

INHALTSVERZEICHNIS

		Seite
1	Einführung in die Problematik und Gang der Untersuchung.....	1
1.1	Die Bedeutung innovativer Informationstechnologien für den wirtschafts- bezogenen Bildungssektor.....	1
1.2	Begriffliche Präzisierungen.....	4
1.2.1	Ökonomische Bildung.....	4
1.2.2	Computergestütztes Lernen.....	6
1.2.2.1	Probleme der Begriffspräzisierung und -verwendung.....	6
1.2.2.2	Auswahl und Präzisierung.....	7
X 1.2.3	Computergestützte Lernsoftware.....	10
1.3	Dimensionen des computergestützten Lernens in der ökonomischen Bildung.....	12
1.3.1	Die wirtschaftsdidaktische Dimension.....	13
1.3.2	Die ökonomische Dimension.....	15
1.3.3	Die gesellschaftliche Dimension.....	19
1.4	Problemfelder des computergestützten Lernens.....	19
1.5	Computergestütztes Lernen als wirtschaftsdidaktisches Forschungsfeld.....	25
1.6	Thesen zum computergestützten Lernen.....	26
1.7	Zielsetzung und Erkenntnisinteresse der Untersuchung.....	26
2	Grundlegende Aspekte des computergestützten Lernens in der ökonomischen Bildung.....	28
2.1	Ausgewählte bedeutsame Betrachtungsperspektiven.....	28
2.1.1	Prinzipielle Realisierungsmöglichkeiten.....	28
2.1.2	Interaktionsmuster.....	30
2.1.3	Angestrebte Lernzielbereiche.....	31
2.1.4	Lernortbereiche.....	32
2.2	Konventionelle Ansätze zur Systematisierung der cg Lernsoftware.....	35

2.2.1	Ansätze zur Differenzierung durch eine eher unsystematische Aufzählung von Lernsoftware-Varianten.....	36
2.2.2	Kriterienorientierte Differenzierungsversuche.....	36
2.3	Entwicklung und Bewertung eines neuen Systematisierungsansatzes.....	38
2.3.1	Prinzipielle lernmethodische Ausprägungen von cg Lernsoftware-Typen.....	39
2.3.2	Systematische Darstellung einer neuen Klassifikation von cg Lernsoftware.....	41
2.3.2.1	Konventionelle computergestützte Lernsoftware.....	43
2.3.2.1.1	Computergestützte Lernprogramme.....	43
2.3.2.1.2	Computergestützte Modellierungsprogramme.....	46
2.3.2.1.3	Computergestützte Problemlösungsprogramme.....	53
2.3.2.1.4	Computergestützte Informationssysteme.....	55
2.3.2.2	Intelligente computergestützte Lernsoftware.....	57
2.3.2.2.1	Intelligente cg Lernsysteme.....	59
2.3.2.2.2	Intelligente cg Modellierungssysteme.....	61
2.3.2.2.3	Intelligente cg Problemlösungssysteme.....	62
2.3.2.2.4	Intelligente Informationssysteme.....	64
2.3.3	Reflexion der vorgestellten neu entwickelten Klassifikation.....	65
3	Forschungsstand zum computergestützten Lernen.....	67
3.1	Medien als Forschungsgegenstand verschiedener Forschungsdisziplinen.....	67
3.2	Computergestütztes Lernen als Gegenstand und Instrument unterschiedlicher Forschungsdisziplinen.....	68
3.3	Generelle Forschungsansätze zum computergestützten Lernen mit didaktischer bzw. wirtschaftsdidaktischer Ausrichtung.....	68
3.3.1	Computergestütztes Lernen als isolierter Lösungsansatz.....	69
3.3.2	Computergestütztes Lernen als integrierter Lösungsansatz.....	71
3.4	Darstellung ausgewählter wirtschaftsdidaktisch relevanter Forschungsaktivitäten und -ergebnisse.....	75
3.4.1	Orientierungsmuster zur systematischen Erfassung von Forschungserkenntnissen hinsichtlich des computergestützten Lernens.....	76

