

INHALTSVERZEICHNIS

| | |
|---|-----|
| Einleitung | 7 |
| 1 Das menschliche Gesicht als Gegenstand psychologischer Forschung | 15 |
| 1.1 Das Phänomen des Eindrucks | 20 |
| 1.2 Unsere zentralen Forschungsthemen | 22 |
| 1.3 Empirische Untersuchungen zur Eindruckswirkung von Gesichtern | 25 |
| 1.3.1 Beiträge von Egon Brunswik | 26 |
| 1.3.2 Forschungsarbeiten von Paul F. Secord | 32 |
| 1.3.3 Das Forschungsprojekt von Rudolf Cohen | 37 |
| 1.3.4 Die Forschungsprojekte von Peter Borkenau | 43 |
| 1.3.5 Beiträge der Attraktivitätsforschung | 49 |
| 1.3.6 Kindchenmerkmale des Gesichts | 66 |
| 1.4 Theoretische Konzepte | 71 |
| 1.4.1 Eine evolutionspsychologische Konzeption | 74 |
| 1.4.1.1 Die Partnerwerttheorie der Attraktivität | 75 |
| 1.4.1.2 Personenbeurteilung aus evolutionspsychologischer Sicht | 95 |
| 1.5 Eigene Untersuchungen, Forschungsfragen und -methoden | 102 |
| 1.5.1 Abgrenzung des Forschungsansatzes | 102 |
| 1.5.2 Methoden | 107 |
| 1.5.2.1 Stimulusmaterial | 107 |
| 1.5.2.2 Versuchspersonen | 109 |
| 1.5.2.3 Versuchsablauf | 109 |
| 1.5.2.4 Die Experimentalserien im Überblick | 112 |
| 1.5.3 Die drei zentralen Fragestellungen | 114 |
| 2 Struktur des Persönlichkeitseindrucks | 117 |
| 2.1 Dimensionen der Persönlichkeit | 117 |
| 2.1.1 Der lexikalische Ansatz der Persönlichkeitsforschung | 118 |
| 2.1.2 Das Fünf-Faktoren-Modell der Persönlichkeit | 124 |
| 2.1.3 Die deutsche Taxonomie persönlichkeitsbeschreibender Begriffe | 132 |
| 2.2 Gesicht und Persönlichkeitsstruktur - Empirische Untersuchungen | 135 |
| 2.2.1 Methoden | 135 |
| 2.2.2 Ergebnisse | 140 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 2.2.2.1 | Stabil reproduzierbare Faktorenstrukturen | 142 |
| 2.2.2.2 | Einfachstruktur und Circumplex-Struktur | 150 |
| 2.2.2.3 | Persönlichkeitsstrukturen bei unterschiedlicher Dimensionalität | 153 |
| 2.2.2.4 | Differenzierung nach dem Geschlecht der Stimuluspersonen | 157 |
| 2.3 | Persönlichkeitsstruktur als Ergebnis der Eindruckswirkung von Gesichtern fremder Personen | 159 |
| 2.4 | Konstruktion von Persönlichkeitsskalen | 174 |
| 2.5 | Zur Partnerwerttheorie der Attraktivität | 177 |
| 3 | Übereinstimmung bei der Beurteilung fremder Gesichter | 185 |
| 3.1 | Forschungsfragen und -befunde | 186 |
| 3.2 | Methoden zur Messung der Urteilerübereinstimmung | 197 |
| 3.3 | Eigene empirische Untersuchungen | 201 |
| 3.3.1 | Überblick über das Ausmaß der Urteilerübereinstimmung | 202 |
| 3.3.2 | Merkmale, die mit hoher bzw. niedriger Übereinstimmung beurteilt werden | 205 |
| 3.3.3 | Konkordanz und Urteilsmethode | 209 |
| 3.3.4 | Urteilerübereinstimmung bezüglich der Persönlichkeitsfaktoren | 213 |
| 3.4 | Konsens und Dissens bei der Beurteilung von Gesichtern. Eine Bilanz | 216 |
| 4 | Physiognomie und Persönlichkeitseindruck | 233 |
| 4.1 | Forschungsmethoden und -befunde | 234 |
| 4.2 | Physiognomie und Persönlichkeitseindruck - Empirische Untersuchungen | 241 |
| 4.2.1 | Physiognomische Faktoren | 242 |
| 4.2.2 | Physiognomie und Persönlichkeitseindrücke | 245 |
| 4.2.2.1 | Einfache lineare Zusammenhänge | 246 |
| 4.2.2.2 | Nicht-lineare Zusammenhänge | 248 |
| 4.2.2.3 | Multiple Korrelationen | 250 |
| 4.3 | Physiognomie und Persönlichkeitseindruck - Eine negative Bilanz | 256 |
| 5 | Gesicht und Persönlichkeitseindruck | 263 |
| | Literatur | 301 |