
Inhalt

Geleitwort	5
Vorwort	11

I. Kapitel

Marketing- und Vertriebs-Controlling

Marketing- und Vertriebs-Controlling:

Konzepte – Inhalte – Methoden

<i>Johannes Ruhland</i>	15
-----------------------------------	----

Informationssysteme und Instrumente im Marketing-Controlling

<i>Klaus Heinzelbecker</i>	33
--------------------------------------	----

II. Kapitel

Produktions-Controlling

Produktions-Controlling: Konzepte – Inhalte – Methoden

<i>Hans-Jörg Hoitsch</i>	53
------------------------------------	----

Produktions-Controlling im internationalen Fertigungsverbund

<i>Martin Wolf</i>	63
------------------------------	----

III. Kapitel

Logistik-Controlling

Logistik-Controlling: Konzepte – Inhalte – Methoden

<i>Jürgen Weber</i>	77
-------------------------------	----

Das Controlling-System einer internationalen Fachspedition

<i>Claus Muchna</i>	93
-------------------------------	----

IV. Kapitel

Informationsverarbeitungs-Controlling

Informationsverarbeitungs-Controlling:

Konzepte – Inhalte – Methoden

Bernd Jahnke 119

Aufwandschätzung von DV-Projekten

Matthias Schumann 144

Wirtschaftlichkeitsrechnung für DV-Systeme

Matthias Schumann 161

EDV-Controlling in der Praxis

Peter A. Haas 179

V. Kapitel

Integriertes Controlling

Devisen-Controlling

Bernd Korte 197

Projekt-Controlling

Andreas Lehner, Dag Russi und Peter Thormann 206

Vertriebs-Controlling und Ergebnisrechnung

unter Einsatz von Standard-Software

Manfred Wolf 219

Konzern-Controlling

Siegfried Höhn 244

Die Autoren und Herausgeber

. 261