	Seite
3.4.1.1	Das Lehrender-Autor-Lernender-Orientierungsmuster.....76
3.4.1.2	Das Entwicklungs-Gestaltungs-Anwendungs-Orientierungsmuster.....78
3.4.2	Darstellung ausgewählter Forschungsbeiträge nach dem Entwicklungs-Gestaltungs-Anwendungs-Orientierungsmuster.....79
3.4.2.1	Forschungsbeiträge zur softwaretechnischen Entwicklung von cg Lernsoftware.....79
3.4.2.2	Ausgewählte Forschungsbeiträge zur Gestaltung von cg Lernsoftware.....82
3.4.2.3	Forschungsbeiträge zur Anwendung von cg Lernsoftware.....88
4	Evaluationsansätze als Grundlage für die Bewertung und Gestaltung von computergestützter Lernsoftware.....93
4.1	Notwendige Entscheidungsprozesse im Rahmen der Entwicklung und Anwendung von computergestützter Lernsoftware.....93
4.2	Grundlegende Aspekte zur Evaluation.....94
4.3	Notwendigkeit und Problematik der Evaluation von cg Lernsoftware.....97
4.4	Exemplarische Darstellung und Diskussion bedeutender neuerer Ansätze zur Bewertung von cg Lernprogrammen.....98
4.5	Würdigung der untersuchten Evaluationsansätze.....106
5	Instrumentarium zur lernsituationorientierten Beurteilung und Auswahl computergestützter Lernsoftware.....110
5.1	Ausgangssituation und Zielsetzung des Konzepts.....110
5.2	Leitende Prinzipien des Bewertungsinstrumentariums.....111
5.2.1	Variantenorientierung.....111
5.2.2	Handlungsorientierung.....111
5.2.3	Lernsituationorientierung.....112
5.3	Lernsituationen als Grundlage der Lernsoftware-Beurteilung.....113
5.3.1	Begriffliche Charakterisierung von cg Lernsituationen.....113
5.3.2	Strukturkomponenten einer cg Lernsituation.....114
5.3.3	Leitlinien zur Gestaltung handlungsorientierter cg Lernsituationen.....116
5.3.4	Beziehungen zwischen Lernsituationen und cg Lernsoftware.....117

	Seite
5.3.4.1	Prinzipielle Lernintentionen und cg Lernsoftware-Typen..... 118
5.3.4.2	Konkretisierte Lernintentionen und cg Lernsoftware-Arten..... 121
5.3.4.3	Eigenschaften des Lernenden und Merkmale von cg tutoriellen Lernprogrammen..... 123
5.4	Kriterien zur Bewertung von cg tutoriellen Lernprogrammen..... 126
5.4.1	Generelle Kriterien zur Feststellung der Lerneignung..... 126
5.4.2	Kriterien zur Feststellung der Eignung zum handlungsorientierten Lernen..... 131
5.4.3	Kriterien zur Feststellung der Eignung für eine konkrete Lernsituation..... 132
5.5	Funktionsweise des Instrumentariums..... 135
5.6	Exemplarische Anwendung des entwickelten Instrumentariums zur lernsituationsorientierten Bewertung und Auswahl von cg Lernsoftware..... 138
5.7	Würdigung des entwickelten Instrumentariums..... 152
6	Empirische Untersuchung zum computergestützten Lernen in der betrieblichen ökonomischen Bildung..... 155
6.1	Konzeption und Durchführung der empirischen Untersuchung..... 155
6.1.1	Zielsetzung der Untersuchung und Untersuchungsgruppe..... 155
6.1.2	Informationsgewinnung mittels telefonischer und schriftlicher Befragung..... 158
6.1.2.1	Informationsmitteilung und -gewinnung mittels Telefongespräch..... 158
6.1.2.2	Schriftliche Befragung mittels Fragebogen..... 159
6.1.2.2.1	Begleitschreiben..... 160
6.1.2.2.2	Fragebogaufbau und Frageformulierung..... 160
6.1.2.3	Grundlegende Aspekte der Informationsauswertung..... 165
6.1.3	Zusammensetzung der Untersuchungsstichproben..... 166
6.1.3.1	Die Anbieter-Unternehmen..... 166
6.1.3.2	Die Anwender-Unternehmen..... 167
6.2	Ergebnisse der Untersuchungsgruppe 'Anbieter'..... 170
6.2.1	Informationen zur Untersuchungsgruppe..... 170
6.2.1.1	Allgemeines..... 170

