

Inhaltsverzeichnis

Zielsetzung und Problemstellung	19
--	-----------

Erstes Kapitel

Umweltschutz als Ziel der Wirtschaftspolitik	22
---	-----------

1.	Zum Verhältnis von Ökologie und Ökonomie	22
1.1.	Ökologie und Umweltschutz	23
1.2.	Ökonomie und Umweltschutz	27
1.2.1.	Öffentliche Güter und externe Effekte	27
1.2.2.	Verfügungsrechte und Coase-Theorem	30
1.2.3.	Theorie erschöpfbarer Ressourcen	31
1.3.	Die Aufgaben der Umweltökonomie.	33
2.	Umweltqualität und Umweltschutz – Probleme der Erfassung und Bewertung	34
2.1.	Konzepte zur Bewertung der Umweltqualität	34
2.1.1.	Schadens- versus Vermeidungskosten	36
2.1.2.	Schadenskosten und Präferenzen für öffentliche Güter	37
2.2.	Zur Debatte um die ökologischen und sozialen Folgekosten des Wirtschaftens	42
2.2.1.	Umweltindikatoren	43
2.2.2.	Das Konzept der Defensivkosten	44
2.2.3.	Bruttosozialprodukt und Nettowohlfahrt	46
2.2.4.	Satellitensysteme und Emittentenstrukturkonzept	47
2.3.	Zu den ökonomischen Wirkungen der Umweltpolitik	50
3.	Grundsätze und Instrumente der Umweltpolitik	51
3.1.	Marktversagen versus Politikversagen	51
3.2.	Grundsätze einer marktwirtschaftlichen Umweltpolitik	53
3.3.	Instrumente der Umweltpolitik in der Bundesrepublik	55
3.3.1.	Ordnungsrechtliche Maßnahmen	56
3.3.2.	Gebühren und Beiträge	57
3.3.3.	Steuern und Abgaben.	59
3.3.4.	Finanzhilfen und Steuervergünstigungen	62

3.3.5.	Freiwillige Vereinbarungen	63
3.3.6.	Handelbare Umweltnutzungsrechte	65
3.3.7.	Haftungsregeln	67
3.3.8.	Abschließende Bemerkungen	68

Zweites Kapitel

Wirtschaftswachstum, Umweltqualität und Umweltpolitik

69

1.	Luftreinhaltung und Klimaschutz	69
1.1.	Ursachen und Formen der Luftbelastung	69
1.2.	Zur Luftreinhaltung- und Klimaschutzpolitik	
1.3.	Zur Entwicklung der Emission von Luftschadstoffen	72
2.	Abwasserwirtschaft und Gewässerschutz	77
2.1.	Ursachen und Formen der Gewässerbelastung	77
2.2.	Zur Gewässerschutzpolitik	78
2.3.	Wassereinsatz, Abwasseraufkommen und Wasserqualität	79
3.	Abfallwirtschaft	84
3.1.	Abfall als ökonomisches und ökologisches Problem	84
3.2.	Abfallwirtschaftspolitik	85
3.3.	Abfallaufkommen und Abfallentsorgung	86
3.3.1.	Abfallaufkommen aus Privaten Haushalten	88
3.3.2.	Abfallaufkommen in der Industrie	89
3.3.3.	Wiederverwertung in der Industrie	90
3.3.4.	Entsorgung	90
4.	Bodenschutz und Flächennutzung	93
4.1.	Bodenfunktionen und Bodenbelastung	93
4.2.	Zur Bodenschutzkonzeption	94
4.3.	Flächennutzung	95
4.4.	Zur Altlastensanierung	97
4.4.1.	Ökonomische und rechtliche Aspekte des Altlastenproblems	98
4.4.2.	Anmerkungen zur Altlastenpolitik	100
5.	Exkurs: Zur Umweltqualität und Umweltpolitik in den neuen Bundesländern	101
5.1.	Energieverbrauch und Luftbelastung	101
5.2.	Abwasserwirtschaft und Gewässerschutz	102
5.3.	Abfallwirtschaft	104
5.4.	Bodenschutz und Flächennutzung	104
5.4.1.	Bodenfunktionen und Bodenbelastung	104
5.4.2.	Zur Altlastenproblematik in den neuen Bundesländern	105
5.5.	Umweltschutzpolitik in den neuen Bundesländern	106

