

INHALTSVERZEICHNIS

1.	EINLEITUNG	1
1.1	Problemstellung	1
1.2	Aufbau der Arbeit	4
2.	INDIVIDUELLE MIGRATION UND KOLLEKTIVE WANDERUNG	8
2.1	Lebensphase und Wohnstandort	8
2.1.1	Die Phasen des traditionellen, familienorientierten Lebenslaufes	18
2.1.1.1	Die Familie in der Expansionsphase	19
2.1.1.2	Die Familie in der Konsolidierungsphase	22
2.1.1.3	Die Familie in der <u>Schrumpfungsphase</u>	25
2.1.1.4	Die nachelterliche Gefährtschaft	26
2.1.1.5	Verwitwung	29
2.1.2	Die neuen Haushaltstypen	31
2.1.2.1	Klassifikation der neuen Haushaltstypen	33
2.1.2.2	Bevorzugte Wohnstandorte	38
2.2	Demographische Entwicklung verschiedener Haushaltsformen und Urbanitätsgrad des Wohnstandortes	41
2.2.1	Urbanitätsgrad und infrastrukturelle Versorgung	43
2.2.2	Auswirkungen auf die Nachfrage von Wohnstandorten unterschiedlichen Urbanitätsgrades	50
3.	INDIVIDUALITÄT UND WOHNSTANDORT	53e
3.1	Die Diversifikation von Lebensstilen	54
3.1.1	Die Grenzen der Individualisierung	56
3.1.2	Lebensstil und Wohnumwelt	62
3.2	Gruppenspezifische Wohnstandortpräferenzmuster	68 Ø
3.2.1	Aktivitätsmuster und Wohnstandort	72
3.2.2	Zentralität des Wohnstandortes und Lebensstil	74
3.3	Die neue Attraktivität der Städte als Wohnumwelt	82 X

4.	EMPIRISCHE FALLSTUDIEN	86
4.1	Die Innenstadt als Wohnstandort	87
4.1.1	Ausgangssituation	88
4.1.2	Untersuchungskonzept	90
4.1.3	Die Wohngebäude	94
4.1.3.1	Die Neubauten	94
4.1.3.2	Die Vergleichsaltbauten	96
4.1.4	Erwartungen und Erfahrungen der Investoren und Eigentümer	99
4.1.5	Die Bevölkerung	102
4.1.5.1	Soziodemographische Merkmale	103
4.1.5.2	Motive und Bewertung	112
4.1.6	Perspektiven und Zusammenfassung	123
4.2	"Zurück in die Stadt" - eine Umkehrung der Suburbanisierung ?	128
4.2.1	Ausgangssituation	128
4.2.2	Untersuchungskonzept	132
4.2.3	Die zuziehende Bevölkerung	134
4.2.3.1	Soziodemographische Merkmale	135
4.2.3.2	Bevölkerungsgruppen	140
4.2.3.3	Motive	145
4.2.3.4	Die Bewertung Mannheims und des vorherigen Wohnortes	154
4.2.4	Perspektiven und Zusammenfassung	163
5.	SCHLUBBETRACHTUNG	167
	LITERATURVERZEICHNIS	171