

---

# Inhalt

Geleitwort . . . . .	5
Vorwort . . . . .	11

## I. Kapitel

### Marketing- und Vertriebs-Controlling

#### Marketing- und Vertriebs-Controlling:

##### Konzepte – Inhalte – Methoden

<i>Johannes Ruhland</i> . . . . .	15
-----------------------------------	----

#### Informationssysteme und Instrumente im Marketing-Controlling

<i>Klaus Heinzelbecker</i> . . . . .	33
--------------------------------------	----

## II. Kapitel

### Produktions-Controlling

#### Produktions-Controlling: Konzepte – Inhalte – Methoden

<i>Hans-Jörg Hoitsch</i> . . . . .	53
------------------------------------	----

#### Produktions-Controlling im internationalen Fertigungsverbund

<i>Martin Wolf</i> . . . . .	63
------------------------------	----

## III. Kapitel

### Logistik-Controlling

#### Logistik-Controlling: Konzepte – Inhalte – Methoden

<i>Jürgen Weber</i> . . . . .	77
-------------------------------	----

#### Das Controlling-System einer internationalen Fachspedition

<i>Claus Muchna</i> . . . . .	93
-------------------------------	----

#### IV. Kapitel

#### Informationsverarbeitungs-Controlling

##### Informationsverarbeitungs-Controlling:

##### Konzepte – Inhalte – Methoden

*Bernd Jahnke* . . . . . 119

##### Aufwandschätzung von DV-Projekten

*Matthias Schumann* . . . . . 144

##### Wirtschaftlichkeitsrechnung für DV-Systeme

*Matthias Schumann* . . . . . 161

##### EDV-Controlling in der Praxis

*Peter A. Haas* . . . . . 179

#### V. Kapitel

#### Integriertes Controlling

##### Devisen-Controlling

*Bernd Korte* . . . . . 197

##### Projekt-Controlling

*Andreas Lehner, Dag Russi und Peter Thormann* . . . . . 206

##### Vertriebs-Controlling und Ergebnisrechnung

##### unter Einsatz von Standard-Software

*Manfred Wolf* . . . . . 219

##### Konzern-Controlling

*Siegfried Höhn* . . . . . 244

##### Die Autoren und Herausgeber

. . . . . 261