	Seite
6.2.1.2	Charakterisierung der Untersuchungsgruppe..... 171
6.2.2	Ergebnisse bezüglich der gesamten cg Lernsoftware..... 173
6.2.2.1	Branchenzugehörigkeit der Kunden..... 173
6.2.2.2	Nachgefragte CgLS-Leistungen..... 174
6.2.2.2.1	Nachgefragte CgLS-Leistungssegmente..... 174
6.2.2.2.2	Nachgefragte CgLS-Arten..... 175
6.2.2.3	Angebotene CgLS-Leistungen..... 176
6.2.2.3.1	Angebotene CgLS-Leistungssegmente..... 176
6.2.2.3.2	Angebotene CgLS-Arten..... 176
6.2.2.4	Gegenüberstellung von angebotenen und nachgefragten CgLS-Leistungen..... 179
6.2.2.5	Die zukünftige Bedeutung verschiedener CgLS-Leistungssegmente für den Unternehmenserfolg..... 180
6.2.2.6	Zukünftige Marktpotentiale von cg Lernsoftware..... 180
6.2.2.6.1	Geschätztes Marktpotential verschiedener cg Lernsoftware-Arten..... 180
6.2.2.6.2	Geschätztes Marktpotential CgLS in Abhängigkeit verschiedener Lernorbereiche..... 181
6.2.3	Ergebnisse bezüglich des Lernsoftware-Typs 'cg Lernprogramme'..... 182
6.2.3.1	Qualitätssicherung..... 182
6.2.3.2	Technische Umgebungen..... 183
6.2.3.3	Themengebiete..... 183
6.2.3.4	Erkennbare Ziele der Kunden..... 183
6.2.3.5	Problembereiche..... 184
6.2.3.6	Zusammensetzung des Entwicklungsteams..... 186
6.2.3.7	Bewertung möglicher Ursachen für die insgesamt sehr geringe Anzahl erworbener CgLP..... 187
6.2.3.8	Bewertung möglicher Ursachen für die häufig festgestellte geringe Qualität CgLP..... 188
6.2.3.9	Bewertung angenommener Vorteile cg Lernprogramme..... 189
6.2.3.10	Bewertung angenommener Nachteile von cg Lernprogrammen..... 190

6.2.3.11	Bewertung der möglichen Faktoren, die die Beschaffung und Nutzung CgLP beeinträchtigen können.....	191
6.2.3.12	Einstellung zu einzelnen Aspekten CgLP.....	191
6.2.3.13	Bewertung von Voraussetzungen für einen wirtschaftsdidaktisch erfolgreichen Einsatz CgLP.....	193
6.3	Ergebnisse der Untersuchungsgruppe 'Bildungsverantwortliche'.....	194
6.3.1	Informationen zur Untersuchungsgruppe.....	194
6.3.1.1	Allgemeines.....	194
6.3.1.2	Charakterisierung der Untersuchungsgruppe.....	194
6.3.2	Ergebnisse bezüglich der gesamten cg Lernsoftware.....	196
6.3.2.1	Cg Lernsoftware, die im Rahmen der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung eingesetzt wird.....	196
6.3.2.2	Wesentliche Gründe für den Einsatz cg Lernsoftware.....	198
6.3.2.3	Lernergruppen und Lernzielbereiche.....	201
6.3.3	Ergebnisse bezüglich des Lernsoftware-Typs 'cg Lernprogramme'.....	202
6.3.3.1	Anzahl der eingesetzten CgLP.....	202
6.3.3.2	Verantwortliche Stellen für die Beschaffung und Nutzung.....	204
6.3.3.3	Realisierte technische Umgebungen.....	204
6.3.3.4	Videointegration.....	205
6.3.3.5	Lernorte.....	205
6.3.3.6	Bewertung der Bedeutung einzelner Einsatzgebiete.....	206
6.3.3.7	Didaktische Realisierungsformen.....	206
6.3.3.8	Themenbereiche der bereitgestellten cg Lernprogramme.....	208
6.3.3.9	Bewertung von Vorteilen cg Lernprogramme.....	210
6.3.3.10	Bewertung von Nachteilen cg Lernprogramme.....	211
6.3.3.11	Bewertung möglicher Beschaffungs- und Nutzungshemmnisse für cg Lernprogramme.....	212
6.3.3.12	Einstellung zu einzelnen Aspekten von cg Lernprogrammen.....	213
6.3.3.13	Bewertung potentieller Erfolgsfaktoren für cg Lernprogramme.....	214

