

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Abkürzungsverzeichnis	XIII
A. Aufgabenbereiche der Wirtschaftspolitik in der Marktwirtschaft	1
I. Das System der marktwirtschaftlichen Selbstregulierung	1
1. Kennzeichen eines marktwirtschaftlichen Systems	1
2. Funktionsschwächen der freien Marktwirtschaft	3
II. Politikbereiche in der gestalteten Marktwirtschaft	4
1. Allokationspolitik	4
2. Humanisierungspolitik	6
3. Stabilisierungspolitik	7
B. Stabilisierungspolitische Konzeptionen	11
I. Neoklassische stabilisierungspolitische Konzeption	11
1. Basishypothesen	11
2. Stabilisierungspolitische Konsequenzen	13
II. Keynesianische stabilisierungspolitische Konzeption	15
1. Basishypothesen	15
2. Stabilisierungspolitische Konsequenzen	17
C. Hoher Beschäftigungsstand	23
I. Begründung der Notwendigkeit eines hohen Beschäftigungsstandes ..	24
II. Operationalisierung des Beschäftigungszieles	25
1. Beschäftigungsindikatoren	27
2. Aussagefähigkeit der Arbeitslosenquote	31
3. Ausgewählte Arbeitsmarktdaten	33
III. Klassifikation der Arten von Arbeitslosigkeit	35
IV. Friktionelle und saisonale Arbeitslosigkeit: Ursachen und Bekämpfungs- möglichkeiten	37
V. Konjunkturelle Arbeitslosigkeit: Ursachen und Bekämpfungsmöglichkeiten	38
1. Ursachen der konjunkturellen Arbeitslosigkeit	38
2. Bekämpfungsmöglichkeiten der konjunkturellen Arbeitslosigkeit ..	41
a. Expansive Fiskalpolitik der öffentlichen Haushalte	42
b. Expansive Geldpolitik der Zentralbank	49
c. Expansive Außenwirtschaftspolitik des Staates und der Zentralbank	53
3. Zusammenfassung	54

VI. Strukturelle Arbeitslosigkeit: Ursachen und Bekämpfungsmöglichkeiten	56
1. Strukturelle Arbeitslosigkeit im weiten und engeren Sinn	56
2. Ursachen und Arten der strukturellen Arbeitslosigkeit	58
a. Strukturwandelbedingte Arbeitslosigkeit	58
b. Persönliche Eigenschaften von Arbeitslosen	63
3. Bekämpfungsmöglichkeiten der strukturellen Arbeitslosigkeit	65
a. Bekämpfungsmöglichkeiten der sektoralen Arbeitslosigkeit	65
b. Bekämpfungsmöglichkeiten der regionalen Arbeitslosigkeit	67
c. Bekämpfungsmöglichkeiten der berufs- bzw. qualifikations-spezifischen Arbeitslosigkeit	69
d. Weitere Bekämpfungsmöglichkeiten	71
VII. Wachstumsdefizitäre Arbeitslosigkeit: Ursachen und Bekämpfungsmöglichkeiten	73
1. Ursachen und Arten der wachstumsdefizitären Arbeitslosigkeit	73
a. Technischer Fortschritt und technologische Arbeitslosigkeit	74
b. Wachstumsschwäche und Stagnationsarbeitslosigkeit	78
c. Bevölkerungsentwicklung und demographische Arbeitslosigkeit	80
2. Bekämpfungsmöglichkeiten der wachstumsdefizitären Arbeitslosigkeit	82
a. Offensive Strategien	83
b. Defensive Strategien	86
D. Preisniveaustabilität	91
I. Begründung der Notwendigkeit der Preisniveaustabilität	92
1. Negative Allokations- und Wachstumseffekte	92
2. Inflation und Beschäftigung	93
3. Beeinträchtigung der internationalen Wettbewerbsfähigkeit	97
4. Negative Verteilungseffekte	97
II. Operationalisierung der Preisniveaustabilität	99
1. Preisindizes	99
2. Aussagefähigkeit der Preisindizes	103
3. Empirischer Befund	106
III. Klassifikation der Ursachen von Inflation	107
IV. Nachfrageinflation und ihre Bekämpfung	108
1. Inflation im Konjunkturverlauf	108
2. Bekämpfungsmöglichkeiten der Nachfrageinflation	113
a. Kontraktive Fiskalpolitik	114
b. Kontraktive Geldpolitik	115
c. Kontraktive Außenwirtschaftspolitik	115
V. Angebotsinflation und ihre Bekämpfung	117
1. Inflation und Verteilungskampf	117
a. Lohnkosteninflation	118
b. Kostensteuerninflation	121
c. Importierte Kosteninflation	122
d. Marktmachtinflation	124
2. Bekämpfungsmöglichkeiten der Angebotsinflation	125

