

Inhaltsverzeichnis

Seite

| | |
|--|-----|
| Vorwort | IX |
| Einleitung | XI |
| Kapitel 1 | 1 |
| Von der Gruppe zum Team – Die Entwicklung | 2 |
| 1.1 Gebrauchsanweisung | 6 |
| 1.2 Team-Training: Was – Warum – Wie | 6 |
| 1.2.1 Was ist ein Team | 9 |
| 1.2.2 Was heißt Team-Training | 14 |
| 1.2.3 Warum Team-Training | 24 |
| 1.2.4 Wie startet man das Team-Training | 29 |
| 1.2.5 Der Ablauf des Team-Trainings | 29 |
| 1.3 Der Berater im Team-Training | 40 |
| Kapitel 2 | |
| Der Fragebogen zum Team-Aufbau – Die Diagnose | 49 |
| 2.1 Die Anwendung des Fragebogens | 50 |
| 2.2 Der Fragebogen zum Team-Aufbau | 53 |
| 2.3 Die Auswertung des Fragebogens | 61 |
| Kapitel 3 | |
| Die zwölf Team-Verstärker | 70 |
| I. Führung | 74 |
| II. Qualifikation | 79 |
| III. Engagement | 82 |
| IV. Klima | 85 |
| V. Leistungsniveau | 91 |
| VI. Rolle in der Organisation | 94 |
| VII. Arbeitsmethoden | 98 |
| VIII. Organisation | 107 |
| IX. Kritik | 112 |
| X. Persönliche Weiterentwicklung | 117 |
| XI. Kreativität | 125 |
| XII. Beziehungen zu anderen Gruppen | 134 |
| Kapitel 4 | |
| Die Übungen | 141 |
| 4.1 Die Instrumente des Team-Trainings | 142 |
| 4.1.1 Planung | 142 |
| 4.1.2 Anwendung | 145 |
| 4.2 Aktivitäten-Index | 146 |

| | | |
|-----|---|-----|
| 4.3 | 46 Übungen | 153 |
| | 1. Feedback-Kommuniqué | 153 |
| | 2. Planung eines Team-Trainings | 158 |
| | 3. Vorbereitung einer informellen Sitzung | 160 |
| | 4. Checkliste: Beratung und Beurteilung | 163 |
| | 5. Der Sin-Obelisk | 168 |
| | 6. Die Phasen der Gruppenentwicklung | 173 |
| | 7. Führungsprofil | 176 |
| | 8. Der beste Chef, den ich kenne | 180 |
| | 9. Verteilte Rolle | 182 |
| | 10. Wunschezettel | 184 |
| | 11. Talent-Bilanz | 187 |
| | 12. Das neue Mitglied | 191 |
| | 13. Team zu verkaufen! | 193 |
| | 14. Das Spaßmachometer | 195 |
| | 15. Weißer Fleck | 198 |
| | 16. Konklave | 200 |
| | 17. Der Fall Ulrich Bohn | 203 |
| | 18. Fragebogen zum Gruppenklima | 207 |
| | 19. Signale | 211 |
| | 20. Verschüttet! | 214 |
| | 21. Leistung und Kontrolle | 221 |
| | 22. Die Erfolgskurve | 224 |
| | 23. Rostopschin | 226 |
| | 24. Standortbestimmung | 229 |
| | 25. Orgavigation | 231 |
| | 26. Auf Herz und Nieren | 234 |
| | 27. Wie gut sind Ihre Sitzungen? | 237 |
| | 28. Weg – Ziel – Analyse | 239 |
| | 29. Problemlösungsinventar | 242 |
| | 30. Ziele und Vorsätze | 244 |
| | 31. Kommunikation im Team | 247 |
| | 32. Startschuß | 249 |
| | 33. Entscheidungstypen | 252 |
| | 34. Neigungen und Abneigungen | 256 |
| | 35. Leistungsbilanz | 259 |
| | 36. Neue Karrieren | 261 |
| | 37. Ich soll – Soll ich? | 264 |
| | 38. Checkliste für Führungskräfte | 266 |
| | 39. Das Beratungsgespräch | 273 |
| | 40. Brainstorming | 276 |
| | 41. Kreativer Wandel | 278 |
| | 42. Werbefunk | 281 |
| | 43. Spiegelbild | 283 |
| | 44. Einflußsphären | 285 |
| | 45. Wolkenkuckucksheim | 287 |
| | 46. Cartoon-Time | 290 |