

Gliederung

Vorwort	9
1. Einleitung: Problemdifferenzierungen	11
1.1 Inkonsistenter Arbeitsmarktstatus und betriebliche Nutzung des weiblichen Arbeitsvermögens	11
1.2 Rationalisierungsstrategien und betriebliche Praktiken	13
1.3 Organisationen und Akteure	16
2. Anfragen an das Konzept "Systemische Rationalisierung"	19
2.1 Informatisierung: glatte Technisierung oder sperrige Systemrationalität	21
2.2 Transparenz: ein großes Kontroll-, aber ein kleineres Steuerungspotential?	25
2.3 Personalisierung: die neue Bedeutung der alten Leistungsmoral? ...	27
3. Frauenerwerbsarbeit im Einzelhandel: Die Ressource "Frau"	29
3.1 Der defizitäre Erwerbsstatus "Frau": Der Ausverkauf der Verkäuferinnen?	29
3.1.1 Das elastische Potential weiblicher Arbeitskraft	30
3.1.2 Weibliche Normalbiographie und Frauenerwerbsarbeit	31
3.2 Betriebliche Nutzungskonzepte von weiblicher Arbeitskraft im Einzelhandel	33
3.2.1 Qualifikation und beruflicher Status	34
3.2.2 Arbeitszeitflexibilisierung	35

3.2.3	Sortimentspezifische Arbeitsplatzzuweisung	36
3.3	Interessenvertretung: Die Wechselseitigkeit von Interessen?	36
4.	Rationalisierungsprozesse in drei typischen Betriebsformen des Einzelhandels	41
4.1	Discounter: Warenwirtschaft – pur?	41
4.1.1	Organisations– und Vertriebsdesign: Zwischen Zentralisierung und Dezentralisierung	48
4.1.2	Technikeinsatz: Informatisierung der Warenwirtschaft	55
4.1.3	Die Führungskräfte: 'Operateure' für die Kaufstationen	68
4.1.4	Die Verkäuferinnen: Regalpflegerinnen in der Warenzone	70
4.1.5	Die Kassiererinnen: Bedienungsfreundliche Leistungsverschärfung	74
4.1.6	Teilzeitkraft als Beruf: flexibel, jung und ungelernt?	79
4.2	Warenhäuser: Neue Sparten – technisch integriert?	83
4.2.1	Rationalisierungsdilemmata im Ver– und Betriebstyp Warenhaus	84
4.2.2	Organisationsstruktur und interne Differenzierung	88
4.2.3	Technikeinsatz: Informatisierung der Warenwirtschaft	91
4.2.4	Warendistribution	96
4.2.5	Personalwirtschaft	101
4.3	Kaufhäuser: Neue Technologien – im Kulissenbereich?	109
4.3.1	Entwicklung der Kaufhäuser	109
4.3.2	Vertriebs–/Betriebstyp Kaufhaus	111
4.3.3	Das Warenwirtschaftssystem (WWS)	114
4.3.4	Personal und Qualifizierung	122
5.	Interessenvertretung: Neue Technologien und alte Politiken	128
5.1	Interessenvertretung im Betrieb	128
5.2	Frauen zwischen Beruf und Familie	136
5.3	Teilzeitarbeit und Qualifizierung	142

6. Ergebnisse: Neue Technologien und moralische Ökonomie der weiblichen Arbeitskraft im Einzelhandel	145
6.1 Informatisierung: Transparenz und Strategiefähigkeit	146
6.2 Organisationsstrukturen und Personaleinsatzeffekte	150
6.3 Personalpolitiken: Eine "moralische Ökonomie" mit dem weiblichen Arbeitsvermögen?	154
Literatur	160