VI. Geldmengeninflation.	127
1. Quantitätstheorie des Geldes.	127
2. Paradigmawechsel in der Geldpolitik	129
3. Instrumente der Geldpolitik	136
E. Wirtschaftswachstum	145
I. Begründung des Wachstumsziels	145
II. Operationalisierung des Wachstumsziels	148
1. Inlandsprodukt und Produktionspotenzial	148
2. Methoden zur Schätzung des Produktionspotenzials	150
a. Potenzialschätzung der Deutschen Bundesbank.	152
b. Potenzialschätzung des Sachverständigenrates	153
3. Aussagefähigkeit der Wachstumsindikatoren	155
III. Klassifikation der Ursachen von Stagnation	158
IV. Nachfrageseitige Stagnation	159
1. Ursachen der nachfrageseitigen Stagnation	159
2. Nachfrageorientierte Wachstumspolitik.	161
V. Angebotsseitige Stagnation	164
1. Ursachen der angebotsseitigen Stagnation.	164
2. Basishypothesen der Angebotspolitik	166
a. Die Stabilitätshypothese	166
b. Das Saysche Theorem	166
c. Die Schumpeter-Hypothese	167
d. Das Laffer-Theorem	167
e. Konstanz der Wirtschaftspolitik.	168
3. Angebotspolitische Empfehlungen	169
a. Finanzpolitik	169
b. Geldpolitik	173
c. Lohnpolitik.	175
d. Wettbewerbspolitik.	177
e. Sozialpolitik	180
f. Forschungs- und Entwicklungspolitik	180
g. Bildungspolitik	182
h. Ressourcen- und Umweltpolitik	183
F. Außenwirtschaftliches Gleichgewicht	187
I. Begründung der Notwendigkeit des außenwirtschaftlichen Gleichgewichts.	187
II. Operationalisierung des außenwirtschaftlichen Gleichgewichts	190
1. Aufbau der Zahlungsbilanz	190
2. Definitionen des außenwirtschaftlichen Gleichgewichts.	194
3. Empirischer Befund.	196
III. Klassifikation der Ursachen von außenwirtschaftlichen Ungleichgewichten.	200
1. Determinanten von Devisenzuflüssen	200
2. Determinanten von Devisenabflüssen	203

IV. Marktmäßige Bekämpfungsmöglichkeiten von Zahlungsbilanzungleichgewichten	206
1. Beeinflussung des Wechselkurses	206
a. Der Devisenmarkt	207
b. Das System flexibler Wechselkurse	208
c. Das System fester Wechselkurse	210
2. Beeinflussung des internationalen Preisgefälles	213
3. Beeinflussung des internationalen Einkommensgefälles	216
4. Beeinflussung des internationalen Zinsgefälles	217
V. Dirigistische Ansätze zur Bekämpfung von Zahlungsbilanzungleichgewichten	219
1. Nicht-tarifäre Handelshemmnisse	219
2. Devisenbewirtschaftung	221
G. Ökologisches Gleichgewicht	225
I. Begründung und Operationalisierung des Umweltziels	225
1. Nachhaltige Entwicklung	225
2. Ursachen des Umweltproblems	226
II. Externe Effekte in der Umweltökonomie	228
1. Begriff und Inhalt externer Effekte	228
2. Produktionsentscheidung und externe Effekte	229
a. Produktionsentscheidung ohne Berücksichtigung externer Kosten	229
b. Produktionsentscheidung mit Berücksichtigung externer Kosten	230
3. Theoretische Möglichkeiten zur Internalisierung externer Effekte	231
a. Das Internalisierungskonzept nach Pigou	231
b. Das Internalisierungskonzept nach Coase	233
III. Prinzipien der Umweltpolitik	235
1. Das Verursacherprinzip	235
2. Das Gemeinlastprinzip	236
3. Das Vorsorgeprinzip	236
IV. Ordnungsrechtliche Instrumente der Umweltpolitik	237
1. Ordnungsrecht bzw. Auflagenpolitik	237
2. Problematik des Ordnungsrechts	238
V. Marktwirtschaftliche Anreizinstrumente der Umweltpolitik	241
1. Kriterien und Anforderungen	241
2. Umweltabgaben – die Preisvariante der Marktlösung	242
a. Der Standard-Preis-Ansatz von Baumol und Oates	242
b. Vor- und Nachteile von Umweltabgaben	243
c. Ausgestaltungsvarianten von Umweltabgaben	244
d. Die deutsche Ökosteuer	247
e. Fazit	250
3. Handelbare Umweltzertifikate – die Mengenvariante der Marktlösung	251
a. Funktionsweise von Umweltzertifikaten	251
b. Probleme der Umsetzung von Umweltzertifikaten	254

c. Der Kyoto-Prozess	255
d. Fazit	257
4. Umwelthaftungsrecht als Internalisierungsstrategie	257
a. Grundgedanke des Umwelthaftungsrechts	257
b. Das deutsche Umwelthaftungsrecht	258
5. Öko-Audit	259
VI. Ökologische Erweiterung der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung	261
1. Ermittlung eines Öko-Nationalprodukts	261
2. Satellitenrechnungen	262
3. Soziale Indikatoren	262
VII. Umweltschutz und Standortqualität	263
Literaturverzeichnis	265
Sachverzeichnis	271