

# Inhalt

Vorwort . . . . . V

*Hans H. Bauer*

Marketing und Ethik?

Vermarktete Ethik! . . . . . 1

*Jürgen Kösters*

Sinn und Unsinn der Ökologiefonds . . . . . 30

*Marcel Kisseler*

Vermarktete Ethik aus der

Sicht des Wettbewerbsrechts . . . . . 44

*Adolf-Friedrich Jacob*

Tue Gutes, rede darüber,

und lass' andere bezahlen . . . . . 67