

Inhalt

Vorwort zur zweiten Auflage	V
◦ Wertewandel in Deutschland in den 90er Jahren	1
HELMUT KLAGES	
◦ Wandel in der Einstellung zur Arbeit – Haben sich die Menschen oder hat sich die Arbeit verändert? (Teil I)	17
FRIEDRICH FÜRSTENBERG	
Wandel in der Einstellung zur Arbeit – Haben sich die Menschen oder hat sich die Arbeit verändert? (Teil II)	29
BURKHARD STRÜMPEL/PETER PAWLOWSKY	
◦ Wandel in der Karrieremotivation – Neuorientierungen in den 90er Jahren	47
LUTZ VON ROSENSTIEL	
◦ Unternehmen und Wertewandel: Wie lauten die Antworten für die Personalführung?	83
GERHARD BIHL	
Unternehmen und Wertewandel: Die Auswirkungen auf die Produkt- anforderungen	95
LOTHAR GRABNER	
◦ Werte und Wertewandel aus der Sicht der Personalpolitik - Einige Gedanken zum Thema	115
HERBERT E. EINSIEDLER	
Staatliche Einheit geglückt – gesellschaftliche Einheit läßt sich warten	139
WICHARD WOYKE	
◦ Berufsorientierungen und Lebenspläne von weiblichen Führungskräften	157
ERIKA REGNET/MARTIN STENGEL	
Managerwerte und Managerzukunft	171
RICHARD STREICH	
Autorenhinweise	185