Drittes Kapitel

	Intersektoraler Strukturwandel und Umweltqualität	107
1.	Direkte und indirekte Umweltwirkungen der Nachfrage	109
1.1.	Schadstoffemissionen und -koeffizienten	110
1.2.	Auswirkungen von Wachstums-, Struktur- und Technologieeffekt auf die Umweltbelastung	113
1.3.	Endnachfragestruktur und Umweltbelastung	118
2.	Umweltwirkungen von Änderungen der Endnachfrage	124
2.1.	Umweltwirkungen des Privaten Verbrauchs	124
2.1.1.	Umweltbewußtsein und Verbraucherverhalten	125
2.1.1.1.	Charakterisierung umweltbewußten Konsumverhaltens	126
2.1.1.2.	Erklärungsansätze umweltbewußten Konsumentenverhaltens im Rahmen der traditionellen Konsumtheorie	128
2.1.1.3.	Erklärungsansätze umweltbewußten Konsumentenverhaltens im Rahmen der soziologischen und psychologischen Verhaltensforschung	132
2.1.2.	Konsumstruktur und Umweltbelastung	134
2.1.2.1.	Die Nachfrage nach "umweltsensiblen" Produkten	135
2.1.2.2.	Die Bedeutung umweltverträglicher Produkte	141
2.1.2.3.	Umweltwirkungen einer veränderten Konsumstruktur	144
2.1.3.	Entwicklungstendenzen in ausgewählten umweltrelevanten Konsumbereichen	147
2.1.3.1.	Niveau und Struktur der Nachfrage nach Haushaltschemikalien	148
2.1.3.2.	Nachfrage-, Abfallentwicklung und Umweltbewußtsein – das Beispiel der Getränkeverpackungen	156
2.1.3.3.	Veränderungen des Verkehrsverhaltens der privaten Haushalte	167
2.1.4.	Umweltpolitik und Konsumentenverhalten	178
2.1.4.1.	Instrumente umweltbezogener Verbraucherpolitik	179
2.1.4.2.	Zur Problematik des Umweltzeichens	180
2.1.4.3.	Verpackungsverordnung und "Duales Abfallsystem"	181
2.2.	Staatliche Leistungserstellung, Umweltbelastung und Umweltschutzausgaben der öffentlichen Haushalte	182
2.2.1.	Struktur der Staatsausgaben und Umweltbelastung	183
2.2.2.	Zur Entwicklung der Umweltschutzausgaben der öffentlichen Haushalte	187
2.2.2.1.	Umweltschutzausgaben des Staates insgesamt	188
2.2.2.2.	Verteilung der Ausgaben auf die Gebietskörperschaften	190
2.3.	Umweltwirkungen der Investitionsnachfrage	193
2.4.	Umweltwirkungen des Außenhandels	196
3.	Umweltwirkungen veränderter Vorleistungsstrukturen.	200
3.1.	Energieverbrauch	200
3.1.1.	Endenergieverbrauch im Verarbeitenden Gewerbe	203
3.1.2.	Endenergieverbrauch im Verkehr	207

3.2.	Materialverbrauch	211
3.2.1.	Verbrauch an chemischen Grundstoffen	211
3.2.1.1.	Anorganische und organische Industriechemikalien	212
3.2.1.2.	Chlor	214
3.2.1.3.	Kunststoffe	216
3.2.2.	Verbrauch von Metallen	217
3.2.2.1.	Stahl	217
3.2.2.2.	NE-Metalle	219
3.3.	Verpackungen	221
3.3.1.	Entwicklung des Verpackungsektors	221
3.3.2.	Verpackungsverordnung und Duales System aus abfallwirtschaftlicher Sicht	227
3.4.	Abschließende Wertung der Vorleistungseffekte	229

Viertes Kapitel

Intrasektoraler Strukturwandel und Umweltqualität 230

1.	Elektrizitätswirtschaft	230
2.	Chemische Industrie	233
2.1.	Kurze Charakterisierung der Branche und der Umweltgefährdung	233
2.2.	Entwicklung der Chemieproduktion	234
2.3.	Rohstoffe und Energieeinsatz	236
2.4.	Umweltbelastung	238
3.	Stahlindustrie	239
3.1.	Produktionstechnologie	239
3.2.	Energieverbrauch	240
3.3.	Umweltbelastung	240
4.	Papierindustrie	242
4.1.	Entwicklung der Nachfrage	242
4.2.	Umweltwirkungen der Produktion	243
4.3.	Energieeinsatz	247
4.4.	Umweltbelastung	248

Fünftes Kapitel

Ökonomische Wirkungen der Aufwendungen für den Umweltschutz 249

1.	Umweltschutzaufwendungen und Kostenbelastung der Unternehmen	249
----	--	-----

1.1.	Globale Kostenbelastung der Unternehmen des Warenproduzierenden Gewerbes	251
1.2.	Zur Betroffenheit der Wirtschaftsbereiche von Umweltschutzmaßnahmen	257
1.3.	Analyse der Wirkungen von Umweltschutzaufwendungen anhand ausgewählter Indikatoren	262
1.4.	Exkurs: Additiver versus integrierter Umweltschutz	267
2.	Einnahmen der Unternehmen aus Umweltschutzmaßnahmen	274
2.1.	Direkte und indirekte Produktions- und Beschäftigungseffekte	275
2.2.	Alternative Verwendungen der Endnachfrage	278

Sechstes Kapitel

Zusammenfassung	280
------------------------	-----

Tabellenanhang	289
-----------------------	-----

Literaturverzeichnis	317
-----------------------------	-----