INHALTSVERZEICHNIS

Abbildungsverzeichnis iii
Symbolverzeichnis iv

1 Einleitung 1

2 Klassifikation möglicher Determinanten 5
2.1 Tarschys' Klassifikation 7
2.2 Eine alternative Klassifikation 13

3 Determinanten auf der Nachfrage- und Angebotsseite 27
3.1 Die Nachfrage nach öffentlichen Leistungen 27
3.2 Nachfragefilter 34
3.2.1 Nachfragefilter auf der Nachfrageseite 34
3.2.1.1 Die Nachfrageaggregation 34
3.2.1.2 Der Einfluß von Interessengruppen 41
3.2.2 Nachfragefilter auf der Angebotsseite 46
3.2.2.1 Entscheidungspraktiken der Regierung 46
3.2.2.2 Der Einfluß der Bürokratie 50
3.3 Stückkosten öffentlicher Güterbereitstellung 64

4 Determinanten auf der Finanzierungsseite 82

4.1 Objektive Optionen der Einnahmenerzielung 82

4.2 Subjektive Faktoren auf seiten der Steuerzahler 84

4.2.1 Allgemeine Einstellungen zur Finanzierung öffentlicher Leistungen 84

4.2.2 Einstellungen zur Umverteilung 90

4.2.2.1 Freiwillige Umverteilung 90

4.2.2.2 Erzwungene Umverteilung 92

4.3 Finanzierungsstrategien der Regierung 108

4.3.1 Gewährung von Finanzzuweisungen 108

4.3.2 Erzeugung von Fiskalillusion 113

5 Abhängigkeiten zwischen den Determinanten 138

5.1 Die Dominanz der Nachfrage 138

5.2 Die Bedeutung der Fiskalillusion 141

6 Schlußfolgerungen 145

Anhang 151

Literaturverzeichnis 158

ABBILDUNSVERZEICHNIS

Abb. 1:	Tarschys' Klassifikation der Determinanten öffentlicher Ausgaben	9
Abb. 2:	Determinanten auf der Nachfrage- und Angebotsseite	21
Abb. 3:	Determinanten auf der Finanzierungsseite	23
Abb. 4:	Präferenzen dreier Wähler für ein öffentlich bereitgestelltes Gut	35
Abb. 5:	Aggregation der Nachfrage dreier Wähler nach einem staatlich bereitgestellten privaten Gut	38
Abb. 6:	Maximal bewilligte Budgets für alternative Outputs einer Bürokratie	52
Abb. 7:	Nachfrage nach Leistungen einer Bürokratie	53
Abb. 8:	Nachfrageinduzierte Änderung des Budgets einer Bürokratie	56
Abb. 9:	Entwicklungsverläufe des Verhältnisses zwischen öffentlichem und privatem Output	73
Abb. 10:	Die ungleichmäßige Einkommensverteilung als Ausgangspunkt der Umverteilung	93
Abb. 11:	Individuelle Informationskosten auf seiten der Steuerzahler bei verschiedenen Finanzierungsstrategien	121
Abb. 12:	Rangfolge der Finanzierungsstrategien nach der Höhe der Informationskosten	122
Abb. 13:	Erzeugung von Fiskalillusion bei direkter und indirekter Besteuerung	124
Abb. 14:	Nachfrage nach einem öffentlich bereitgestellten Gut bei Fiskalillusion	131
Abb. 15:	Mögliche Wahrnehmungsfehler bei Existenz eines progressiven Steuertarifs	134