

Inhalt

Kapitel 1: Die Exportorientierung der deutschen Wirtschaft: Erfahrungen, Probleme, Perspektiven	1
von <i>Juergen B. Donges</i>	
Kapitel 2: Grundfragen der Außenwirtschaftspolitik	27
von <i>Otmar Issing</i> und <i>Wolfgang Gerhard</i>	
Kapitel 3: Tarifäre und nicht-tarifäre Handelshemmnisse	49
von <i>Hans H. Glismann</i> und <i>Ernst-Jürgen Horn</i>	
Kapitel 4: Spezifische Risiken des Auslandsgeschäfts	71
von <i>Andreas Zimmermann</i>	
Kapitel 5: Formen staatlicher Exportförderung	101
von <i>Peter Sickenberger</i>	
Kapitel 6: Steuerrechtliche Anreize und Hemmnisse des Auslandsgeschäfts	121
von <i>Otto H. Jacobs</i>	
Kapitel 7: Grundfragen des internationalen Vertragsrechts	145
von <i>Egon Lorenz</i>	
Kapitel 8: Konzeption und Struktur des Außenwirtschaftsgesetzes . . .	181
von <i>Rudolf Dolzer</i> und <i>Matthias Hartwig</i>	
Kapitel 9: <u>Internationalisierungsstrategien industrieller Unternehmungen</u>	199
von <i>Ehrenfried Pausenberger</i>	
Kapitel 10: <u>Internationale Marketingstrategien</u>	221
von <i>Hans Raffée</i> und <i>Kay Segler</i>	
Kapitel 11: Die Bedeutung des Exports für die Entwicklung der Kosten und die Gestaltung der Preise	243
von <i>Franz Xaver Bea</i> und <i>Reiner Beutel</i>	
Kapitel 12: Finanzierungsformen im Exportgeschäft	263
von <i>Ernst-Moritz Lipp</i> , <i>Peter Kramer</i> und <i>Franz Graffe</i>	

Kapitel 13: Die Führung von Betriebseinheiten im Ausland aus organisatorischer Sicht von <i>Martin K. Welge</i>	289
Kapitel 14: Personalpolitische Herausforderungen für im Ausland tätige Unternehmen von <i>Brij N. Kumar</i>	305
Kapitel 15: Was erfolgreiche von erfolglosen Exporteuren unterscheidet von <i>Erwin Dichtl</i> und <i>Stefan Müller</i>	337
Stichwortverzeichnis	359
Autoren	367

Kapitel 1

Die Exportorientierung der deutschen Wirtschaft: Erfahrungen, Probleme, Perspektiven

von Juergen B. Donges

1. Exportieren wozu?	3
2. Trends und Strukturwandel	5
2.1. Phasen der Exportentwicklung	6
2.2. Strukturverschiebungen	8
2.3. Anhaltende Ausfuhrüberschüsse	10
3. Zur Wettbewerbsfähigkeit auf den Exportmärkten	11
3.1. Leistungsbilanz und Wettbewerbsfähigkeit	11
3.2. Die Entwicklung der Marktanteile	13
3.3. Kosten, Preise und die reale Bewertung der D-Mark	16
4. Die Rolle der staatlichen Wirtschaftspolitik	18
4.1. Die Exportförderung	19
4.2. Die Währungs- und Handelspolitik	20
5. Ausblick	22
Literatur	24