	Seite
6.3.3.14	Charakterisierung der zukünftigen Lehrerrolle.....215
6.4	Ergebnisse der Untersuchungsgruppe 'Lehrende'.....215
6.4.1	Informationen zur Untersuchungsgruppe.....215
6.4.1.1	Allgemeines.....215
6.4.1.2	Charakterisierung der Untersuchungsgruppe.....216
6.4.2	Ergebnisse bezüglich der gesamten cg Lernsoftware.....217
6.4.2.1	Cg Lernsoftware, die im Rahmen der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung eingesetzt wird.....217
6.4.2.2	Wesentliche Gründe für den Einsatz von cg Lernsoftware.....219
6.4.2.3	Lernzielbereiche.....221
6.4.3	Ergebnisse bezüglich des Lernsoftware-Typs 'cg Lernprogramme'.....222
6.4.3.1	Videointegration und ihre Bedeutung.....222
6.4.3.2	Didaktische Realisierungsformen.....223
6.4.3.3	Bewertung von Vorteilen cg Lernprogramme.....226
6.4.3.4	Bewertung von Nachteilen cg Lernprogramme.....227
6.4.3.5	Bewertung möglicher Beschaffungs- und Nutzungshemmnisse für cg Lernprogramme.....228
6.4.3.6	Einstellung der Befragten zu einzelnen Aspekten von cg Lernprogrammen.....228
6.4.3.7	Bewertung ptentieller Erfolgsfaktoren für cg Lernprogramme.....230
6.4.3.8	Einschätzung der Lernerakzeptanz.....231
6.4.3.9	Problemsituationen der Lernenden.....231
6.4.3.10	Erfahrungsorientierte Beurteilung einzelner Teilaspekte bekannter cg Lernprogramme.....232
6.4.3.11	Einschätzung schriftlicher Unterlagen als Ergänzung zu cg Lernprogrammen.....233
6.4.3.12	Charakterisierung der zukünftigen Lehrerrolle.....233
6.5	Vergleichende Darstellung der Untersuchungsergebnisse.....234
6.5.1	Vergleichende Bewertung von Vorteilen cg Lernprogramme.....234
6.5.2	Vergleichende Bewertung von Nachteilen cg Lernprogramme.....235

6.5.3	Vergleichende Bewertung möglicher Beschaffungs- und Nutzungshemmnisse für cg Lernprogramme.....	236
6.5.4	Einstellung der Befragten zu einzelnen Aspekten von cg Lernprogrammen.....	237
6.5.4.1	Betrachtung der Gesamtgruppe.....	237
6.5.4.2	Betrachtung der Teilgruppen.....	240
6.5.5	Bewertung potentieller Erfolgsfaktoren cg Lernprogramme.....	244
6.5.6	Persönliches Erfahrungspotential bezüglich cg Lernsoftware.....	245
6.5.7	Persönliche Grundeinstellung gegenüber cg Lernprogrammen.....	246
7	Zusammenfassung der konzeptionellen und empirischen Untersuchungsergebnisse sowie weiterführende Diskussion ihrer Bedeutung für die wirtschaftsdidaktische Forschung und Praxis.....	247
7.1	Zusammenfassung und Darstellung zentraler Untersuchungsergebnisse.....	247
7.1.1	Ergebnisse der theoretischen Auseinandersetzung und konzeptionellen Weiterentwicklung.....	249
7.1.2	Ergebnisse der empirischen Untersuchung.....	252
7.1.2.1	Angebot und Nachfrage sowie Erwartungen und zukünftige Marktchancen von cg Lernsoftware.....	252
7.1.2.2	Hard- und softwaretechnische sowie wirtschaftsdidaktische Varianten des praktizierten cg Lernens in der betrieblichen kaufmännischen Aus- und Weiterbildung.....	253
7.1.2.3	Beurteilung der Möglichkeiten und Grenzen von cg Lernprogrammen unter verschiedenen Gesichtspunkten und Perspektiven.....	254
7.2	Bedeutung der Untersuchungsergebnisse für die wirtschaftsdidaktische Forschung und Praxis.....	257
	LITERATURVERZEICHNIS.....	262
	ABBILDUNGSVERZEICHNIS.....	279
	ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS.....	284
	Anhang.....	A1-A116