
Inhalt

Geleitwort	VII
Vorwort	IX
Einführung in die Praxis des Benchmarking	
<i>Jürgen Meyer, J.M. Voith GmbH</i>	
Benchmarking – Ein Prozeß zur unternehmerischen Spitzenleistung	3
Restrukturierung versus kontinuierliche Verbesserung durch Benchmarking	
<i>Klaus Kleinfeld, Siemens AG</i>	
Benchmarking als Startpunkt einer vollumfänglichen Restrukturierung	29
<i>Erhard Säger, IBM Deutschland GmbH</i>	
Benchmarking zur kontinuierlichen Verbesserung mit Sprungfunktion einer (Über-)Lebensstrategie einer »MDQ« Market Driven Quality Company	55
<i>Arve Sund, Hydro Aluminium S. A.</i>	
Benchmarking: Streben nach Veränderung	63
Leistungsverbesserung durch funktionales Benchmarking	
<i>Peter Bauer, Bosch-Siemens-Hausgeräte GmbH</i>	
Benchmarking – Chancen und Risiken für die Logistik	77
<i>Claus W. Gerberich/Iris Silberg, Fachhochschule Rheinland-Pfalz</i>	
Benchmarking – Der erfolgreiche Weg zur permanenten Qualitätsverbesserung in Produktion und Logistik	97

Unterschiedliche Benchmarkingerfahrungen und -ansätze

*Horst Schmidt-Bischoffshausen, Daimler Benz AG – Deutsche Aerospace
AG*

Mit strategischem Benchmarking den Markterfolg sichern 151

Horst R. Schöler, Unternehmensberatung

Quality Function Deployment als Benchmarkinginstrument 169

Autoren 185