

# INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
Abbildungsverzeichnis	V
Abkürzungsverzeichnis	VIII
<b>A. Grundlagen der Arbeit</b>	<b>1</b>
<b>I. Problemstellung</b>	<b>1</b>
<b>II. Ziele, Methodik und Aufbau der Arbeit</b>	<b>4</b>
<b>III. Begriffliche Grundlagen</b>	<b>11</b>
1. Hochtechnologie-Unternehmen der Rüstungsindustrie	11
2. Konversion	16
3. Unternehmensstrategie und Strategisches Management	19
<b>B. Ansätze der Praxis zur Krisenbewältigung</b>	<b>23</b>
<b>I. Wachstumsstrategisch orientierte Ansätze</b>	<b>23</b>
<b>II. Wettbewerbsstrategisch orientierte Ansätze</b>	<b>30</b>
1. Wettbewerbsstrategien im engeren Sinne	30
2. Strategien zur Verringerung der Wettbewerbsintensität	34
<b>III. Zusammenfassung und Konsequenzen</b>	<b>41</b>

<b>C. Ableitung und Analyse zentraler Problemfelder</b>	42
<b>I. Analyserahmen</b>	42
<b>II. Unternehmensexterne Rahmenbedingungen</b>	49
1. Historische Rahmenbedingungen	49
1.1 Vom Deutsch-Französischen Krieg bis zum Ersten Weltkrieg (1871 - 1914)	49
1.2 Erster Weltkrieg (1914 - 1918)	52
1.3 Weimarer Republik (1919 - 1933)	54
1.4 Drittes Reich und Zweiter Weltkrieg (1933 - 1945)	57
1.5 Wiederaufbau der Bundesrepublik (1945 - heute)	59
1.6 Entwicklung der Militärausgaben in Deutschland	63
2. Rechtliche Rahmenbedingungen	66
3. Beschaffungsverhalten des Staates	69
3.1 Staatliches Beschaffungswesen	69
3.2 Bedarfsermittlung des Bundes	70
3.3 Arten der Auftragsvergabe für Rüstungsgüter	76
3.4 Preisrechtliche Grundlagen	79
3.5 Prüf- und Kontrollbestimmungen	89
4. Subventionsverhalten des Staates	92
4.1 Subventionsbegriff	92
4.2 Subventionsziele	93
4.3 Subventionsarten	98
4.4 Subventionen im Rüstungsbereich	101

<b>III. Unternehmensinterne Entwicklungen</b>	104
1. Unternehmensübergreifende Analyse	104
1.1 Unternehmensphilosophie	104
1.2 Unternehmenskultur	109
1.3 Unternehmensstruktur	114
2. Funktionsbereichsbezogene Analyse	124
2.1 Forschung und Entwicklung	125
2.2 Marketing und Vertrieb	130
2.3 Produktion	132
2.4 Rechnungswesen	137
<b>D. Strategie-Bestimmung und -Umsetzung</b>	143
<b>I. Konversion als Diversifikationsproblem</b>	143
<b>II. Strategie-Wahl und -Ausgestaltung</b>	146
1. Portfolio-Gedanke	146
2. Integrierte unternehmensinterne und -externe Analyse	157
3. Normstrategien als Handlungsleitlinie	173
4. Strategische Neuausrichtung	176
<b>III. Veränderungsbedarf und Lösungsansätze</b>	180
1. Strategie und Kultur	180
2. Ökonomische Steuerungssysteme	195
3. Organisationsstruktur	205
3.1 Strategische Geschäftseinheiten	206
3.2 Hierarchieabbau	210
3.3 Schnittstellen-Management	213
3.4 Projekt-Management	217
3.5 Venture-Management	221

<b>4.</b>	<b>Human Resources Management</b>	<b>228</b>
4.1	Personalplanung	229
4.2	Personalentwicklung	235
4.3	Personalrekrutierung- und freisetzung	240
4.4	Anreizsysteme	246

<b>E.</b>	<b>Resümee und Ausblick</b>	<b>257</b>
-----------	-----------------------------	------------

Anhang	260
--------	-----

Literaturverzeichnis	272
----------------------	-----