2	Vorgehensweise und eingesetzte Methoden	158
7.2.3	Ergebnisse und Konsequenzen	160
7.3	Just-in-time-Information als Mittel zur Motivation	180
8	Information in der "Fabrik von morgen"	185
8.1	Strukturwandel und Anforderungen	185
8.2	Möglichkeiten und Grenzen von Expertensystemen	189
8.3	Ausblick	203
	<i>no</i> Literatur zu Kapitel 8	206