

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	V
Erster Teil	
<b>Die Herausforderungen an die europäischen Unternehmen</b> .....	1
<i>Dr. Tom Sommerlatte</i>	
1. Der Gemeinsame Markt – ein makroökonomisches Modell, das weiterentwickelt werden muß .....	3
2. Managementverhalten und Unternehmenskulturen – ein mikroökonomisches Modell .....	12
3. Fortschreitende Globalisierung der Industrien .....	18
4. Steigende Bedeutung des Technologie-Wettbewerbs .....	19
5. Zunehmende strategische Rolle von Dienstleistungen .....	25
6. Fortschreitender Verfall von Protektionismus .....	26
7. Schnelles Wachsen neuer Märkte und Wettbewerber .....	27
Anhang zum Ersten Teil .....	29
Zweiter Teil	
<b>Unternehmensstrategien zur Nutzung des europäischen Potentials</b> .....	35
<i>Dr. Tom Sommerlatte, Dr. Christoph Maier-Rothe, Wilhelm Lerner</i>	
1. Die unternehmerische Ausgangsposition und der strategische Handlungsspielraum .....	37
1.1 Grundsätzliche unternehmerische Zielsetzungen .....	37
1.2 Strategien auf der Ebene der Geschäftseinheit .....	39
1.3 Strategien auf der Ebene des Gesamtunternehmens .....	44

1.3.1	Portfoliostrategien .....	44
1.3.2	Kernkompetenz- und Synergiestrategie .....	46
1.3.3	Identitätsstrategie .....	49
1.3.4	Führungs- und Motivationsstrategie .....	53
2.	Europa-Strategien .....	74
2.1	Ausbau der europäischen Marktposition durch Akquisition ....	77
2.2	Ausbau der europaweit optimierten Logistik .....	82
2.3	Expansion im Gemeinsamen Markt durch eine europäische Markenstrategie .....	88
2.4	Stärkung der lokalen Tochtergesellschaften für den Wettbewerb in den lokalen europäischen Märkten .....	93
2.5	Schaffung europaweit verantwortlicher Unternehmens- bereiche oder Geschäftseinheiten .....	96
2.6	Schaffung eines europäischen Verbundes mit Partnerunternehmen .....	97
2.7	Konzentration auf europäische Nischen durch Spezialisierung .....	99
	Anhang zum Zweiten Teil .....	101
Dritter Teil		
	<b>Fallstudien zu Europa-Strategien</b> .....	123
1.	VAG: Von Wolfsburg nach Europa .....	126
	<i>Mary-Jo Gresens</i>	
2.	N.V. Royal KNP: Durch Spezialisierung und Partnerschaften zur Nummer 1 .....	133
	<i>Dr. Nicholas Steinthal</i>	

3.	Schindler-Gruppe: Europäische Führerschaft durch europäischen Teamgeist .....	142
	<i>Dr. Tom Sommerlatte</i>	
4.	BICC: Europaweit verkabelt .....	149
	<i>Dr. Timothy Simpson</i>	
5.	Digital Equipment Corporation Europe: One Integrated Plan .....	153
	<i>Robert Kuhfus</i>	
6.	Airbus: Europa fliegt .....	161
	<i>Jean Reboullet</i>	
7.	Hydro Aluminium: In Europa vor Ort .....	173
	<i>Michael Younger</i>	
8.	Sony: Eine japanische Europa-Strategie .....	177
	<i>Norbert Meyer</i>	
9.	GKN: Europäische Dynamik mit Gelenkwellen .....	189
	<i>David Brown, Dr. Holger Karsten</i>	
10.	Lucas Industries: Lehren aus europäischen Joint Ventures .....	194
	<i>David Brown</i>	
11.	Boehringer Mannheim: Balance zwischen Unternehmertum vor Ort und europäischer Strategie .....	199
	<i>Dr. Gregor Wick, Gerold Hörmann, Dr. Claus Tiby</i>	
12.	Moulinex: Der Sprung nach Europa .....	206
	<i>Thibaut Brac de la Perrière, Hervé Lours</i>	
13.	Bosch-Siemens Hausgeräte: Integration und eigenständige Marken .....	216
	<i>Dr. Herbert Wörner, Michael Mollenhauer, Dr. Christoph Maier-Rothe</i>	
14.	Melitta: Europäische Markenstrategie .....	226
	<i>Ulla Boßhammer</i>	
15.	Carlsberg: Partnerschaften für Europa .....	229
	<i>Bernd Biehl</i>	
	Zu den Autoren .....	233